

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

Г.С. Султанбаева, С.Н. Велитченко, О.П. Ложникова

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ – ОСНОВА РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА ЗНАНИЯ

*Под общей редакцией доктора политических наук,
профессора Г.С. Султанбаевой*

Алматы
“Қазақ университеті”
2013

УДК 338. 2
ББК 65. 9
С 896

*Рекомендовано к изданию Ученым советом
факультета журналистики
(протокол №3 от 23 октября 2013 года)*

Коллективная монография вышла в свет в результате научно-исследовательской работы, реализованной в рамках тем грантового финансирования по государственной программе Министерства науки и образования РК «Интеллектуальный потенциал страны» 1585ГФ «От интеллектуальной нации – к интеллектуальному потенциалу: разработка информационно-коммуникативного воздействия на массу», 1899/ГФ2 «Разработка гуманитарных технологий в формировании общественного сознания гражданина интеллектуального общества».

Рецензенты:

д.х.н., проф., академик МАН ВШ *Мансуров З.А.*
Глава Информационного Бюро ООН в РК *Самек В.*

Аналитики: д. филол. н., проф. *Нургөжина Ш.И.,*

PhD доктор *Сүлейменова Ж.Д., Нода Л.П.*

Медиа-мониторинг: *Байгөжина Д.О.*

Эмпирические исследования: *Аким А.К., Абитай А.Б.*

Разработчик атласа: *Арипбаев А.С.*

Султанбаева Г.С. и др.

С 896 Интеллектуальный капитал – основа развития общества знания / Г.С. Султанбаева, С.Н. Велитченко, О.П. Ложникова; под общ. ред. д.полит.н., проф. Г.С. Султанбаевой. – Алматы: Қазақ университеті, 2013. – 236 стр.

ISBN 978-601-04-0212-6

Монография посвящена проблемам развития общества знания. Адресована исследователям в области социально-гуманитарных и общественно-политических наук, студентам, магистрантам и PhD докторантам и всем, кто интересуется проблемами общественного развития.

**УДК 338. 2
ББК 65. 9**

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
-------------------	---

I

ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОБЛЕМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА НАЦИИ – Г.С. СУЛТАНБАЕВА

1.1. Интеллектуальный потенциал нации: стратегия развития	14
1.2. Интеллектуальная нация как доминантный тренд инновационного развития РК	25
1.3. Общество знаний как движущая сила инновационного развития	32

II

РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА НАЦИИ: КОММУНИКАТИВНЫЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРНЫЕ СТРАТЕГИИ – С.Н. ВЕЛИТЧЕНКО

2.1. Человеческий капитал – основа инновационного развития	40
2.2. Интеллектуальный капитал и традиционные национальные ценности	51

III

РОЛЬ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В КОНЦЕПЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА НАЦИИ – Г.С. СУЛТАНБАЕВА, С.Н. ВЕЛИТЧЕНКО

3.1. Современное развитие страны как эпоха Казахского Ренессанса	60
3.2. Страновой брендинг Казахстана как воплощение онтологического потенциала духовных ценностей интеллектуального общества	90

IV
**ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НАЦИИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ
И НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ – О.П. ЛОЖНИКОВА**

4.1. Развитие коммуникаций в эпоху информационного общества	98
4.2. Анализ факторов, влияющих на формирование интеллектуальной нации	105

V
**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВА
РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА ЗНАНИЯ – Г.С. СУЛТАНБАЕВА**

5.1. Человеческий капитал – интеллектуальная инвестиция в будущее	152
5.2. Интеллектуальный капитал и конкурентоспособность страны: политический и культурный аспекты	161

VI
**ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ
И СМИ: ИНФОРМАЦИОННЫЙ И ГУМАНИТАРНЫЙ
АНАЛИЗ – С.Н. ВЕЛИТЧЕНКО**

6.1. Развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в казахстанском обществе знаний	170
6.2. Роль СМИ в формировании интеллектуальной нации	175
Заключение	189
Список использованных источников	196
Приложения	203
Атлас историко-семиотических ценностей народа Казахстана ...	226

ПРЕДИСЛОВИЕ

Формирование «интеллектуальной нации» – это путь модернизации общества в XXI веке, когда главным источником развития становится человек креативный. Творчество – это процесс самореализации человека, что предполагает наличие собственного духовного богатства, индивидуальности и самобытности личности. Поэтому все многообразие историко-культурного наследия от далекого прошлого до недавнего настоящего – это и есть духовная основа и истоки будущего, с охраны и преумножения которых уже на самом деле начался наш путь к «интеллектуальной нации». Формирование интеллектуальной нации признано одной из стратегических целей развития Казахстана, при этом главными векторами являются качественное образование и поддержка подрастающего поколения.

Впервые организованная в этом году студенческая экспедиция в период с 19 июня по 2 июля в рамках акции «От народа к народу» проводила исследования в Мангыстауской, Кызылординской и Семипалатинской областях. В рамках данного мероприятия молодые ученые:

- 1) накопили необходимые материалы для «Атласа историко-семиотических ценностей народа Казахстана»;
- 2) исследовали гуманитарные технологии по социальному проектированию, направленные на формирование гражданина интеллектуального общества;

- 3) исследовали общественное мнение граждан Казахстана по проблемам развития интеллектуального потенциала «Казахстан после 2015 года», указанным в целях развития тысячелетия ООН.

Также в период прохождения экспедиции была проведена информационная кампания «Письмо в аул», посвященная проблемам наших сел и положению сельчан.

Кроме того, с целью выявления мнения о возможностях создания интеллектуальной нации среди молодежи Казахстана проводились исследования в фокус-группах. Участие в них приняли молодые люди в возрасте 18-29 лет из Кызылорды, Атырау, Алматы.

Также был осуществлен гуманитарный проект – студенческая научная экспедиция «Казак елі» («Казахская страна»).

Новые информационные технологии внесли масштабные изменения в экономику. Разработки, исследования и нематериальные вложения в человеческий капитал заняли ведущее место по сравнению с материальными инвестициями. Потому что теперь экономическая деятельность направлена на нематериальные компоненты. Швейцарские ученые Б. Карлсон, Г. Элиассон экономическое развитие считают реализацией идеи в качестве новых технологий. По мнению английского ученого Т. Стюарта, интеллектуальный капитал – это новый источник богатства организаций. Для того чтобы преуспеть в нематериальной экономике, организациям и каждому человеку следует освоить приемы работы, которые отличаются от их прежних навыков. Иначе говоря, «знание» стало ключевым словом новой экономики, глобальной гиперконкуренции и парадигмы глобального менеджмента. Знание, которое можно конвертировать в стоимость, – именно так рассматривает интеллектуальный капитал Л. Эдвинссон.

Й. Руус, С. Пайк и Л. Фернстем отождествляют интеллектуальный капитал со всеми неденежными и нематериальными ресурсами, участвующими в создании ценности организации и ею же полностью или частично контролируемые. С. Алберт и К. Бредли называют интеллектуальный капитал «процессом превращения знаний и неосязаемых активов в полезные ресурсы, которые дают конкурентные преимущества индивидуумам, фирмам и нациям». Дж. Тис применяет синонимичное интеллектуальному капиталу понятие «знаниевые активы», акцентируя, таким образом, необходимость извлечения экономической выгоды из индивидуальных и организационных знаний как стратегических активов.

В условиях Казахстана создание общества знаний, его формирование и превращение в главную ценность страны является ведущей стратегической целью и перспективно выполняемой задачей государственной политики. Доказательством тому служит то, что в течение последних трех лет Казахстан находится в четверке лидеров по индексу развития образования ЮНЕСКО среди 129 стран мира.

Путем соответствия требованиям вхождения в клуб конкурентоспособных стран мира является выбор интеллектуального капитала. Так как данный проект посвящен проблемам разработки гуманитарных технологий, направленных на инвестирование развития казахстанского общества знаний, за основу берутся исследования по развитию экономики страны с помощью интеллектуального инвестирования в мировой практике. В данных научных исследованиях интеллектуальный потенциал человека рассматривается в качестве инвестиции. Поэтому очень важно изучить и анализировать механизмы решения инновационных задач для повышения конкурентоспособности социального и экономического сектора республики путем привлечения инвестиций в развитие общества знания страны, разработки методов его эффективной реализации и системы оценки.

Для Казахстана, как и для других развивающихся стран, стратегической сверхзадачей является проведение общей модернизации, в рамках которой будут не просто созданы институты и механизмы современного общества, а создано само современное общество. Ныне в мире складывается новое разделение труда - в сфере интеллектуального труда, в сфере научного и культурного производства и обслуживания - рождается экономика знания, формируется информационное общество. Казахстан во взаимодействии со своими партнерами может и должен предпринять все усилия, чтобы войти в общество будущего.

Совокупная конкурентоспособность государства в мировой экономике, способность продолжительного развития зависит от трех стратегических ресурсов. Первым стратегическим ресурсом являются природные богатства, а именно: земля, вода, полезные ископаемые, лес, и т.д. Второй стратегический ресурс – материально-техническая база и финансовый капитал, основное здесь – существующее производственное оборудование, заводские корпуса, машины, фонды, качество и количество различных материальных компонентов жизнедеятельности государства. Третьим стратегическим ресурсом являются ресурсы рабочей силы – люди. Очевидно, что уровень развития человеческих ресурсов, уровень образования и культуры являются

ся главными факторами для развития экономики и общества. Образование в современный период становится отраслью хозяйства, а основным ресурсом развития экономики является человеческий фактор – больше всего ценится личность, которая может открыть, создать что-то новое в производстве, науке, культуре и т.д. И потому важнейшая миссия высшего образования в Казахстане – подготовка интеллектуально развитых, творчески работающих профессионалов – граждан Республики Казахстан.

Перед системой высшего образования сегодня встанут принципиально новые задачи, главную из которых обозначил Президент РК Н.А. Назарбаев в инициированном им национальном проекте «Интеллектуальная нация – 2020: «воспитание казахстанцев новой формации, превращение Казахстана в страну с конкурентоспособным человеческим капиталом». Формирование интеллектуальной нации признано одной из стратегических целей развития Казахстана, при этом главными векторами являются качественное образование и поддержка подрастающего поколения.

Сегодня самым ценным качеством становится креативное мышление, умение перерабатывать знания, рождать новые решения, технологии и инновации. Креативное мышление, умение быть полезным и служить своему обществу и всему человечеству, критическое мышление, способствующее осмыслению смысла жизни и оцениванию роли каждого человека в этом мире - это принципы, необходимые для полноценного развития личности.

В этой связи исследование гуманитарных технологий, направленных на развитие интеллектуального капитала нации и формирование «гражданина интеллектуального общества» Казахстана представляется не просто научной, но политической задачей. Поэтому «на современном этапе при формировании «гражданина интеллектуального общества» должно реализоваться комплексное исследование гуманитарных технологий, влияющих на общественное сознание и результаты стратегических целей. В период оперативного развития мировых экономических, социально-политических процессов определение духовных ценностей и идео-

логических принципов казахстанского общества, направление их на положения цивилизации является актуальной проблемой».

Целью программы «Интеллектуальная нация-2020» является производство главного капитала и высшей ценности – человека, и не только специалиста-профессионала, а человека во всей полноте его качеств и свойств духовно-нравственной личности. Важным шагом на пути формирования креативного поколения молодых стало присоединение Казахстана в 2010 году к Болонскому процессу, что открыло новые перспективы международной интеграции. В Казахстане проведен ряд реформ в рамках обновления системы образования. Знаковым событием стало принятие Государственной программы развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы, целью которой является выход на принципиально новое качество образования, соответствующее международным стандартам.

Казахстан встал на путь создания интеллектуального общества. Этим обществом, механизмами политико-экономических, производственных, социальных, инновационных сфер управляет человек с высоким интеллектом и честным трудом. Человек труда – это человек знания. Поэтому для общества человек является главным капиталом. Проект «Интеллектуальная нация» должен учитывать три потенциальных момента: рождение новых решений, технологий и инноваций; информационная революция; духовное воспитание молодежи. Казахстан сегодня имеет достаточно возможностей, чтобы занять достойное место в сфере подготовки специалистов, конкурентоспособных на мировой арене.

Авторы данного научного сборника проводили работу в трех направлениях. Первое – это анализ работ отечественных и зарубежных авторов, посвященных исследованиям гуманитарных технологий. Это было необходимо для определения дефиниции понятия «гуманитарные технологии» и их влияния на формирование интеллектуального общества. Также были проведены системный и сравнительный анализ работ выдающихся ученых, проводивших исследования в области интеллектуальных инвестиций, нематериальных ценностей, экономической свободы, политической свободы, массовой коммуникации и общественных

интересов, политического дискурса и метафорики. К ним относятся: Werner Clement, Gerhard Hammerer, Karl Schwarz, Ahmed Bounfour, Leif Edvinsson, Aurora Teixeira, Isy Núñez Guerrero, W. Ken Farr, Richard A. Lord, J. Larry Wolfenbarger, H.D. Lasswell, D. Lerner, W. Shramm, D. McQuial. Проблеме развития творческого мышления и интеллекта уделяется много внимания как в отечественной, так и в зарубежной психолого-педагогической литературе – среди исследователей такие авторы как Л.А. Баранова, А.В. Брушлинский, Дж. Гилфорд, Б.А. Жетписбаева. Вклад в разработку особенностей формирования и функционирования, характеристику сущности исследуемой проблемы, ее социологического измерения внесли Р.З. Алтынбаев, В.П. Елютин, А.И. Кочетов, Л.Г. Смирнов, С.П. Трапезников, Л.А. Ширяев.

В современной науке проблемы образования в разных контекстах изучались такими философами и социологами, как И.В. Бестужев-Лада, Е.Ю. Бикметов, Г.Е. Зборовский, А.Г. Здравомыслов, Н. Коган, Д.Л. Константиновский, Н.Я. Мартишина, В.Я. Нечаев, Ю.П. Петров; Л.Л. Рубина, М.Н. Руткевич, И.М. Фадеев, Ф.Р. Филиппов, Ф.Г. Хайруллин, Г.А. Чередниченко, Ф.В. Шарипов, М.Т. Шафиков, В.Н. Шубкин.

Исследования интеллектуального капитала описывались в работах, опубликованных в научных журналах по базе Scopus: Gadaf Rexheri Sadudin Ibraimib Nexhbi Veselic, факультет бизнеса и экономики Юго-Восточной Европы университета (Тетово, Македония), Majidi, AB, Haddadian, Резаи из университета Ирана, Деви Fariha Abdullaha*& Saudah Sofiana Faculty Universiti Teknologi Малайзия, и др.

Анализ взаимосвязи интеллектуального потенциала, культуры и деятельности рассматривался в работах Л.П. Бугеой, Е.А. Вавилина, В.К. Кантора, Н.В. Карлова, В.Ж. Келле, И.Ф. Кефели, Л.Н.Когана, И.Т. Кузнецовой, М.Н. Кузьмина, Н. Лобковица, Э.С. Маркаряна, Д. Маркуша, В.М. Межуева, Ю.А. Муравьева, А.Л. Никифорова, Ю.К. Плетникова, А. Швейцера, Б.Г. Юдина, Б. Жексенбаева, М.А., Нуриева, А.К. Сатова, М.А. Мергалиева, Ж.А. Сейсенбаевой, и др.

Вместе с тем в отечественной социологической и политологической литературе проблема интеллектуального потенциала, его сущности и содержания в широком плане ставится редко. На современном этапе отсутствуют исследования, освещающие данную тему целостно. В основном рассматриваются отдельные стороны формирования и развития интеллектуального потенциала.

Одним из первых проектов, предназначенных для комплексного исследования формирования интеллектуальной нации в области общественно-политических наук Казахстана является проект «От интеллектуальной нации - к интеллектуальному потенциалу: разработка информационно-коммуникативных технологий воздействия на массу».

Работы, проведенные в целях определения ближайшего будущего и реализации комплексных программ, осуществляемых в рамках Национального проекта «Интеллектуальная нация-2020», считаются первыми исследованиями в данном направлении.

В целях анализа факторов, определяющих интеллектуально-ментальный капитал народа, были проведены контент-анализ, факторный анализ и исследован политический дискурс материалов казахстанских СМИ.

Приоритетное направление уникального проекта – исследование вопросов сохранения и передачи из поколения в поколение нематериальных ценностей народа Казахстана, согласно Международной Конвенции ЮНЕСКО об охране нематериального культурного наследия. Участники экспедиции изучили проблемы регионов, вопросы социального развития сел и аулов «Казахстан после 2015 года» в рамках программы тысячелетия ООН, возможности вхождения Казахстана через информационное пространство в международное десятилетие сближения культур. В период экспедиции была проведена информационная кампания «Письмо в аул», посвященная проблемам казахстанских сел и положению сельчан. В общей сложности в проект были вовлечены 500 участников из регионов, в том числе: респонденты, интервьюеры, ученые, деятели культуры, студенты, учащиеся средних учебных заведений.

Исследовательская группа выражает признательность и благо-

дарность ученым, государственным служащим и общественным деятелям регионов за поддержку и помощь в работе научной экспедиции:

г. Семей: Татьяне Геннадьевне Титаевой, экскурсоводу музея имени Ф.М. Достоевского; Бустекбаеву Канату Танысбекулы, экскурсоводу областного историко-регионоведческого музея; Айдару Садырбаеву, зам. начальника отдела внутренней политики; Жанаевой Шагангул Алдамжаркызы, директору педагогического колледжа имени М.О. Әуезова; Еркебулану Балтабекову, исполнительному секретарю молодежного крыла «Жас Отан»; Малгаждарову Мирас Миратулы, председателю молодежного ОО ВКО «Салауат»; Турсыну Еркебулану Сериккалиулы; Азамату Жуматаеву; Бекжану Едулову.

г. Актау: Бексеитовой Ермек Жарылгапкызы, зав. археологическо-этнографическим отделением Мангыстауского областного историко-краеведческого музея; Туякову Бауыржану Орынбайулы, начальнику управления по молодежной политике Мангыстауской области; Жеткизген Досан Жеткизгенулы, главному специалисту Управления по молодежной политике Мангыстауской области; Тайгара Кенжегулу Диканбайкызы, специалисту центра молодежной политики города Актау; Сагитжанову Аскару Оразалыулы, председателю молодежного ОО «Тағылым»; Кенжебеку Сержанову, юнкору городской газеты.

г. Кызылорда: Тажмаханову Жагыпару Айтбайулы, зам. начальника Управления по проблемам молодежной политики Кызылординской области; Тасабаеву Жасулану Нургелдиулы, главному инспектору отдела по молодежи и молодежной организации Управления по проблеме молодежной политики Кызылординской области; Исмагуловой Гулзираш Сауелханкызы, зав. отделом истории и археологии областного музея; Бахрамовой Гулжан Ешмаханкызы, экскурсоводу музея; Жүзееву Серикхану, главному редактору газеты «Сыр ұланы».

I

ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
И ПРОБЛЕМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО
КАПИТАЛА НАЦИИ

1.1. Интеллектуальный потенциал нации: стратегия развития

Развитие ведущих стран мира привело к формированию постиндустриальной, а затем и новой экономики – экономики знаний, инноваций, глобальных информационных систем, экономики интеллектуального труда, науки, новейших технологий. Основу данной новой экономики составляет интеллектуальный потенциал, являющийся главной доминантой социально-экономического развития современного общества. В последние годы резко возрос интерес к изучению процессов интеллектуального развития общества. Как отмечает В.К. Левашов, «в первую очередь это связано с формированием и становлением общества знаний - новой социально-экономической формации, основной движущей силой и продуктом которой становится производство, распределение и эффективное использование научных знаний и технологий» [1]. Очевидно, что образование в современный период становится отраслью хозяйства, а основным ресурсом развития экономики является человеческий фактор – больше всего ценится личность, которая может открыть, создать что-то новое в производстве, науке, культуре и т.д. И потому важнейшая миссия высшего образования в Казахстане – подготовка интеллектуально развитых, творчески работающих профессионалов-граждан Республики Казахстан. Перед системой высшего образования сегодня встают принципиально новые задачи, главную из которых обозначил Президент РК Н.А. Назарбаев в инициированном им национальном проекте «Интеллектуальная нация – 2020: «воспитание казахстанцев новой формации, превращение Казахстана в страну с конкурентоспособным человеческим капиталом» [2].

Формирование интеллектуальной нации признано одной из стратегических целей развития Казахстана, при этом главными векторами являются качественное образование и поддержка подрастающего поколения. Согласно отзывам зарубежных специалистов в сфере образования, а также показателям олимпиад, конкурсов, тестирований и т. п., казахстанская молодёжь обладает высоким интеллектуальным потенциалом. Нужно только уметь

правильно его использовать. Не просто дать будущему специалисту хорошее образование, но и помочь раскрыть талант и возможности, создать условия для умелого использования полученных знаний, обеспечить формирование конкурентоспособных работников.

Проект «Интеллектуальная нация» должен учитывать три потенциальных момента: рождение новых решений, технологий и инноваций; информационную революцию; духовное воспитание молодежи. Целью интеллектуального общества является удовлетворение потребности в вооруженных новыми знаниями специалистах, применение научных достижений в определенных экономических отраслях и формирование гуманитарных ценностей нашей страны. Ведущее место в формировании личности гражданина интеллектуального общества занимают гуманитарные технологии, задача которых – управлять социогуманитарными системами.

О дефиниции понятия «гуманитарные технологии» научные дискуссии ведутся уже более полувека. Исследования на эту тему проводятся во многих странах мира. Один из разработчиков новой научной дисциплины – соционики А.В. Букалов определяет гуманитарные технологии как методы обучения, организацию системного образования, психоинформационную совместимость, психотерапию, глубинный психоанализ [3]. Гуманитарный технолог Е. Островский дает другое определение: «Гуманитарные технологии – набор тщательно выверенных и научно обоснованных приемов и специальных техник непрямого воздействия гуманитарных технологий на общество через управление социальным поведением» [4].

Как пишет российский ученый А. Курочкин, «гуманитарные технологии – это комплекс методов управления социогуманитарными системами, обладающих следующими характеристиками: публичной сферой применения, ориентацией на будущее (стратегический характер), эксклюзивностью и оптимистичностью» [5]. Основной задачей гуманитарного технолога становится, таким образом, поиск общего основания, общего принципа, исходя из которого, можно интерпретировать действие,

сделать его понятным в контексте различных институциональных подсистем, признавая при этом, что каждая из них обладает собственным специфическим набором таких принципов. Гуманитарные стратегии направлены, прежде всего, на развитие непосредственной коммуникации. Гуманитарные технологии также имеют и стратегический характер, то есть направлены на решение проблем в долгосрочной перспективе и, как правило, эксклюзивны, то есть разрабатываются под конкретный проблемный блок или проект. В Гарвардском университете США ведутся исследования в сфере гуманитарных инициатив - Harvard Humanitarian Initiatives. В Катаре проводятся комплексные исследования по гуманитарным наукам. База гуманитарных исследований - <http://crisismappers.net/> является передовым информационным ресурсом. В работе проекта участвует 191 страна мира. В 2007 году на основе данного проекта была разработана Карта Кризиса. Целью данного проекта является выявление воздействия на человека достижений техногенных технологий и управление кризисными ситуациями в обществе. Можно отметить успешные исследования, проводимые в рамках Инновационного саммита Образования и Науки - <http://www.wise-qatar.org/> Катара.

В России проводились исследования в данном направлении, которые были реализованы на практике. Например, прикладные исследования гуманитарного образования, технологии и экспертизы, проведенные в Центре биоэтики Института фундаментальных и прикладных исследований Московского гуманитарного университета.

Исследования HR-Лаборатории «Гуманитарные технологии» (Human Technologies) факультета психологии Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова разрабатывают интеллектуальные тесты, проводят оценку и экспертизу, направленные на развитие человеческого капитала. Факультет психологии данного университета и Центр толерантных и гуманитарных технологий при научно-практическом Центре «Гратис» разрабатывают образовательные программы, психологические игры, проводят эмпирические исследования среди целевых групп.

Лаборатория «Гуманитарные технологии» г. Москвы известна

своими информационными, экспертно-аналитическими исследованиями в своих основных направлениях, конкурентоспособными в рынке гуманитарных технологий. К ряду центров, проводящих исследования по теме данного проекта, можно отнести Центр социальной коммуникации Санкт-Петербургского государственного университета, Центр общественного развития и гуманитарных технологий.

В этой связи исследование гуманитарных технологий, направленных на развитие интеллектуального капитала нации и формирование «гражданина интеллектуального общества» Казахстана представляется не просто научной, но политической задачей. По мнению казахстанских ученых, «на современном этапе при формировании «гражданина интеллектуального общества» должно реализоваться комплексное исследование гуманитарных технологий, влияющих на общественное сознание и результаты стратегических целей. В период оперативного развития мировых экономических, социально-политических процессов определение духовных ценностей и идеологических принципов казахстанского общества, направление их на положения цивилизации является актуальной проблемой» [6].

Развитие новой научной технологии в Казахстане, в том числе развитие новой области – сферы гуманитарных технологий, которые являются основами формирования духовно-моральных ценностей общества, можно рассматривать как способ получения ответа на насущные вопросы современности. В целом же идея гуманитарной технологии позволяет по-новому рассматривать гуманитарные науки, возможности их влияния на состояние общества и жизнь человека.

Среди основных современных представлений о гуманитарных технологиях исследователи выделяют следующие:

1. Гуманитарные технологии используются и востребованы в качестве проективной техники реализации определенного типа взаимодействия, направленной на поддержание социальных отношений. В их основу закладываются базовые ценностно - целевые ориентации представителей групп интересов и элит того или иного из существующих современных социумов. В этом плане,

как правило, говорится об идеологических, манипулятивных или конвенциональных стратегиях публичной политики и оценивается «гуманитарный» потенциал последней по тому, насколько она институционально и легитимно справляется с возможностью политического и административного управления социальной системой в целом.

2. Гуманитарные технологии рассматриваются как способ трансляции информации, с помощью и посредством технологий вырабатываются оптимальные формы и качественные основания, которые бы могли позволить решать весьма актуальную на данный момент проблему дефицита или переизбытка информационных ресурсов, достигать их эффективного использования в различных исторических формациях.

3. Гуманитарные технологии формируются вокруг приоритетных форм и способов фиксации поведенческих стереотипов и соответствующих социальных ролей. Первый, жестко определяющий сферу социального действия санкциями и предписаниями, тотально унифицирует политическую, культурную и т. п. социализацию и сами существующие в обществе формы деятельности. Второй тип называют «гуманитарным», в его основе лежит поиск новых возможностей для социальной кооперации, основанной на принципах диалога, свободы выбора и взаимной безопасности в мультикультурном обществе.

4. Целенаправленная коллективная деятельность людей на основе гуманитарного знания также становится одним из важных компонентов в развитии соответствующих технологий социального моделирования. Вопрос о производстве инноваций в гуманитарной сфере тесно связан с формами сценарного поведения людей в потребительском обществе, их способностями на психологическом и ментальном уровне производить и апробировать инновационные смыслы в поле собственной мыследеятельности [7].

Говоря о сущности и содержании гуманитарных технологий, следует отметить, что гуманитарные технологии – это система научно-гуманитарных знаний, использование которых позволяет реализовать конкретный человековедческий замысел при

помощи определенных условий, средств и способов. На современном этапе исследований можно отметить, что гуманитарные технологии – это технологии, ориентированные на развитие человеческой личности и на создание соответствующих условий для этого. Другими словами, это способы совершенствования моральных и этических норм, способы развития интеллектуального потенциала и физического состояния.

Гуманитарные технологии призваны всемерно развивать компетенции современного специалиста в различных отраслях знания, способного постоянно самосовершенствоваться, конкурировать на рынке труда и легко адаптироваться в изменяющихся условиях. Профессионал в любой отрасли сегодня демонстрирует не только инновационные знания и технологии, но и принципиально иной уровень мышления, базирующегося на тех социокультурных установках, в которых развиваются коммуникации. Это является результатом влияния глобальных информационных технологий. Таким образом гуманитарные технологии выходят на более высокий и уровень воздействия на человеческий фактор.

Развитие коммуникационных технологий повлекло за собой появление гуманитарного инструментария. Гуманитарные технологии, с одной стороны являются следствием развития, а с другой - стимулируют прогрессивное развитие. Здесь также наблюдается широкий спектр трактовки понятий. Так, например, в учебном пособии, выпущенном Российским Государственным педагогическим университетом им. А.Герцена, рассматриваются проблемы «коммуникативистики, в частности, по осмыслению и экспликации инновационного понятия «гуманитарные технологии», а также в приложении к различным сферам социальной жизни [8].

Под гуманитарными технологиями авторы понимают алгоритмы коммуникативной деятельности по организации и реализации человеческого общения: алгоритмы порождения и понимания текстов различного рода, алгоритмы проектирования и осуществления коммуникативных событий результативного взаимодействия сознаний. Особое внимание уделено вопросам

содержания, стратегического позиционирования и методического обеспечения современного вузовского образования.

Действительно, сегодня образование является приоритетной ценностью, оно имеет также и практическую значимость в разных сферах жизнедеятельности человека – от усвоения образцов культуры до профессионального исполнения различных форм труда. Для успешного, развивающегося казахстанского общества нужны грамотные, деловые, конкурентоспособные, предприимчивые личности, вооруженные качественными знаниями. В этой связи глава государства в своем Послании народу Казахстана «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана» подчеркнул: «Образование должно давать молодежи не только знания, но и умение их использовать в процессе социальной адаптации» [9].

Образование в современный период не должно сводиться исключительно к передаче знаний и переучиванию людей. Оно должно менять отношение человека к окружающей его социальной, культурной и географической среде, обеспечивать пригодность человека к деятельности в меняющихся условиях труда и производства, способствовать формированию гибкого мышления и установок на диалог и сотрудничество.

Помня о том, что университеты всегда являлись опорными социокультурными точками исторического процесса, мы должны воспитать будущего специалиста независимо от профиля, способным рассматривать свою деятельность с общечеловеческой точки зрения, с позиции глобальных мировых социокультурных и технологических процессов, с позиций мирового сотрудничества и сближения народов и культур.

Одновременно духовное пространство университетской среды сегодня должно быть насыщено национальными приоритетами: идеями патриотизма, государственности, высокой духовности, ценностями труда и служения на благо Отечества, традициями этнической и религиозной терпимости, открытости другим культурам.

«В этом контексте возрастают роль и значение современной системы образования, человеческого капитала как критериев

уровня общественного развития, составляющих основы нового качества жизни общества и являющихся важнейшими факторами и базой экономической мощи и национальной безопасности страны» [10], - отмечено в Концепции развития образования Республики Казахстан. «В свою очередь изменения в системе общественных отношений воздействуют на образование и требуют от него мобильности и адекватного ответа на вызовы нового исторического этапа и должны соответствовать потребностям развития экономики в целом» [11].

Сегодня уже никто не спорит с тем, что основой любой организации и ее главным богатством являются люди. Человек всегда представлял собой ключевой и самый ценный ресурс, а в последнее десятилетие, особенно в развитых в рыночном отношении странах - таких, как Казахстан, наметилась тенденция еще большего увеличения этой ценности. Не случайно в современной литературе, посвященной менеджменту крупных предприятий, в системе обучения менеджменту большое внимание уделяется «человеческому фактору». Соответственно, экономическая эффективность работы подобных предприятий дополняется социальной эффективностью. В этой связи актуальное значение приобретают понятия «человеческий капитал» и «интеллектуальный капитал».

Понятие интеллектуального капитала ввел в научный оборот великий экономист XX века Дж. Гэлбрейт. Первым исследовал природу интеллектуального капитала Т. Стюарт, член редколлегии журнала *Fortune*. В статье 1991 года «Сила интеллекта: как интеллектуальный капитал становится движущей силой Америки» он представил интеллектуальный капитал как сумму всего того, что знают работники компании и что дает конкурентное преимущество компании на рынке: «...патенты, процессы, управленческие навыки, технологии, опыт и информация о потребителях и поставщиках. Объединенные вместе, эти знания составляют интеллектуальный капитал». По мнению испанских исследователей Мигеля Конзалеса и Фигероа Доррего, несмотря на отсутствие однозначного определения интеллектуального капитала (далее IC), как правило, называют в качестве нематериальных

невидимые активы или ресурсы знаний, которые способны создавать стоимость фирмы. Европейская Комиссия определила ИС как сочетание деятельности и нематериальные ресурсы (человеческие, организационные и реляционные) организации, который позволяет ему превратить набор материальных, финансовых и человеческих ресурсов для системы, способной создавать ценности для заинтересованных сторон. На самом деле, ИС можно рассматривать как «... знания в собственности организации (достоверных знаний) или его членами (неявные знания), который создает или производит текущее значение для организации» [12].

Французский исследователь А. Бонфор предлагает рассматривать человеческий капитал в качестве эффективного актива деятельности не только компаний, но также и международных, общественных организаций, образовательных структур. По его мнению, необходима разработка инновационных подходов, в частности, мониторинга и оценки перспектив развития интеллектуального капитала [13].

По мнению белорусского ученого В. Журавлева, в качестве элементов интеллектуального потенциала рассматривают человеческий, репутационный, инновационный и социальный потенциалы. В качестве элементов, характеризующих интеллектуальный потенциал страны (общества) рассматриваются образовательный и научный потенциал, индексы глобальной конкурентоспособности и инновационного развития. В интеллектуальный потенциал страны и общества также включают образование, здравоохранение, науку, культуру, демографию, уровень жизни.

Существует ряд определений интеллектуального потенциала, в частности:

1. Интеллектуальный потенциал – это накопленный обществом совокупный интеллектуальный ресурс, который обладает способностью участвовать в производственных процессах и приносить доход владельцу;

2. Интеллектуально-информационный потенциал – совокупность возможностей общества в целом и его подсистем: отдельных индивидуумов, коллективов людей к воспроизводству

накопленных знаний и их использованию при формировании новых подходов к оценке происходящих изменений для развития инноваций;

3. Интеллектуальный потенциал – комплексная оценка уровня развития интеллектуальных, творческих возможностей, ресурсов страны, отрасли, личности. Интеллектуальный потенциал определяется уровнем развития общества, системы образования, науки, культуры, генетическим фондом общества [14].

В современном мире человеческий капитал является одним из наиболее эффективных факторов экономического, социокультурного и политического развития. Он стал главным инструментом формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний как высшего этапа развития мировой экономической системы. Целью программы «Интеллектуальная нация-2020» является производство главного капитала и высшей ценности – человека, и не только специалиста-профессионала, а человека во всей полноте его качеств и свойств духовно-нравственной личности.

Определяющими категориями развития экономики, социальной и общественной жизни в современном мире становятся знания и информация. Пример развитых стран показывает, что доминирующей тенденцией их развития является ориентация на знание как системообразующую основу рыночной экономики, что обуславливает бурное развитие тех отраслей промышленности и бизнеса, в которые осуществляется трансфер новых наукоемких технологий на основе инновационных подходов. Но знания сами по себе не трансформируют экономику. Для решения этой задачи необходим целый комплекс структур и мероприятий, не только позволяющих осуществить производство знаний и соответствующую подготовку кадров, но и инновационную деятельность, в широком смысле понимаемую как реализацию на рынке товаров и услуг научно-образовательного потенциала. Важное значение играет стимулирующая эти процессы нормативно-правовая база и соответствующая макроэкономическая ситуация, доступ к источникам знаний на основе прогрессивных информационных технологий и ряд других факторов, способствующих внедрению

инноваций. При этом существенно возрастает роль университетов как институтов общества, производящих знание и обеспечивающих опережающую подготовку научно-образовательной, технологической, управленческой и культурной элиты, а также в концептуальном плане готовых к развертыванию структур инновационного типа и информационных систем. Отметим, что к моменту выдвижения программы «Интеллектуальная нация-2020» в нашей стране была сформирована принципиально новая система подготовки кадров, которая соответствует современной международной практике. Казахстан первым на постсоветском пространстве перешел на принятую в мире трехступенчатую подготовку в вузах бакалавров, магистров и докторов философии (PhD). Ведущие университеты Казахстана начали международную аккредитацию учебных программ, которая стала важным инструментом повышения качества обучения. Как известно, еще в 1993 году Президент Казахстана озвучил идею продвижения программы «Болашак», по которой десятки тысяч молодых казахов получили возможность обучаться в лучших университетах мира. За рубежом подобная масштабная программа подготовки специалистов стала уникальным явлением, и ее успех признан мировым образовательным сообществом.

Еще одним важным шагом на пути формирования креативного поколения молодых стало присоединение Казахстана в 2010 году к Болонскому процессу, что открыло новые перспективы международной интеграции. В Казахстане проведен ряд реформ в рамках обновления системы образования. Знаковым событием стало принятие Государственной программы развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы, целью которой является выход на принципиально новое качество образования, соответствующее международным стандартам, осуществляется переход на 12-летнее образование. Впервые в Казахстане широко распространяется e-learning – электронное обучение, которое дает принципиально новые возможности и перспективы для наращивания интеллекта нации, развития обучения в течение всей жизни, что является одной из ведущих мировых тенденций. Для высокоразвитого, информационного типа общества, каким

стремится быть современным Казахстан, характерны повсеместное внедрение новых информационных и наукоемких технологий, развитие и рост индустрии знания. Таким образом, реалии суверенного и независимого Казахстана предполагают возможность формирования и развития интеллектуальной нации, которая должна быть ориентирована на традиционные национальные, общечеловеческие ценности и нормы культуры.

1.2. Интеллектуальная нация как доминантный тренд инновационного развития РК

Переход развитых стран от индустриального к постиндустриальному, информационному обществу, интеллектуальной экономике выдвигает на первый план интеллектуальную составляющую человеческой деятельности, все более возрастает роль науки, образования, новых технологий – всего, что имеет отношение к интеллектуальному потенциалу.

К интеллектуальному капиталу нации относится вся накапливаемая научная, профессиональная, культурная информация, знания и умения специалистов всех отраслей и сфер жизни, интеллектуальное, моральное и культурное развитие каждого отдельного человека. Имена ученых, просветителей и деятелей культуры также становятся ценностями, на которых воспитывается чувство патриотизма, гордости за свой народ. Авторитетные личности создают позитивный имидж нации для других народов.

Под интеллектом подразумевается определенный уровень развития мыслительной деятельности личности, обеспечивающий возможность приобретать все новые знания и эффективно использовать их в ходе жизнедеятельности, способность к осуществлению процесса познания и к эффективному решению проблем. Само понятие «интеллект» было выработано и употреблялось в средневековой философии, тем не менее, истоки его употребления уходят глубоко в античность. Философско-социологическое представление о характере интеллектуальной деятельности, природе знания и познания исследовались в сочинениях

Аристотеля, Платона, Г.В.Ф. Гегеля, К.А. Гельвеция, И. Канта, Р. Декарта, Дж. Локка, Т. Кун, И. Лакатоса.

Многие исследователи в социологической науке анализируют проблемы, связанные с интеллектуальным обеспечением научно-технического прогресса, интеллектуализацией производства. Этому аспекту посвящены работы Н.А. Аитова, А.И. Арнольдова, Г.Н. Волкова, Д.И. Гвишиани, В.Д. Голикова, Б.М. Кедрова, А.М. Коршунова, В.П. Кулешова, С.Н. Плотникова, О.И. Шкаратана. Анализ методологических аспектов науки, генезиса и природы научного знания осуществлен в работах П.В. Волобуева, П.П. Гайдено, В.П. Зинченко, В.Ж. Келле, Л.М. Косарева, И.Д. Роджанского, Е.В. Семенова, А.Б. Титмонас, И.Т. Фролова, В.С. Швырева, Б.Г. Юдина.

Существует много определений интеллекта:

Интеллект – комплексные способности к решению проблем при изменяющихся требованиях и условиях.

Интеллект – способность понимать, запоминать, обрабатывать и применять необходимую информацию в нужных объемах с нужной скоростью и качеством.

Интеллект – устойчивая система умственных способностей индивидуума к мышлению и рациональному познанию.

Интеллект – мера того, как мы справляемся с требованиями внешней среды.

Интеллект людей реализуется не только по отношению к проблемам, но и к путям их решения (преодоления). Интеллект отражается не только в знаниях, но и в деятельности. Знания и деятельность представлены в нашем мозгу разными механизмами. Знания – это информация. Деятельность – это реализация знаний на практике в соответствии с целями и задачами человека, организации, общества. Интеллект человека связан также с воображением, интуицией, эмоциями и коммуникативными способностями.

Впервые о существовании индивидуальных различий в умственных (интеллектуальных) способностях заговорил Ф. Гальтон, но он отождествлял интеллект с врожденными психофизиологическими функциями; в структурно-генетическом подходе

Ж. Пиаже интеллект трактуется как высший способ уравновешения субъекта со средой, характерный универсальностью; согласно академику Н.Н. Моисееву, интеллект – это, прежде всего, целеполагание, планирование ресурсов и построение стратегии достижения цели; В. Прайд определяет интеллект человека как настоящую и будущую динамику эволюционного развития человека как вида; Л. Готтфредсон дает определение интеллекту как общей умственной способности, которая включает возможность делать заключения, планировать, решать проблемы, абстрактно мыслить, понимать сложные идеи, быстро обучаться и учиться на основании опыта. По мнению учёного, интеллект отражает более широкую и глубокую способность познавать окружающий мир, понимать суть вещей и соображать, что делать в той или иной ситуации.

Проблеме развития творческого мышления и интеллекта уделяется много внимания как в отечественной, так и в зарубежной психолого-педагогической литературе (Л.А. Баранова, А.В. Брушлинский, Дж. Гилфорд, Б.А. Жетписбаева). Свой вклад в разработку особенностей формирования и функционирования, характеристику сущности исследуемой проблемы, ее социологическому измерению внесли Р.З. Алтынбаев, В.П. Елютин, А.И. Кочетов, Л.Г. Смирнов, С.П. Трапезников, Л.А. Ширяев.

В современной науке проблемы образования в разных контекстах (культуры, семьи, молодежи, развития социальной структуры, самообразования личности) изучались такими философами и социологами, как И.В. Бестужев-Лада, Е.Ю. Бикметов, Г.Е. Зборовский, А.Г. Здравомыслов, Н. Коган, Д.Л. Константиновский, Н.Я. Мартишина, В.Я. Нечаев, Ю.П. Петров; Л.Л. Рубина, М.Н. Руткевич, И.М. Фадеев, Ф.Р. Филиппов, Ф.Г. Хайруллин, Г.А. Чередниченко, Ф.В. Шарипов, М.Т. Шафикиев, В.Н. Шубкин.

Анализ взаимосвязи интеллектуального потенциала, культуры и деятельности рассматривался в работах Л.П. Бугевой, Е.А. Вавилина, В.К. Кантора, Н.В.Карлова, В.Ж. Келле, И.Ф. Кефели, Л.Н.Когана, И.Т. Кузнецовой, М.Н. Кузьмина, Н. Лобковица, Э.С. Маркаряна, Д. Маркуша, В.М. Межуева, Ю.А. Муравьева, А.Л. Никифорова, Ю.К. Плетникова, А. Швей-

цера, Б.Г. Юдина, Б. Жексенбаева, М.А., Нуриева, А.К. Сатова, М.А. Мергалиева, Ж.А. Сейсенбаевой, и др.

Вместе с тем в отечественной социологической и политологической литературе проблема интеллектуального потенциала, его сущности и содержания в широком плане ставится редко. На современном этапе отсутствуют исследования, освещающие данную тему целостно. В основном рассматриваются отдельные стороны формирования и развития интеллектуального потенциала.

Одним из первых проектов, предназначенных для комплексного исследования формирования интеллектуальной нации в области общественно-политических наук Казахстана является проект «От интеллектуальной нации - к интеллектуальному потенциалу: разработка информационно-коммуникативных технологий воздействия на массу».

Работы, проведенные в целях определения ближайшего будущего и реализации комплексных программ, осуществляемых в рамках Национального проекта «Интеллектуальная нация-2020», считаются первыми исследованиями в данном направлении.

Эффективная реализация Национального проекта, формирующего национальный интеллект страны, предполагает решение следующих масштабных исторических задач:

- в результате исследования научной, социальной, культурной, интеллектуальной, моральной, познавательной основы формирования интеллектуального капитала нации разработать технологию его эффективного информационно-коммуникативного воздействия на общественность;

- определить факторы научных достижений и культурно-духовных ценностей, патриотического сознания в формировании интеллектуально-ментального капитала народа, разработать коммуникативную стратегию формирования позитивного странового имиджа;

- разработать эффективные механизмы формирования культурной информационной среды, информационно-агитационную поддержку моральных, культурных требований формирования интеллектуальной нации, научный анализ, подведение итогов

информационно-коммуникативных процессов при выполнении подготовительных (2008-2009 гг.), реформных этапов (2010-2011 гг.) Национального проекта «Интеллектуальная нация - 2020», а также определение системности, влиятельности и результативности информационной культуры, информационного равенства, информационной действенности и коммуникативного призыва при осуществлении ближайших этапов проекта: имплементации (2012-2013 гг.), мониторинга (2014-2014 гг.), расширения (2018-2020 гг.).

Современное общество придает особое значение развитию системы образования. Для него приоритетным становится развитие интеллектуального потенциала учащихся, выявление их одаренности и развитие познавательных процессов. Понятие интеллектуального потенциала объединяет интеллектуальные компоненты человеческой деятельности, придающие ей творческий инновационный характер, позволяющие выходить за рамки автоматизированных действий, наработанных алгоритмов деятельности. Интеллектуальный потенциал общества – это его инновационные возможности, использование которых позволяет решать возникающие проблемы, вносить в исторический процесс нечто новое и тем самым создавать предпосылки для движения истории вперед.

Интеллектуальный потенциал объединяет различные виды интеллектуальной деятельности, т.е. он выполняет интегративную функцию по отношению к составляющим его компонентам, например, образование во взаимосвязи с наукой и т.д. Интеллектуальный потенциал нации отражает способность к постановке целей и поиску средств их реализации и на современном этапе экономического развития приобретает все большее значение. В XXI веке выигрыш в экономическом и политическом соревновании определяется не только уровнем развития фундаментальной и прикладной науки, но в не меньшей степени уровнем образованности населения. Не случайно в Японии и США в настоящее время осуществляется всеобщее полное (12 лет) среднее образование, после получения которого 60–80 % молодых людей продолжают обучение в высшей школе.

Тысячелетняя культурная традиция выработала и сохранила законы нравственности. Эти законы усваиваются отдельным человеком не как результат индивидуального жизненного опыта. Они бережно сохраняются и передаются от поколения к поколению как бесценный духовный опыт многих поколений, прививаются через процесс воспитания. Роль духовной памяти играют национальная ментальность, национальные обычаи и традиции, не последнее место занимает в воспитании и простая доброта матери, теплота отношений семейной жизни, а мудрость государственного лидера способна изменить ход истории.

На сегодняшний день формирование национальных ценностей как одной из составляющих интеллектуальной нации – это социальный процесс. Ориентация на национальные ценности, социально-политические изменения в стране поставила на повестку дня вопросы формирования, развития, становления, воспитания патриота, гражданина, специалиста. Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев в Послании народу Казахстана «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана» от 27 января 2012 года отметил, что в ходе модернизации системы образования «...важно усилить воспитательный компонент процесса обучения, патриотизм, нормы морали и нравственности, межнациональное согласие и толерантность, физическое и духовное развитие, законопослушание. Эти ценности должны прививаться во всех учебных заведениях независимо от формы собственности» [15].

Как социальный институт, воспроизводящий интеллектуальный потенциал страны, образование должно обладать способностью к опережающему развитию, отвечать интересам общества, конкретной личности и потенциального работодателя.

Высшая школа с ее исторически сформированными структурой, кадрами (доктора и кандидаты наук), связями – это сегодня главный интеллектуальный потенциал страны. В системе наука – образование – производство высшая школа занимает центральное место как генератор кадров высшей квалификации. Следовательно, от уровня и состояния развития высшей школы как интеллектуального потенциала общества зависит уровень и

состояние развития научной, технической и производственной деятельности.

Интеллектуальное общество намного более конкурентоспособно, чем любое другое известное нам общество. Образование является центром интеллектуального общества, а высшая школа несет ответственность за формирование интеллектуальной нации и дальнейшее инновационное развитие страны.

Казахстан сегодня имеет достаточно возможностей, чтобы занять достойное место в сфере подготовки специалистов, конкурентоспособных на мировой арене. Всемирный Банк (The World Bank) опубликовал данные об уровне развития экономики, основанной на знаниях, в странах и регионах мира [16]. В рамках исследования выпускается два сводных индекса – Индекс экономики знаний (The Knowledge Economy Index) и Индекс знаний (The Knowledge Index), а также сопровождающий их рейтинг по странам мира. Индекс экономики знаний – комплексный показатель, характеризующий уровень развития экономики, основанной на знаниях, в странах и регионах мира. Разработан в 2004 году группой Всемирного банка в рамках специальной программы «Знания для развития» (Knowledge for Development) для оценки способности стран создавать, принимать и распространять знания. Предполагается, что Индекс должен использоваться государствами для анализа проблемных моментов в их политике и измерения готовности страны к переходу на модель развития, основанной на знаниях. При составлении рейтингов учитываются такие показатели, как экономический и институциональный режимы, уровень образования, развитие инновационной системы, развитие информационных технологий и коммуникаций. Из постсоветских государств, получивших наиболее высокие оценки в рейтинге The Knowledge Index, который показывает общий научно-технический потенциал государства, наиболее высоким потенциалом обладает Эстония (22 место) – 8,05. Литва на 32 месте (7,26), Латвия – на 33 (7,06), Россия – на 41 (5,97), Украина – на 49 (5,37), Армения – на 52 (5,18), Беларусь – на 60 (4,93), Грузия – на 66 (4,47), Молдова – на 67 (4,36), Казахстан – на 73 (5,04) Кыргызстан – на 79 (3,67), Узбекистан –

на 84 (3,31), Таджикистан – на 101 (2,24). Таким образом, наша республика входит в первую десятку стран с высоким индексом экономики знаний.

1.3. Общество знаний как движущая сила инновационного развития

По мнению западных и российских исследователей, общество знаний - это динамично развивающееся общество, качественное своеобразие которого определяется действием совокупности следующих факторов:

1. Широкое осознание роли знания как условия успеха в любой сфере деятельности.

2. Наличие (у социальных субъектов разного уровня) постоянной потребности в новых знаниях, необходимых для решения новых задач, создания новых видов продукции и услуг.

3. Эффективное функционирование систем производства знаний и передачи знаний.

4. Взаимное стимулирование предложения знаний и спроса на знания (предложение стремится удовлетворять имеющийся спрос на знания и формировать спрос).

5. Эффективное взаимодействие в рамках организаций и общества в целом систем/подсистем, производящих знание, с системами/подсистемами, производящими материальный продукт.

Следует отметить, что выражения «общество знаний» и «общество знания» вошли в моду относительно недавно и все чаще используются социологами, экономистами, теоретиками менеджмента для осмысления процессов, происходящих в хозяйственной и политической жизни, в информационной сфере, в структурах образования и науки, в отношениях внутри организаций и между организациями. В опубликованном ЮНЕСКО докладе «К обществам знания» утверждается: «Сегодня общепризнано, что знание превратилось в предмет колоссальных экономических, политических и культурных интересов настолько, что может служить для определения качественного состояния общества, контуры которого лишь начинают перед нами

вырисовываться» Общество знаний приобретает черты нового социального идеала, определяющего направленность стратегий и программ региональных, национальных и международных структур. Потребность в образовании, переподготовке, в дополнительном образовании, в «образовании на протяжении всей жизни» – одна из основных потребностей человека в обществе знания.

Идею общества знаний часто связывают с именем П. Друкера – известного теоретика менеджмента. Drucker P. F. Post – capitalist society. Oxford, 1993: Butterworth-Heinemann, 1993. В 60-х годов XX века подобные идеи высказывали Ф. Махлуп, Д. Белл, Р. Лэйн и другие авторы. Однако предметом широкого общественного интереса идея общества знаний как общества будущего становится лишь в 1990-х годах.

С конца 60-х годов XX века и до наших дней предложено множество толкований того, что такое информационное общество. При всём разнообразии акцентов, степени внимания, уделяемого тем или иным технологическим, экономическим или социальным процессам, информационное общество рассматривается в рамках основных концепций как обладающее по крайней мере следующими характеристиками. Прежде всего, это высокий уровень развития компьютерной техники, информационных и телекоммуникационных технологий, наличие мощной информационной инфраструктуры. Отсюда – такая важная черта информационного общества, как увеличение возможностей доступа к информации для всё более широкого круга людей. Наконец, практически все концепции и программы развития информационного общества исходят из того, что информация и знания становятся в информационную эпоху стратегическим ресурсом общества, сопоставимым по значению с ресурсами природными, людскими и финансовыми [17].

Вместе с тем, как отметил в своем Послании «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана» Нурсултан Назарбаев, «Казахстану необходима интеллектуальная революция, которая позволит пробудить и реализовать потенциал нашей нации. Наша задача – изменить отношение ка-

захстанцев и, в первую очередь молодежи, к образованности, к интеллекту, служению Родине и народу» [18]. В решении этой стратегической задачи важнейшее место принадлежит ведущему вузу республики – Казахскому национальному университету имени аль-Фараби, который должен не только стать локомотивом развития системы высшего образования страны в соответствии с современными международными требованиями, но и вносить весомый вклад в развитие общества – науки, культуры, социальной сферы, инновационной экономики. Одним из первых проектов, предназначенных для комплексного исследования формирования интеллектуальной нации в Казахстане является проект «От интеллектуальной нации к интеллектуальному потенциалу: разработка информационно-коммуникативных технологий воздействия на массу».

Работы, проведенные в целях определения ближайшего будущего и реализации комплексных программ, осуществляемых в рамках Национального проекта «Интеллектуальная нация-2020», являются первыми исследованиями в данном направлении.

В целях исследования технологии формирования интеллектуальной нации по государственной программе «Интеллектуальный потенциал населения» кафедрой печати и электронных СМИ Казахского Национального университета имени аль-Фараби проведен экспертный опрос. Выборка репрезентирует представителей научной интеллигенции: профессорско-преподавательского состава КазНУ, специалистов информационно-аналитической сферы, представителя НПО и сотрудника НИИ. Как показали результаты исследования, возможности создания интеллектуальной нации в Казахстане оцениваются респондентами в равной степени как высокие и средние - по 50%.

Подобное мнение в свою очередь базируется на основных аспектах формирования интеллектуальной нации, которые включают в себя развитие науки, информационных технологий, обеспечение равного доступа к интеллектуальным фондам. Ведь определяющими категориями развития экономики, социальной и общественной жизни в современном мире становятся знания и информация. Пример развитых стран показывает,

что доминирующей тенденцией их развития является ориентация на знание как системообразующую основу рыночной экономики, что обуславливает бурное развитие тех отраслей промышленности и бизнеса, в которые осуществляется трансфер новых наукоемких технологий на основе инновационных подходов. Но знания сами по себе не трансформируют экономику. Для решения этой задачи необходим целый комплекс структур и мероприятий, не только позволяющих осуществить производство знаний и соответствующую подготовку кадров, но и инновационную деятельность, в широком смысле понимаемую как реализацию на рынке товаров и услуг научно-образовательного потенциала. Важное значение играет стимулирующая эти процессы нормативно-правовая база и соответствующая макроэкономическая ситуация, доступ к источникам знаний на основе прогрессивных информационных технологий и ряд других факторов, способствующих внедрению инноваций. При этом существенно возрастает роль университетов как институтов общества, производящих знание и обеспечивающих опережающую подготовку научно-образовательной, технологической, управленческой и культурной элиты, а также в концептуальном плане готовых к развертыванию структур инновационного типа и информационных систем.

Коммуникация, информация и знания – движущие силы прогресса, содействующие повышению уровня и качества жизни. ИКТ (информационно-коммуникационные технологии), будь то традиционные или современные их формы, предоставляют людям во всем мире новые и надежные возможности развития. Кроме того, многие страны, прежде всего наименее развитые, не имеют полноценного доступа к информации и к информационным обменам, что лишает их шансов на перспективы долгосрочного и устойчивого развития. Коммуникация имеет двойную задачу – способствовать развитию экономики и менталитета. Ее реализация связана с мультикультурными факторами и открытостью, стратегией устойчивого развития, созданием атмосферы доверия в обществе. Для Казахстана развитие информационно-коммуникационных технологий в целом и спутниковых технологий в частности становится одним из ключевых факторов в ре-

шении вопросов конкурентоспособности. Как известно, одним из основных направлений в реализации программы форсированного индустриально-инновационного развития РК до 2014 года является развитие коммуникационных технологий, а также подготовка высококлассных специалистов в этой области. Согласно исследованиям Международного союза электросвязи (International Telecommunication Union, ITU), специализированного подразделения ООН, определяющего стандарты в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) Measuring the Information Society 2012, Казахстан на один пункт обогнал Россию в мировом рейтинге развитости информационно-коммуникационных технологий. Так, по Индексу ИКТ Казахстан занял 55-е место, а Россия - 56-е [19]. Возглавила рейтинг Швеция, на втором месте - Сингапур, на третьем - Финляндия. Индекс разработан в 2007 году на основе 11 показателей, которыми Международный союз электросвязи оперирует в своих оценках развития ИКТ. Индекс сводит эти показатели в единый критерий, который призван сравнивать успехи в развитии ИКТ в странах мира, и может быть использован в качестве инструмента для проведения сравнительного анализа на глобальном, региональном и национальном уровнях. Эти показатели касаются доступа к ИКТ, использования ИКТ, а также практического знания этих технологий населением стран, охваченных исследованием. Отметим, что в рамках стратегии развития коммуникаций в Астане создан Фонд развития инфокоммуникационных технологий. Его задача – помогать казахстанцам реализовывать инновационные проекты. Уже в этом году пройдет конкурс «старт ап проектов». Победители получают средства на реализацию идей, а также возможность пройти интенсивный курс обучения основам предпринимательства. Принять участие могут как команды, так и отдельные граждане, которые прошли процедуру оценки и доказали коммерческий потенциал своего продукта или технологического решения. Фонду развития инфокоммуникационных технологий будут активно помогать операторы связи «Казахтелеком», «Кселл» и «Кар-Тел». Такие фонды уже успешно работают в США и Европе. Один из наглядных примеров – «Y combinator» в США.

Инвестировав в сервис хранения данных DropBox 18 тысяч долларов, специалисты фонда создали компанию, капитализация которой в данное время достигла 4 миллиардов долларов.

Организация Объединенных Наций опубликовала исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по уровню развития электронного правительства на 2012 год. Документ под названием «The United Nations E-Government Survey 2012: E-Government for the People» оценивает готовность и возможности национальных государственных структур в 190 странах в использовании информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для предоставления гражданам государственных услуг. Согласно отчету ООН по индексу развития «электронного правительства» Казахстан по итогам 2011 года занял 38 место, обогнав такие европейские страны, как Чехия, Польша и все страны постсоветского пространства, за исключением России. По индексу «е-участие» Казахстан занимает почетное 2 место, по «онлайн-услугам» – 14 место. В настоящее время населению Казахстана в рамках «электронного правительства» предоставляется 219 интерактивных и транзакционных услуг. Об активном продвижении «электронного правительства» свидетельствует количество зарегистрированных пользователей, которое увеличилось в прошлом году по сравнению с 2010 в 2,7 раза. Через портал e-Gov выдано более 12 млн е-справок. В текущем году в пилотном режиме запланировано создание 4 специализированных ЦОН по регистрации автотранспорта и выдаче водительских удостоверений в городах Астана, Алматы, Актау и Караганды.

Глобальный индекс инноваций (The Global Innovation Index) – это глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю уровня развития инноваций. Рассчитан по методике международной бизнес-школы INSEAD, Франция. Исследование проводится с 2007 года и на данный момент представляет наиболее полный комплекс показателей инновационного развития по различным странам мира.

Глобальный индекс инноваций составлен из 80 различных переменных, которые детально характеризуют инновационное развитие стран мира, находящихся на разных уровнях экономи-

ческого развития. Авторы исследования считают, что успешность экономики связана, как с наличием инновационного потенциала, так и условий для его воплощения. Поэтому Индекс рассчитывается как взвешенная сумма оценок двух групп показателей:

1. Располагаемые ресурсы и условия для проведения инноваций (Innovation Input):

- Институты;
- Человеческий капитал и исследования;
- Инфраструктура;
- Развитие внутреннего рынка;
- Развитие бизнеса.

2. Достигнутые практические результаты осуществления инноваций (Innovation Output):

- Развитие технологий и экономики знаний;
- Результаты креативной деятельности.

Таким образом, итоговый Индекс представляет собой соотношение затрат и эффекта, что позволяет объективно оценить эффективность усилий по развитию инноваций в той или иной стране.

В 2013 году исследование охватывает 142 страну. Из 142 стран, охваченных исследованием, Казахстан занимает 84 место. Из постсоветских государств нашу страну опередили Россия, Молдова, Эстония, Беларусь. Казахстан оставил позади Кыргызстан и Узбекистан.

II

РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО
КАПИТАЛА НАЦИИ: КОММУНИКАТИВНЫЕ,
ПОЛИТИЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРНЫЕ
СТРАТЕГИИ

2.1. Человеческий капитал – основа инновационного развития

В становлении Казахстана как конкурентоспособного государства, нации, страны повышение качества человеческого капитала берет свое начало с активизации и мобилизации национального интеллекта. На повестку дня в научном исследовании «От интеллектуальной нации к интеллектуальному потенциалу: разработка информационно-коммуникативных технологии воздействия на массу» был поставлен вопрос о разработке информационно-коммуникативной технологии воздействия на общественность как механизма анализа, определения ближайшего будущего и эффективной реализации информационно-коммуникативных процессов в повышении интеллектуального потенциала и формировании интеллектуальной нации Казахстана. Как известно, интеллектуальная нация определена главным приоритетом индустриально-инновационного развития страны, поэтому необходима разработка информационной политики, прогнозирующей реализацию потенциала страны в новом направлении.

Как отметил в статье «Законы истории» известный казахстанский политолог Д. Мынбай, «Многие ученые, исследующие феномен глобализации, приходят к выводу, что модернизация может быть успешной и приведет к эффективному развитию лишь в условиях тесной взаимосвязи и взаимного влияния технической и культурной ее составляющих. Культурный аспект модернизации напрямую связан с духовной жизнью общества, его моральными ценностями и по сути представляет собой образ жизни людей. Поэтому для успешной модернизации, охватывающей все сферы общественной жизни, необходимо обеспечить соответствующую социально-культурную базу. Ведь человек с его интеллектуальным, культурным и творческим потенциалом – это тоже производительная сила, создающая условия технологического развития общества. К примеру, протестантизм в свое время стал моральной основой капитализма и затем открыл путь технологическому развитию западных стран, в то время как Япония, Малайзия, Китай, опираясь на свои национальные культурные матрицы, сегодня в своем развитии заняли достаточно прочные позиции

в конкурентной структуре мировой экономики» [20]. Думается, Казахстан с его богатой историей и традициями сможет решить историческую задачу – на основе почитания духовных ценностей выстроить новую модель социально-экономического развития общества.

В период с 20 июня по 3 июля 2013 года по плану НИР исследования по теме проводила студенческая научная экспедиция «Қазақ елі» факультета журналистики Казахского Национального университета имени аль-Фараби в регионах Мангыстау, Семей и Кызылорде. В рамках экспедиции проведены 3 фокус-группы и 3 круглых стола с привлечением специалистов Управления молодежной политики и информационной политики областных акиматов вышеназванных регионов. Вовлечены 500 участников, в том числе: респонденты, интервьюеры, ученые академической среды, деятели культуры, студенты, учащиеся средних учебных заведений. По результатам эмпирических исследований, проведенных среди населения страны, выяснилась перспектива развития интеллектуальной нации в Казахстане.

Одной из главных целей членов экспедиции, посетивших Семипалатинскую, Мангыстаускую, Кызылординскую области в период с 20 июня по 3 июля, было ознакомление с мнением молодежи данных регионов о проекте «Интеллектуальная нация», анализ взглядов молодого поколения на будущее нации. Были распространены анкеты, проведена работа фокус-групп. Самым активным участникам были вручены призы. Во время исследования было отмечено различие мнений и мыслей молодежи в разных регионах. Также каждая группа имела различные субъективные мнения о сегодняшнем обществе, о будущем. В то же время молодежные группы показали хорошую осведомленность о событиях, происходящих в обществе.

Методология исследования: для первого этапа исследования были отобраны образовательные и научные учреждения города Актау, Семей и Кызылорды. На втором этапе в опросе участвовали 500 жителей вышеназванных городов старше 18 лет. Так как к опросу привлекались казахоязычные и русскоязычные целевые группы, опрос был проведен на двух языках. Уровень возможной ошибочности на уровне 95% достоверности составляет 4%.

На вопрос о том, необходимо ли в Казахстане сформировать интеллектуальную нацию, молодежь Семей ответила в большей степени положительно: 60% - «да», 40% - нет. В Кызылорде аудитория была более категорична- 100 процентов респондентов ответили, что формирование интеллектуальной нации необходимо. В Актау мнения разделились следующим образом: «да» – 29,2%, «нет» – 70,8%. Столь же категоричными были ответы на вопрос: «Смогли ли мы в Казахстане создать интеллектуальную нацию?» Молодежь Семей: «да» – 20%, «нет» – 80%. Кызылорда – 35, 5% - «да», 65,5% - «нет». Актау: «да» – 29, 2%, «нет» – 70, 8%. Вместе с тем на вопрос «Готовы ли казахстанцы к формированию интеллектуальной нации» респонденты трех регионов в подавляющем большинстве ответили положительно. Семей: «да» – 60%, Кызылорда – 67%, Актау – 50%.

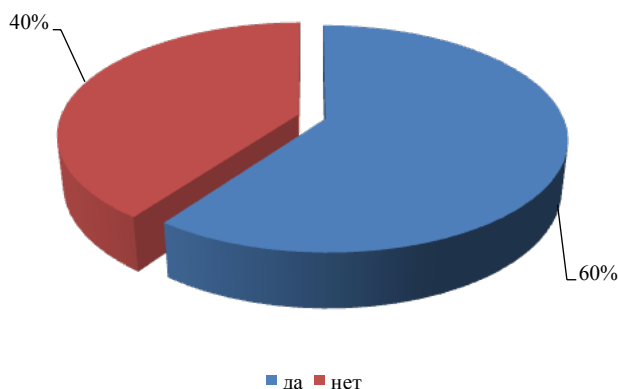


Рисунок 1 – Готовы ли казахстанцы к реализации национального проекта «Интеллектуальная нация-2020»? – Семей (% от общего числа опрошенных)

Подобное мнение в свою очередь базируется на основных аспектах формирования интеллектуальной нации, которые включают в себя развитие науки, информационных технологий, обеспечение равного доступа к интеллектуальным фондам. Ведь определяющими категориями развития экономики, социальной и общественной жизни в современном мире становятся знания и информация. Пример развитых стран показывает, что доминирующей тенденцией их развития является ориентация на

знание как системообразующую основу рыночной экономики, что обуславливает бурное развитие тех отраслей промышленности и бизнеса, в которые осуществляется трансфер новых наукоемких технологий на основе инновационных подходов.

Но знания сами по себе не трансформируют экономику. Для решения этой задачи необходим целый комплекс структур и мероприятий, не только позволяющих осуществить производство знаний и соответствующую подготовку кадров, но и инновационную деятельность, в широком смысле понимаемую как реализацию на рынке товаров и услуг научно-образовательного потенциала.

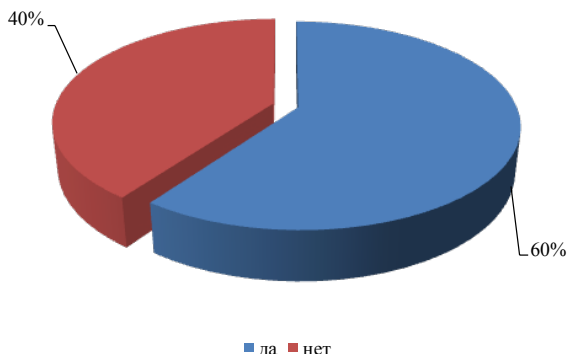


Рисунок 2 – Готовы ли казахстанцы к реализации национального проекта «Интеллектуальная нация-2020»? – Кызылорда
(% от общего числа опрошенных)

Большое значение имеет стимулирующая эти процессы нормативно-правовая база и соответствующая макроэкономическая ситуация, доступ к источникам знаний на основе прогрессивных информационных технологий и ряд других факторов, способствующих внедрению инноваций. При этом существенно возрастает роль университетов как институтов общества, производящих знание и обеспечивающих опережающую подготовку научно-образовательной, технологической, управленческой и культурной элиты, а также в концептуальном плане готовых к разворачиванию структур инновационного типа и информационных систем.

Как известно, для формирования интеллектуальной нации

необходимо развитие человеческого капитала. Как интеллектуальный ресурс в аспекте формирования интеллектуальной нации большинство респондентов оценивают человеческий капитал как «средний». Вместе с тем в постиндустриальном обществе развитие человеческого капитала занимает главное место. Об этом говорил в своей лекции в КазНУ имени аль-Фараби Президент РК Н.А. Назарбаев, отмечая, что усиление требований к качеству человеческого капитала является пятым трендом мирового посткризисного развития.

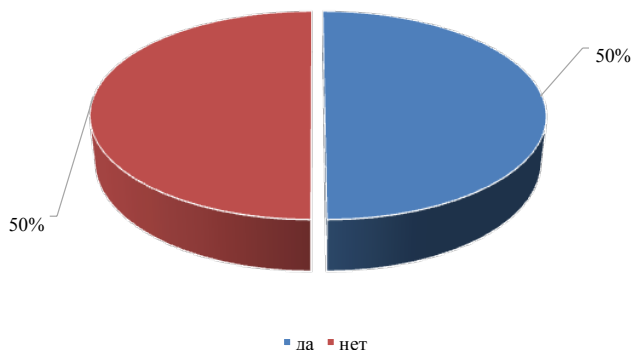


Рисунок 3 – Готовы ли казахстанцы к реализации национального проекта «Интеллектуальная нация-2020»? – Актау (% от общего числа опрошенных)

Определяющими категориями развития экономики, социальной и общественной жизни в сегодняшнем мире становятся знания и информация. Пример развитых стран показывает, что доминирующей тенденцией их развития является ориентация на знание как системообразующую основу рыночной экономики, что обуславливает бурное развитие тех отраслей промышленности и бизнеса, в которые осуществляется трансфер новых наукоемких технологий на основе инновационных подходов. Но знания сами по себе не трансформируют экономику. Для решения этой задачи необходим целый комплекс структур и мероприятий, не только позволяющих осуществить производство знаний и соответствующую подготовку кадров, но и инновационную деятельность, в широком смысле понимаемую как реализацию на рынке товаров и услуг научно-образовательного потенциала. Важное значе-

ние играет стимулирующая эти процессы нормативно-правовая база и соответствующая макроэкономическая ситуация, доступ к источникам знаний на основе прогрессивных информационных технологий и ряд других факторов, способствующих внедрению инноваций. При этом существенно возрастает роль университетов как институтов общества, производящих знание и обеспечивающих опережающую подготовку научно-образовательной, технологической, управленческой и культурной элиты, а также в концептуальном плане готовых к развертыванию структур инновационного типа и информационных систем.

Образование и наука в современном казахстанском обществе выступают как индикаторы формирования интеллектуальной нации. Мнения о развитии науки и образования в Казахстане у экспертов разделились: если Семей и Кызылорда определили это развитие на среднем уровне, то респонденты из Актау оценили его как высокое – 42, 9%.

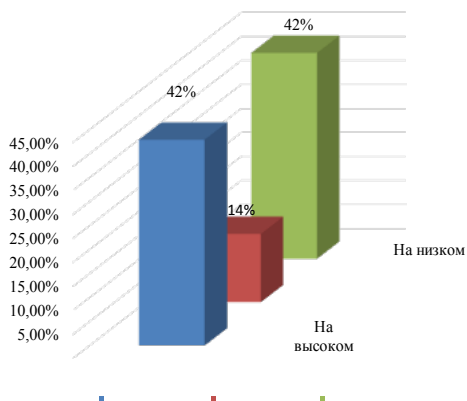


Рисунок 4 - На каком уровне развиваются сферы образования и науки в роли индикатора создания интеллектуальной нации? – Актау
(% от общего числа опрошенных)

Как отмечают казахстанские ученые, в условиях Казахстана повышение качества человеческого капитала определяет необходимость сделать шаг в сторону предпосылок интеллектуального вложения в будущее. В связи с этим можно отметить национальную комплексную программу «Интеллектуальная нация-2020»

- исторический документ, в котором отмечается необходимость интеллектуальной революции в пробуждении национального потенциала и его развитии, считается фундаментальной основой формирования интеллектуальной нации [21].



Рисунок 5 - На каком уровне развиваются сферы образования и науки в роли индикатора создания интеллектуальной нации? – Семей
(% от общего числа опрошенных)

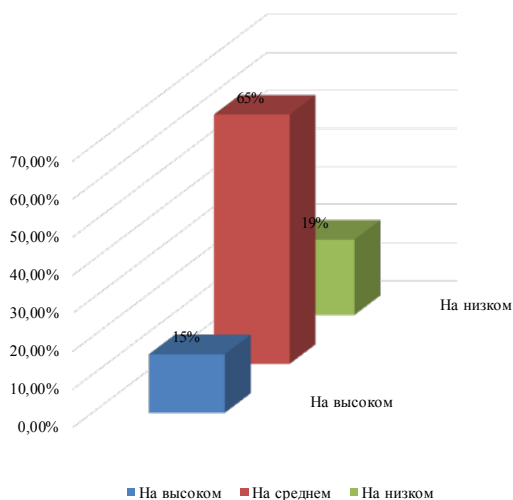


Рисунок 6 - На каком уровне развиваются сферы образования и науки в роли индикатора создания интеллектуальной нации? – Кызылорда
(% от общего числа опрошенных)

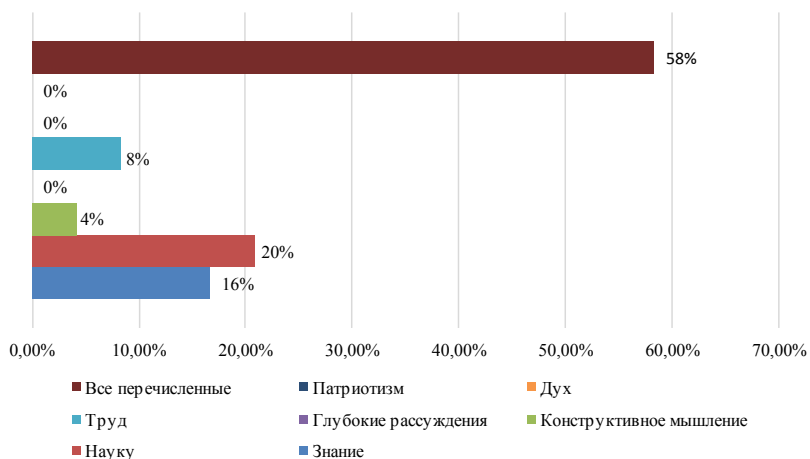


Рисунок 7 - Какие ценности предпочитаете Вы, как интеллектуальный гражданин? – Семей (% от общего числа опрошенных)

Повышение культурно-политических знаний, интеллектуального сознания казахстанцев, любви к родному краю являются основой формирования интеллектуальной нации [21].

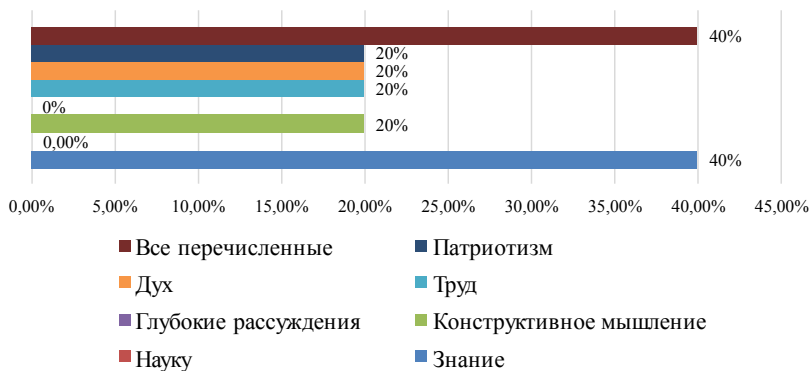


Рисунок 8 - Какие ценности предпочитаете Вы, как интеллектуальный гражданин? – Актау (% от общего числа опрошенных)

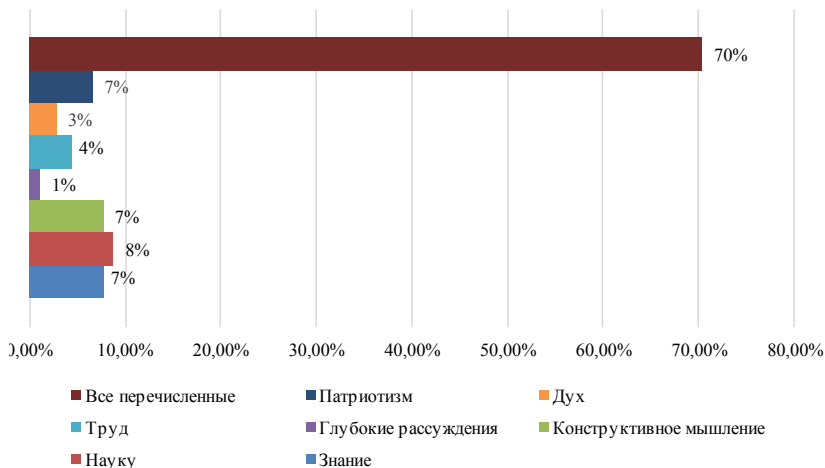


Рисунок 9 - Какие ценности предпочитаете Вы, как интеллектуальный гражданин? – Кызылорда (% от общего числа опрошенных)

В ходе исследования молодым респондентам был задан вопрос: «Какие ценности предпочитаете Вы как интеллектуальный гражданин?» В качестве перечня ценностных ориентаций были предложены: «знание», «наука», «конструктивное мышление», «глубокие рассуждения», «труд», «дух», «все перечисленное». Интересно, что преобладающей категорией у большинства респондентов было «знание» – от 7,40 до 16,8%. Конструктивное мышление предпочли от 7 до 20% отвечающих, а «труд», «дух» и «патриотизм» распределились по шкале от 0% до 20%.

Также респондентам было предложено оценить политику СМИ в формировании интеллектуальной нации. В Семей 60% оценили ее как особо важную, в Кызылорде эту оценку дало лишь 26,4%, а в Актау – 58,3%.

Безусловно, сегодня, когда жизнь становится стремительной и даже жесткой, средства массовой информации могут сыграть роль общественного камертона. На СМИ лежит ответственная миссия - формирование единой национальной идеи, объективное отражение общественных настроений и изменение сознания людей в позитивном направлении. И, конечно, все граждане

Казахстана с помощью СМИ должны вносить свою лепту в формирование интеллектуальных ценностей.

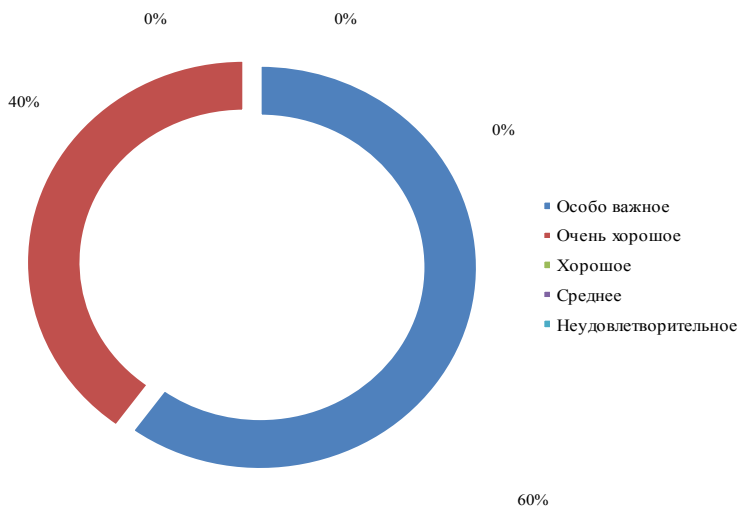


Рисунок 10 - Оцените, пожалуйста, информационную политику СМИ в формировании интеллектуальной нации? – Семей (% от общего числа опрошенных)

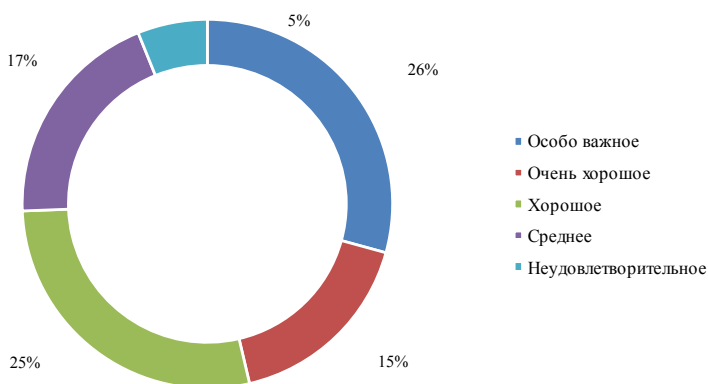


Рисунок 11 - Оцените, пожалуйста, информационную политику СМИ в формировании интеллектуальной нации? – Кызылорда (% от общего числа опрошенных)

Весьма важным вопросом анкеты был следующий :«Какой вклад внесли бы Вы в приумножение народного интеллектуального потенциала?» Респонденты в Семее особо выделили «знание» и «труд» - 60 и 20% соответственно, а в Актау и Кызылорде проценты распределились между всеми категориями: «труд», «дух», «ум», «знание», «все перечисленное».

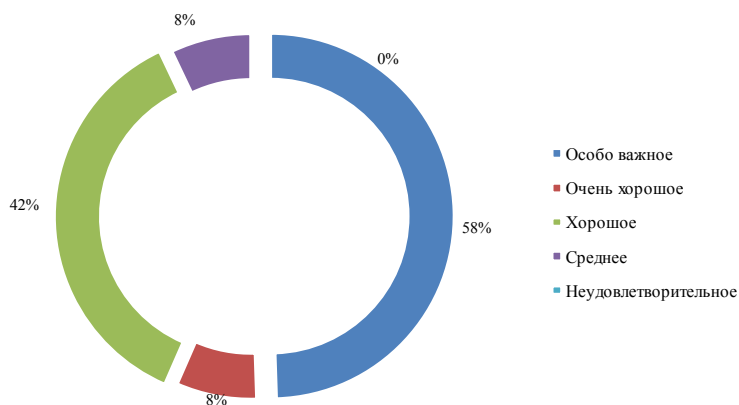


Рисунок 12 - Оцените, пожалуйста, информационную политику СМИ в формировании интеллектуальной нации? – Актау
(% от общего числа опрошенных)

Национальная комплексная программа «Интеллектуальная нация-2020» является историческим документом, в котором отмечается необходимость интеллектуальной революции в пробуждении национального потенциала и его развитии. Как показали результаты социологического исследования, возможности создания интеллектуальной нации в Казахстане оцениваются респондентами в равной степени как высокие и средние. Подобное мнение в свою очередь базируется на основных аспектах формирования интеллектуальной нации, которые включают в себя развитие науки, информационных технологий, обеспечение равного доступа к интеллектуальным фондам. Для решения этой задачи необходим целый комплекс структур и мероприятий, не только позволяющих осуществить производство знаний и соответствующую подготовку кадров, но и инновационную деятельность,

в широком смысле понимаемую как реализацию на рынке товаров и услуг научно-образовательного потенциала.

Как известно, для формирования интеллектуальной нации необходимо развитие человеческого капитала. Большинство респондентов считает это развитие средним – 70%, низким – 10%, высоким – 1%. Среди факторов, влияющих на развитие интеллектуального потенциала в Казахстане, респонденты назвали развитие социально-политических и экономических реформ – 50%, оперативное развитие информационных технологий – 25% и формирование нового отношения к духовным ценностям – 25%.

Ближайшее будущее внедрения проекта «Интеллектуальная нация-2020» респонденты оценивают средне – 60%, высоко – 25%, низко – 15%. Свою лепту в формирование интеллектуальной нации готовы вносить все респонденты, приоритетными ценностями здесь являются знание и духовно-образцовые традиции. В формировании интеллектуальной нации на СМИ Казахстана возложена особая ответственность. Её оценили по достоинству и считают очень важной 60% опрошенных, удовлетворительной – 20%, средней – 10%, нормальной – 5%, и «нулевой» – 5%. В формировании интеллектуальной нации на СМИ Казахстана возложена особая ответственность. Её считают особо важной 58,3% опрошенных, хорошей – 42,9%, средней – 8,30%. Это говорит о том, что средствам массовой информации Казахстана следует целенаправленно развивать сферу формирования интеллектуальной нации путем пропаганды науки, знаний, духовности и сохранения национальных традиций.

2.2. Интеллектуальный капитал и традиционные национальные ценности

Во время экспедиции «Казак елі» была проведена работа в фокус-группах, которые составила учащаяся и работающая молодежь регионов Казахстана. Молодежь города Семипалатинска показала себя активным сторонником формирования интеллектуальной нации. Сайлаубеков Еркебулан подчеркнул: «В нашем понимании, в нашей лексике понятие «интеллектуальная нация»

только начало формироваться. Думаю, что одним из условий формирования интеллектуальной нации является формирование национального воспитания. Это надо начинать еще с пеленок. Простой пример: сон у того ребенка, который заснул со сказкой бабушки, намного спокойнее. А главной опорой национальной ценности является казахский язык. Даже за рубежом восхищаются нашими казахскими ценностями. Мы будем формировать замечательные бренды под основой национального автографа». Один из факторов формирования интеллектуальной нации – это язык. Следующий фактор – окружающая среда, общество. Мы становимся личностью под воздействием этого общества. В данное время существуют индивидуальные критерии программы «Болашак», связанные со знанием казахского языка, истории и литературы. И этот факт является предпосылкой формирования интеллектуальной нации».

Оралбаев Жалгас выразил свое мнение об обсуждаемой теме: «Под словом «интеллектуал» мы подразумеваем интеллигента. То есть, эта группа людей с высоким интеллектуальным уровнем и базовыми знаниями. По-моему, интеллектуальная нация – эта среда, состоящая из образованных, опытных граждан. Они – специалисты с высшим образованием, представители интеллигенции с большим кругозором. Только при формировании интеллектуальной нации развивается и крепнет фундамент страны». На вопрос о том, можно ли сформировать интеллектуальную нацию, Молдажаров Мирас ответил следующим образом: «Нельзя сказать, что у нас не существует интеллектуальной молодежи. Казахский народ имеет тысячелетнюю историю, на страницах которой встречаются имена наших ханов и биев. Мы также знаем о представителях интеллигенции советских времен. Потому мы не можем забыть о них и отрицать существование интеллектуальной нации. Она сейчас есть. Я считаю, что сегодняшняя молодежь призвана развивать этот уровень. Конечно, к интеллектуальным людям можно отнести не только поэтов и писателей, но и тех простых, грамотных людей, которые являются профессионалами и могут объективно оценить современное общество».

Если интеллектуальная нация уже сформирована, то каков сегодняшний уровень нашей молодежи? На этот вопрос дебатер Оралбаев Жалгас не только дал наиболее точный ответ, но и попытался взглянуть на проблему глубже. «Вообще, интеллектуальный уровень невозможно измерить по специальной шкале. И в нашей стране очень много умных и образованных молодых людей. Они учатся в Гарварде, Оксфорде. А образованная молодежь из разных регионов страны в лучшем случае обучается в КазГУ. По системе образования и грамотности Казахстан входит в первую десятку стран мира. Но наша грамотность не является показателем нашего уровня знаний. Как молодое поколение, мы часто замечаем недостатки в системе обучения вузов. Да, недостатки замечаются везде. Но для того, чтобы оптимально решить данный вопрос, необходимо повысить уровень системы обучения в школах и знаний наших педагогов. Например, я учусь на мехмате. Теоретически мы все изучаем, но нам не хватает практики. Если практики недостаточно, то в будущем нам будет трудно работать с усовершенствованными технологиями. Трудно говорить о том, что мы будем наравне с развитыми странами, пока не сумеем решить такие простые задачи. Для того, чтобы сформировать интеллектуальную нацию, нам предстоит еще много работать».

В конце фокус-группы активный участник Оралбаев Жалгас выразил свое пожелание: «Были высказаны различные мнения, приводились примеры. Мнения большинства конечно, хорошо. Но в нашем обществе существует общая для всех проблема – это наличие пафосности, показухи. Я это замечая в ходе большинства мероприятий. Каждый год у нас проходят различные мероприятия огромных масштабов, посвященные «светлому будущему». Но, к сожалению, все они остаются безрезультатными. На тему интеллектуальной нации мы и раньше заполняли подобные анкеты. Все это делается для «галочки». Конечно, ничто не будет реализовано сразу, иногда даже приходится идти на риск. Было бы хорошо, если мы при этом получили бы результат».

В связи с этим свое мнение выразила активный член «Жас Отана» Арайлым: «Действительно, населению не хватает пропаганды. В 2017 году пройдет выставка EXPO. Но народ до сих

пор не понимает, какую выгоду он получит из этого. Также у этой программы мало пропаганды, мало рекламы. Если бы в СМИ опубликовали больше информации и было бы больше пропаганды, показатели выглядели бы иначе. Да, действительно, у нас во многом выдают ложные данные. Поэтому молодежь разочарована показухой». Абитай Аксауле: «Мы все еще молодые. Да, вы говорите правду. Все эти мероприятия могут быть глубоко спрятаны в папке с визой «выполнено». Когда мы впервые попытались получить ответы на нашу анкету, некоторые молодые люди нашего города даже не смогли понять, о чем идет речь. Потому что этот термин начинает только формироваться. Наша работа – пока капля в море. Но, если мы смогли хоть одному из сидящих в зале растолковать понятие «интеллектуальный» и разъяснить его суть, то можно считать, что наша миссия выполнена».

Участникам фокус-группы было предложено внести свои предложения и рекомендации по вопросам формирования интеллектуальной нации в Казахстане, развития казахстанской науки. Было отмечено, что национальная наука во многом создает сильную национальную экономику. Участники фокус-группы отметили, что сейчас при университетах образуются специальные научные центры, в том числе в Назарбаев университете. Парк технологий «Алатау» в Алматы делает свои первые шаги. Однако важен и результат работы. Если бы эти научные центры выпускали продукты с отметкой «Made in Kazakhstan», это было бы огромной мотивацией для молодых ученых. То есть, нельзя ограничиваться экспортом сырья, они должны служить на благо национальных товаров. Также было бы замечательно, если со стороны Министерства науки и образования были бы приняты специальные программы об этих научных центрах.

Сайлаубеков Еркебулан также отметил важное условие формирования интеллектуальной нации - формирование национального воспитания. Простой пример: сон у того ребенка, который заснул со сказкой бабушки, намного спокойнее. А главной опорой национальной ценности является казахский язык. За рубежом восхищаются нашими казахскими ценностями. Один из факторов формирования интеллектуальной нации – это язык.

Следующий фактор – окружающая среда, общество. Мы становимся личностью под воздействием этого общества. В данное время существуют индивидуальные критерии программы «Боллашак», связанные со знанием казахского языка, истории и литературы. Также много молодежи, которые обучались по данной программе и сейчас занимают определенные должности. Например, первым заместителем партии «Нур Отан» является Бауыржан Байбек. Несмотря на свою молодость, он занимает высокую должность. У нас достаточно такой молодежи. И этот факт является предпосылкой формирования интеллектуальной нации.

Новые инновационные технологии также оказывают негативное влияние. В 2004-2005 гг. показатели ЕНТ были намного выше. Тогда еще не было различных социальных сетей, и потому учащиеся уделяли время чтению книг. А сейчас показатели намного ниже. Да, нельзя отставать от новшеств современности, но всему есть ограничения».

Также молодой человек отметил, что будущей интеллектуальной нации нужен опыт. «Многие молодые люди после учебы остаются за рубежом. Потому что там все предусмотрено, материальное положение намного лучше чем у нас. Когда человек нуждается материально, такие понятия как патриотизм, любовь к Родине приобретают второстепенную роль. Поэтому кроме духовного, нужно уделить внимание и материальному».

Следует отметить, что члены фокус-группы выразили большой интерес к перспективе развития проекта «От интеллектуальной нации - к интеллектуальному потенциалу: разработка информационно-коммуникативных технологии воздействия на массу». Члены фокус-группы отметили, что они и раньше заполняли различные анкеты для исследований. Их интересовало, что в дальнейшем планируется делать в плане развития столь масштабного проекта. Организаторы фокус-группы объяснили, что реализация проекта планируется до 2015 года. На первом этапе проекта был проведен опрос среди молодежи г.Алматы, организованы фокус-группы, издан сборник «От интеллектуального потенциала – к интеллектуальной нации», начал свою работу сайт под названием www.intelligent.kz.

Актау. Молодежь, участвующая в фокус-группах, проведенных в Актау, также с интересом обсуждала вопросы, касающиеся формирования интеллектуальной нации в Казахстане. Аскар Сагитжан: «Интеллект – это способность человека к размышлению. Это умение каждого человека мыслить на уровне идей о развитии своей нации. Интеллектуальная способность нации не имеет измерения, но ее можно оценить в сравнении с другими странами. Например, если сравнить Казахстан с Японией, заметно, что они сильно отличаются друг от друга. В Казахстане много полезных ископаемых, а в Японии их нет. Страна развивается благодаря человеческому капиталу. А у нас человеческий капитал ценится низко. Поэтому мы стремимся развивать его». Некоторые, как выяснилось, вообще не имеют представления об интеллектуальной нации. Это объясняется отчасти тем, что в данном регионе молодежь еще не получила полноценной информации о реализации данной программы. Молодежь должна активно участвовать в строении будущего нации. Это самое главное. Беспокойство молодых людей вызывает образовательная система Казахстана. В частности, Аскар Сагитжан отметил: «Требует изменений образовательная система и ее форматы. В Японии двенадцатилетнее образование делится на три части: общее, среднее, высшее. После четырехлетнего обучения они делают какие-либо открытия. Во время получения среднего образования они совершенствуют данное открытие. А при обучении в высшем учебном заведении они реализуют это открытие. Затем какая-либо фирма патентует и внедряет эту технологию. По-моему, нам не хватает такого подхода. У нас предлагаются проекты, но они не реализуются. В Японии предлагаемые проекты обязательно распределяются по фирмам и реализуются, 3-5% прибыли от такой реализации поступает в карман автора идеи. Это и есть мотивация. Поэтому там так часто придумывают что-то новое». Серикхан Жужеев: «По моему мнению, интеллект обозначает активность. Я поддерживаю начинания Президента. Получение качественного образования и становление образованной личности зависит от самой молодежи. Любой молодой человек должен внести свой вклад в развитие страны. Если мы объединим свои усилия и будем работать вместе в рамках данного проекта, я думаю, что

достигнем хороших результатов. Данный проект надо активно продвигать в селах и аулах».

Вместе с тем респонденты, отвечая на вопрос о факторах, угрожающих повышению интеллектуального потенциала Казахстана, назвали низкий информационный потенциал республики и недостаточность материально-финансового фонда, застой в производстве передовых технологий и отсутствие духовно-культурной, образцово-воспитательной среды. Главным же фактором, создающим благополучную среду для развития интеллектуальных инвестиций Казахстана опрошенные считают повышение социально-политической активности граждан, необходимость мощной политики со стороны власти, активное развитие культуры качества и предпринимательства в области образования. Среди других необходимых предпосылок для формирования интеллектуальной нации большинство респондентов назвали развитие национальных интеллектуальных ценностей, усиление влияния глобальных процессов.

Отметим здесь, что по уровню индексу человеческого развития в 2011 году Казахстан находится на 68 месте из 185. Результаты исследования ежегодно публикует ООН, эксперты которой поместили Казахстан в группу с высоким индексом развития человеческого потенциала (ИРЧП). Кроме того, существует Индекс процветания стран мира Института Legatum (The Legatum Prosperity Index) – комбинированный показатель, который измеряет достижения стран мира с точки зрения их благополучия и процветания. Выпускается с 2006 года британским аналитическим центром The Legatum Institute (подразделение международной инвестиционной группы Legatum). Цель исследования – изучение общественного благополучия и его развитие в глобальном масштабе. Индекс составляется на основе различных 79 показателей, объединенных в восемь категорий, которые отражают различные аспекты жизни общества и параметры общественного благосостояния:

1. Экономика.
2. Предпринимательство.
3. Управление.
4. Образование.

5. Здравоохранение.
6. Безопасность.
7. Личные свободы.
8. Социальный капитал.

Согласно исследованиям 2011 года, Казахстан в Индексе процветания стран мира занимает 46 место из 110 стран. Это очень хороший результат. При этом Казахстан обогнал такие страны, как Болгария, Саудовская Аравия, Беларусь, Латвия, Китай, Россия, Румыния, Узбекистан, Филиппины, ЮАР, Украина и Турция. По подиндексу образования, входящему в индекс процветания, Казахстан на 42-м при этом мы обошли такие страны, как Украина, Малайзия, Кувейт, Сингапур, Болгария, Китай, Чили, Саудовская Аравия, Узбекистан и Турция [22]. Говоря об индексе образования, отметим здесь кстати, что КазНУ имени аль-Фараби по версии QS вошел в Топ университетов мира, которые обладают тремя звездами. В университете сосредоточен уникальный научный потенциал: около 150 человек имеют ненулевой индекс цитируемости- ни в одном университете страны или академическом институте такого показателя нет. Это означает, что 150 человек делают науку мирового уровня. Кстати, и эта цифра тоже имеет динамику. В прошлом году суммарный импакт-фактор был 140, а два года назад - 95. В этом году мы планируем около 200. Это показывает высокий потенциал ученых нашего университета. К 2015 году мы должны войти в первые 200 университетов мира.

Среди мероприятий, которые необходимо внедрить для повышения потенциала интеллектуальной нации в Казахстане, названы оживление научного потенциала в стране, повышение доступности образовательных фондов для населения и повышение ответственности между властью и народом, повышение интеллекта нации. Для повышения интеллектуального потенциала Казахстана необходимо создание общества знаний. Предпосылками, способствующими этому, считают повышение научно-инновационного потенциала, повышение доступности получения знаний для населения, повышение доступности информационного равенства для граждан, повышение доступности духовно-нравственных ценностей для населения.

III

РОЛЬ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В КОНЦЕПЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА НАЦИИ

3.1. Современное развитие страны как эпоха Казахского Ренессанса

Среди факторов, влияющих на развитие ментального капитала населения и интеллектуального капитала нации, подавляющее большинство опрошенных назвали формирование образцово-духовных традиций, реализацию инновационно-экономических реформ, реализацию социально-политических проектов, развитие информационных технологий. Примечательно, что духовные традиции и нравственные ценности стоят на первом месте. Это показательный момент. После обретения независимости возникла возможность разностороннего общения с мировой общественностью, ознакомления с их историей, культурой, литературой и уровнем оценок, полученных на основе общечеловеческих ценностей. Объявление ЮНЕСКО 1995 года годом Абая, 1996-го - Жамбыла, 1997-го - Ауэзова дали новый импульс данному процессу.

Как отмечает академик НАН РК Г. Есим в статье «Казахский Ренессанс», наступившая эпоха для казахов – это время невиданного прежде расцвета, это Золотой век. Казахский ренессанс – это выражение национальной идеи. Сейчас каждый может реализовать свои возможности. Президент Нурсултан Назарбаев выдвинул идею войти в число пятидесяти конкурентоспособных стран. Это прекрасная идея. Это золотое основание Казахского ренессанса. Тот, кто хочет достичь большего, думает о будущем. Веками мы были в неволе, теперь настали другие времена, и мы не должны пребывать в робости и нерешительности. Если мы хотим, чтобы у наших потомков было будущее, каждому казаху необходимо решить, на мой взгляд, две проблемы.

Для каждого казаха история его рода должна стать домашним архивом, хранящим традиции семьи. Слово «казах» содержит в себе понятие человечности, братства, родства, государственности. Когда мы говорим – мы казахи, то это обозначает, что мы граждане своего государства. Казах – это имя гражданства... Мы, казахи, должны отойти от клановых приверженностей, перейти на качественно новый уровень политического, духовного

содержания. Доказательством к сказанному является существование государства – Республика Казахстан. Мы гордимся своей культурой, у нас есть религия – ислам. Сегодня страна динамично и успешно развивается, в сознании граждан Казахстана происходит переоценка ценностей, и, думаю, что некоторые проблемы и трудности не помешают нам двигаться вперед» [23].

Развивая проект «Интеллектуальная нация», мы не должны забывать о том, что интеллектуальный, интеллигентный человек должен трудиться для будущего своей страны и его успешного развития. Этим он поднимается до высшего уровня категории эстетики – «эстетики служения». Все личностные качества человека, передающиеся в ходе формирования как личности (нравственное, религиозное, социальное, философское, духовное, этическое, моральное, мировоззренческое, политическое, эстетическое, педагогическое, юридическое, и.т.д.), должны сосредоточиваться в одном – в «эстетике служения». То есть быть интеллектуальным гражданином не только в познавательном, теоретическом плане, а на практике и в деле. Например, великий казахский философ и просветитель Абай выдвинул концепцию о «полноценном человеке» [24].

Полноценная личность Абая – социальная личность, духовно развитый полноценный человек, приносящий пользу обществу, среде, народу, человечеству и всему миру человек.. Эти идеи А. Кунанбаева созвучны и взаимосвязаны с первым принципом, предложенном в проекте «Интеллектуальная нация - 2020» Лидера нации: «Нам нужны люди, которые знают, как работать в XXI веке. Профессионалы, прекрасно разбирающиеся во внутренних и международных процессах. Патриоты, ставящие государственные интересы выше частных. Сегодня самым ценным качеством становится креативное мышление, умение перерабатывать знания, рождать новые решения, технологии и инновации» [25].

В качестве третьего принципа проекта «Интеллектуальная нация - 2020» отмечается духовное воспитание молодежи. Одним из негативных воздействий процесса глобализации является оторванность казахской молодежи от родной почвы, пре-

обладание потребительского сознания, культивирования материального богатства, материалистического прагматизма. Озабоченный широким распространением этих нездоровых лжеценностей, Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев призывает противопоставить этим явлениям укрепление национально-культурных ценностей и нравственность молодого поколения, являющимися очень правильными, существенными. «Знания или профессиональные навыки не могут быть созидательной силой, если не основаны на национальных приоритетах, нравственных ценностях, понятиях общественного долга, социальной солидарности и преемственности поколений» [26]. Абай недаром говорит о том, что начальное образование нужно давать на родном языке, приобщая ребенка к национально-культурным ценностям, в том числе и религиозным ценностям. В подростковом возрасте можно начать обучение других языков и предметов. Он выдвигает идею о правильности религиозного обучения и морали в целях нравственного воспитания человека. Абай - сторонник симбиозного, синтетического метода в обучении [27]. Он убежден, что, в целях духовно-нравственного воспитания, детей нужно учить канонам религии и религиозной нравственности. Будучи духовно развитым и верующим человеком он в дальнейшем правильно будет определять приоритеты и стратегии своего развития. Современная образовательная политика и педагогика Казахстана идет к этому. Мотивационная концепция общества - в науке и образовании, в человеческом развитии и в формировании полноценной личности. Идеи А. Кунанбаева тождественны концепциям Лидера нации. В третьем принципе формирования интеллектуальной нации и интеллектуальной личности Н. Назарбаев глубоко акцентирует свои мысли на концепции мотивизации молодого поколения. Развивая идею А. Кунанбаева, Лидер нации призывает общество к национальным и общечеловеческим ценностям: «Наше молодое поколение должно однозначно усвоить старую как мир истину – настоящего успеха в жизни добивается только тот, кто приносит пользу людям и своей стране» [28].

Духовные ценности и национальная культура имеют непреходящее значение для развития каждого народа, этноса.

Культуру можно представить как огромную лабораторию, в которой создаются общечеловеческие и национальные ценности, собираются воедино достижения человеческого общества с глубиной древности до наших дней. Все эти ценности являются наследием культуры народов. Поэтому знакомство с национальной культурой надо начинать с ее наследия. В словаре русского языка С.И. Ожегова наследие определяется как «явление духовной жизни людей, быта, уклада, унаследованное, воспринятое от прежних поколений, от предшественников». Наследие – это необходимый фундамент для построения будущими поколениями новой культуры. Настоящее поколение обогащается опытом прошлого и передает его будущему человечеству. И этот вечный круг трех единств не замыкается, пока живет народ.

Целью гуманитарных исследований является анализ, обсуждение и оценка путей формирования национального потенциала Казахстана. Создание духовного общества, основанного на общечеловеческих благах и национальных ценностях, является обязанностью каждого из нас. Сегодня поднятие духа и идеологии страны, формирование патриотических чувств является важной задачей для нашего независимого государства. Для этих целей нам необходима национальная идея, укрепляющая духовные основы нации и высокие цели. В находящемся на пути развития Казахстане проблема духовно - национальной идеи, являющейся основой не только общества и государства, но и информационной политики, остро стоит на повестке дня.

Как известно, в сентябре 2000 года на Саммите тысячелетия главы государств, включая Казахстан, обещали приложить все усилия по достижению целей, которые включают в себя ликвидацию крайней нищеты, обеспечение всеобщего начального образования, поощрение гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин, снижение детской смертности, улучшение охраны материнства, борьбу с ВИЧ/СПИД и туберкулезом, обеспечение экологической устойчивости и формирование глобального партнерства в целях развития. Все эти цели планировалось достичь к 2015 году; за это время достигнут значительный прогресс, но ещё многое предстоит сделать [29].

Казахстан был отобран Группой по вопросам развития ООН в качестве одной из 50-ти стран для проведения национальных консультаций по повестке глобального устойчивого развития на период после 2015 г. и является одной из 7 стран региона Восточной Европы и СНГ, которые предложат свое глобальное видение. В Казахстане национальные консультации состоялись с октября 2012 г. по март 2013 г. с участием более 2000 человек. Большинство мероприятий прошло в Астане, Актау, Алматы и Кызылорде, при поддержке Правительства Республики Казахстан. Основная цель состояла в том, чтобы провести инклюзивные и плодотворные обсуждения по вопросам развития и согласовать рекомендации для новой глобальной повестки. Всеобщий охват/инклюзивность подчеркивались как основное условие консультаций для получения сбалансированного видения существующих вызовов.

В национальных консультациях, которые прошли с октября 2012 по март 2013 года приняли участие более 2000 человек. Основные консультации состоялись в Астане, Актау, Алматы и Кызылорде. Итоги этих консультаций представлены в отчете с ярким и образным названием «Будущее, которое мы хотим». Этот отчет - результат открытого процесса с участием всех заинтересованных сторон, включая государственный и частный секторы, гражданское общество, представителей научных кругов, молодежь, уязвимые группы населения. Консультации подчеркнули необходимость продолжить работу по достижению Целей Развития Тысячелетия, где соответствующие задачи не были выполнены, в том числе задачи в области здравоохранения и экологической устойчивости, а также задачи, определенные в 2007 г. в отношении снижения бедности, образования и гендера. Практически все участники консультаций согласились, что ЦРТ сохраняют свою актуальность, особенно в условиях растущего стремления к преодолению неравенств. Поднятые в ходе обсуждений вызовы нашли отклик у участников, относящихся к разным группам, однако наблюдались различия при определении приоритетности этих вызовов. В целом, в ходе консультаций в четырех городах были выявлены следующие общие вызовы:

1) охрана окружающей среды; 2) здоровье; 3) мир и безопасность. Другими сферами, которые также активно отмечались, являются: инфраструктура, зеленая экономика, занятость, эффективное управление, территориальное развитие, образование, гендер, культура и вопросы, связанные с благополучием и профессиональной подготовкой молодежи [30].

Отметим здесь, что исследования, проведенные по проекту грантового научного финансирования «Разработка гуманитарных технологий в формировании общественного сознания гражданина интеллектуального общества», также преследовали цель выявить основные виды информационного и образовательного неравенства, проследить тенденцию формирования общественного мнения в вопросе развития образования и культуры.

Исследования, проведенные участниками студенческой научной экспедиции в трех крупных регионах Казахстана – Актау, Семей и Кызылорде также выявили мнения молодых людей по поводу реализации Целей Развития Тысячелетия. Так, например, в Актау в опросе приняли участие молодые люди, преимущественно учащиеся школ и колледжей. Отметим, что в опросах принимали участие в основном коренные жители данных местностей и совсем небольшое количество оралманов. Это тоже можно считать своеобразным информационным неравенством в плане коммуникационных стратегий. Народ Казахстана – единый народ, и исключать участие приехавших из других стран на историческую родину казахов в социологических исследованиях неправомерно.

На вопрос: «Какие из Целей Развития Тысячелетия ты считаешь наиболее важными?», молодежь Актау ответила, что все цели одинаково важны. Наибольший процент – 84,5 - получил ответ «равноправие полов и расширения женского права», т.е. гендерный аспект. Также большой процент голосов был отдан за повышение материнского здоровья – 91,3%. Интересно, что совсем небольшой процент респондентов отметили как важные «обеспечение экологической стабильности» и «уничтожение бедности и голода» - 6 и 5,4% соответственно.

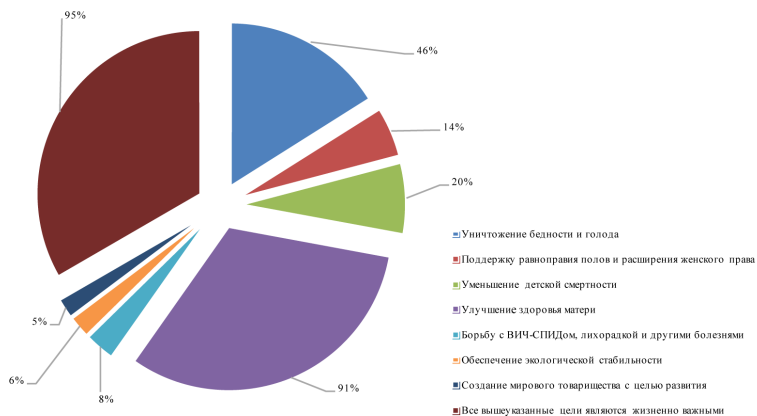


Рисунок 13 – Какие из этих Целей Развития Тысячелетия ты считаешь особенно важным? – Актау (% от общего числа опрошенных)

Молодые люди города Семей, напротив, посчитали уничтожение бедности и голода весьма важными – 62% голосов, а также борьбу с СПИДом, лихорадкой и другими болезнями - 22%. В целом же 88,00% респондентов посчитали все ЦРТ важными.

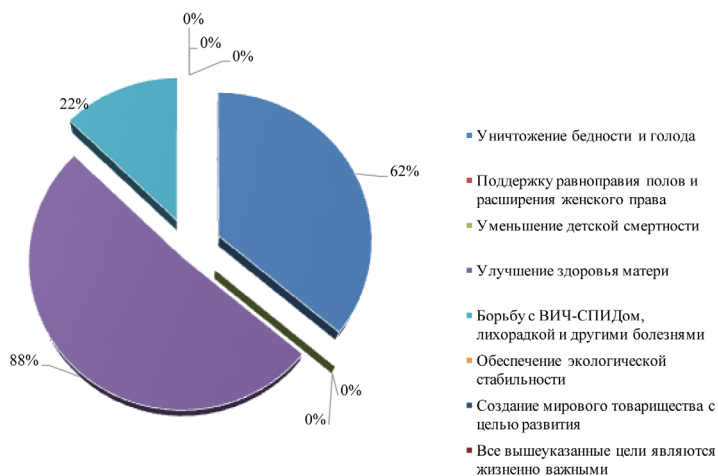


Рисунок 14 – Какие из этих Целей Развития Тысячелетия ты считаешь особенно важным? – Семей (% от общего числа опрошенных)

В отчете страновой команды ООН «Будущее, которое мы хотим» также отмечается, что на национальном уровне в Казахстане были достигнуты значительные успехи в реализации Целей Развития Тысячелетия. Глобальные цели помогли Казахстану сконцентрироваться на ряде важных сфер развития для улучшения благосостояния населения, и опыт Казахстана свидетельствует о том, что при наличии сильной политической воли можно достичь значительных успехов за короткий срок. Наблюдается заметный прогресс в снижении детской и материнской смертности, а также модернизация заметна во многих других отраслях жизни. Поскольку наше научное исследование направлено на вопросы формирования интеллектуальной нации в Казахстане, было интересно ознакомиться с мнением команды ООН о развитии образования и его доступности для молодежи Казахстана.

Так, в отчете отмечено, что «Казахстан является высокообразованной нацией с обязательным всеобщим начальным и средним образованием. На обоих уровнях образования наблюдается высокий уровень гендерного баланса. Разница в доходах играет основную роль в получении дальнейшего образования после окончания средней школы, хотя в университеты и колледжи поступает гораздо больше девушек, чем юношей» [31].

В ходе консультаций был выявлен ряд недостатков в системе образования, была внесена рекомендация по реформированию национальной системы образования, от дошкольного до высшего образования, включая образование в профессионально-технических колледжах, для того, чтобы сделать образование непрерывным, комплексным и соответствующим меняющемуся рынку труда. Это целиком соответствует стратегической задаче, поставленной Президентом Казахстана Н. Назарбаевым в его Послании – «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана», где Глава государства говорит о непрерывном образовании, которое формирует настоящего гражданина интеллектуального общества.

Формирование интеллектуального общества в стране определяется исследованием методов, основанных на гуманитарных науках и ценностях, необходимых для выполнения мер, направленных

ных на обеспечение социально-экономической эффективности «Государственной программы развития образования РК на 2011-2020 гг.», комплексного проекта программы «Интеллектуальная нация-2020», направленной на обучение и повышение научного потенциала, разработкой средств их реализации и рекомендацией коммуникационных стратегий.

В отчете ООН также подчеркнуто, что, несмотря на поддержание высокого уровня грамотности и успеваемости в Казахстане, уровень развития страны требует новых навыков и нового типа мышления. Система образования должна возвращать молодежь, готовую справиться с изменениями сегодняшнего дня для того, чтобы помочь Казахстану оставаться конкурентоспособным на мировой арене [32].

Коммуникация, информация и знания – движущие силы прогресса, содействующие повышению уровня и качества жизни. ИКТ (информационно-коммуникационные технологии), будь то традиционные или современные их формы, предоставляют людям во всем мире новые и надежные возможности развития. Кроме того, многие страны, прежде всего наименее развитые, не имеют полноценного доступа к информации и к информационным обменам, что лишает их шансов на перспективы долгосрочного и устойчивого развития. Коммуникация имеет двойную задачу - способствовать развитию экономики и менталитета. Ее реализация связана с мультикультурными факторами и открытостью, стратегией устойчивого развития, созданием атмосферы доверия в обществе. Для Казахстана развитие информационно-коммуникационных технологий в целом и спутниковых технологий в частности становится одним из ключевых факторов в решении вопросов конкурентоспособности. Как известно, одним из основных направлений в реализации программы форсированного индустриально-инновационного развития РК до 2014 года является развитие коммуникационных технологий, а также подготовка высококлассных специалистов в этой области. Согласно исследованиям Международного союза электросвязи (International Telecommunication Union, ITU), специализированного подразделения ООН, определяющего стандарты в области информа-

ционно-коммуникационных технологий (ИКТ) Measuring the Information Society 2012, Казахстан на один пункт обошел Россию в мировом рейтинге развитости информационно-коммуникационных технологий. Так, по Индексу ИКТ Казахстан занял 55-е место, а Россия - 56-е. Возглавила рейтинг Швеция, на втором месте - Сингапур, на третьем - Финляндия. Индекс разработан в 2007 году на основе 11 показателей, которыми Международный союз электросвязи оперирует в своих оценках развития ИКТ. Индекс сводит эти показатели в единый критерий, который призван сравнивать успехи в развитии ИКТ в странах мира, и может быть использован в качестве инструмента для проведения сравнительного анализа на глобальном, региональном и национальном уровнях. Эти показатели касаются доступа к ИКТ, использования ИКТ, а также практического знания этих технологий населением стран, охваченных исследованием. Отметим, что в рамках стратегии развития коммуникаций в Астане создан Фонд развития инфокоммуникационных технологий. Его задача - помогать казахстанцам реализовывать инновационные проекты. Уже в этом году пройдет конкурс «старт ап проектов». Победители получают средства на реализацию идей, а также возможность пройти интенсивный курс обучения основам предпринимательства. Принять участие могут как команды, так и отдельные граждане, которые прошли процедуру оценки и доказали коммерческий потенциал своего продукта или технологического решения. Фонду развития инфокоммуникационных технологий будут активно помогать операторы связи «Казахтелеком», «Кселл» и «Кар-Тел». Такие фонды уже успешно работают в США и Европе. Один из наглядных примеров - «Y combinator» в США. Инвестировав в сервис хранения данных Dropbox 18 тысяч долларов, специалисты фонда создали компанию, капитализация которой в данное время достигла 4 миллиардов долларов.

Организация Объединенных Наций опубликовала исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по уровню развития электронного правительства на 2012 год. Документ под названием «The United Nations E-Government Survey 2012: E-Government for the People» оценивает готовность и возмож-

ности национальных государственных структур в 190 странах в использовании информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для предоставления гражданам государственных услуг. Согласно отчету ООН по индексу развития «электронного правительства» Казахстан по итогам 2011 года занял 38 место, обогнав такие европейские страны, как Чехия, Польша и все страны постсоветского пространства, за исключением России. По индексу «е-участие» Казахстан занимает почетное 2 место, по «онлайн-услугам» - 14 место. В настоящее время населению Казахстана в рамках «электронного правительства» предоставляется 219 интерактивных и транзакционных услуг. Об активном продвижении «электронного правительства» свидетельствует количество зарегистрированных пользователей, которое увеличилось в прошлом году по сравнению с 2010 в 2,7 раза. Через портал eGov выдано более 12 млн е-справок. В текущем году в пилотном режиме запланировано создание 4 специализированных ЦОН по регистрации автотранспорта и выдаче водительских удостоверений в городах Астана, Алматы, Актау и Караганды. В 2013 году эта работа будет продолжена и в других регионах страны.

Уровень развития Интернета сегодня является важным показателем общественного развития. В Казахстане в настоящее время Интернетом по технологии 3G обеспечены города Астана и Алматы, а также все областные центры, в текущем году внедрить услуги связи третьего поколения планируется во всех населенных пунктах с численностью выше 50 000 человек. Что касается внедрения технологии LTE (4G), то построение и тестирование пилотной сети намечено уже на текущий год. По технологии EVDO доступ к сети Интернет организован в Костанайской, Жамбылской, Южно-Казахстанской, Павлодарской, Алматинской, Актюбинской областях. Отметим, что по предварительным данным статистики количество Интернет-пользователей в Казахстане в первом квартале 2012 года увеличилось до 57,6%. Как сообщает министр транспорта и коммуникаций Аскар Жумагалиев, в 2011 и 2012 годах до 75 % была снижена стоимость на оптовый Интернет, на 6% - стоимость на подключение, на 10% - абонентская плата популярных тарифных планов «Мегалайн», при

этом скорость на ряде тарифных планов была увеличена в 2 раза. Что касается мобильной связи, то стоимость на звонки внутри сети была снижена до 33 %, на сети других операторов – в среднем на 27 %.

Пользователей Интернета в странах мира подсчитали также ООН и ЮНЕСКО. Эти данные содержатся в опубликованном докладе Комиссии ООН по широкополосной связи, подготовленном под эгидой ЮНЕСКО и Международного союза электросвязи (МСЭ). В докладе ООН приводятся сведения о росте числа пользователей Интернетом в 177 странах мира и об экономических выгодах распространения новейших информационно-коммуникационных технологий для населения этих стран. Особое внимание в докладе уделено широкополосной связи и ее доступности в разных регионах мира. В документе говорится, что сегодня 2,26 миллиарда человек в мире имеют доступ к Интернету. Как сообщает 24 сентября 2012 года Информационный центр ООН, по степени охвата населения Всемирной паутиной лидирует Исландия. Там Интернетом пользуется 95% населения. Среди крупных стран больших успехов достигла Германия, где 83% всех жителей имеют доступ к Интернету. В США этим преимуществом пользуются 77,9%, в России – 49% и в Китае – 38,3%. В Казахстане Интернетом охвачено 45% населения. Наша страна опережает Беларусь, Молдову, Грузию, Украину и другие страны постсоветского пространства. В Гвинее, Нигере, Сомали, Бурунди, Эфиопии пользователи Интернета составляют примерно один процент населения. Между тем по индексу развития Интернета (The Web Index) – это комплексный показатель, характеризующий уровень влияния Интернета на различные сферы общественной жизни в странах мира – Казахстан находится на почетном 28 месте, опережая такие страны, как Китай (29 место) и Россия (31 место)! Исследование проводится в 2012 году и охватывает 61 страну. Данный Индекс выпускается международной организацией World Wide Web Foundation под руководством Тимоти Бернерса-Ли (Tim Berners-Lee), который является разработчиком концепции Всемирной паутины. Что касается распространения широкополосной связи, то здесь, по данным Международно-

го союза электросвязи (МСЭ), лидирует Лихтенштейн (71,6%). Из крупных стран – на седьмом месте в списке Франция (36,1%). США – на восемнадцатом месте (28,7%), Россия – на пятидесятом (12,2%), Китай – на пятьдесят третьем (11,6%). В Казахстане широкополосной стационарной связью пользуются 7,5% подписчиков, что больше, чем в Украине – 7%, Армении – 5%, Узбекистане – 0,5%, Киргизии – 0,3% и Таджикистане – 0,1%. По оценкам МСЭ, к 2015 году, по меньшей мере, половина населения Земли будет иметь доступ к контенту и средствам широкополосной связи.

В Казахстане в рамках Программы развития информационных и коммуникационных технологий на 2010-2014 годы реализуются меры по обеспечению широкополосного доступа в Интернет по технологиям - CDMA-450/EVDO, FTTH и Wi-Fi. Широкополосный доступ обеспечивает высокую скорость передачи данных, постоянное подключение к сети Интернет без необходимости установления коммутируемого соединения. Внедрение ШПД в Казахстане позволит развить широкий спектр таких инновационных услуг, как облачные технологии, дистанционные электронные процессы, виртуализация вычислений и многие другие.

Вопросы культуры в консультационных опросах команды ООН обсуждались в двух контекстах: 1) охрана культурного наследия; 2) поведение людей, которое этически или культурно является неадекватным для поддержания национальных ценностей.

Поднимался вопрос о том, что Казахстан теряет свое культурное наследие. Навыки ремесленничества быстро утрачиваются. Есть предположение, что это связано с быстрым промышленным ростом в некоторых частях страны. Например, в Алматы, где раньше было 8 археологических памятников, теперь остался только один. Было отмечено, что в прошлом году Президент страны выразил озабоченность по поводу способности страны сохранить свою историю, культуру и традиции. Недавно Казахстан подписал Декларацию о культурном наследии, что является важным шагом для того, чтобы поднять вопросы культуры в государственной повестке развития на должный уровень, тем не

менее подчеркивалась необходимость более сильной политической воли и внимания для выполнения заявленных обязательств и поиска путей для интеграции культурных ценностей в политику Правительства.

Таким образом, отчет ООН «Будущее, которое мы хотим» и стратегическая задача Казахстана в области формирования общества знаний и интеллектуальных граждан, способных приносить пользу своей стране и быть конкурентоспособными на мировом рынке, во многом совпадают. Это говорит о глобальном историческом подходе и глубоком понимании целей, поставленных перед казахстанским обществом.

Проведение комплексных исследований на национальном уровне в данном направлении станут основой формирования интеллектуальной нации в Казахстане. Начатые исследования в области гуманитарных технологий, повышающие потенциал интеллектуального общества и развитие человеческого капитала в казахстанской науке, дали новый импульс для развития в данной сфере. Это формирует ту научную среду, в которой разрабатывается гуманитарный базис и технологии эффективной реализации государственных реформ, направленных на формирование интеллектуального капитала нации.

В рамках применения гуманитарных технологий в осуществлении проекта «Интеллектуальный потенциал страны» с 19 июня 2013 года при финансировании государственной программы Министерства образования и науки РК и в соответствии с соглашением о сотрудничестве между ООН в РК и КазНУ им. аль-Фараби на факультете журналистики Казахского национального университета имени аль-Фараби стартовала студенческая научная экспедиция «Қазақ елі» («Казахская страна»).

Приоритетное направление уникального проекта – исследование вопросов сохранения и передачи из поколения в поколение нематериальных ценностей народа Казахстана, согласно Международной Конвенции ЮНЕСКО об охране нематериального культурного наследия. Участники экспедиции изучали проблемы регионов, вопросы социального развития сел и аулов «Казахстан после 2015 года» в рамках программы тысячелетия ООН, возмож-

ности вхождения Казахстана через информационное пространство в международное десятилетие сближения культур. Также в период экспедиции была проведена информационная кампания «Письмо в аул», посвященная проблемам казахстанских сел и положению сельчан в Мангыстауском, Кызылординском и Семипалатинском регионах.

В общей сложности были вовлечены 500 участников из регионов, в том числе: респонденты, интервьюеры, ученые, деятели культуры, студенты, учащиеся средних учебных заведений.

Итоги научных исследований будут воплощены в «Атласе нематериальных ценностей народа Казахстана», который будет презентован на I Гуманитарном форуме в 2014 г. В данном историческом и информационном документе будет проведена классификация национальных духовных брендов пяти регионов Казахстана, их сбор в единую базу. Это дает общую систему знаний о национальных традициях, истории и культуре народа, а самое главное - их сохранение и развитие, обмен культурной информацией на уровне региона (Приложение Д).

Отметим здесь, что в Казахстане на государственном уровне ведется большая работа по охране нематериального культурного наследия. Создан Национальный комитет по охране нематериального культурного наследия (НКН), куда вошли видные ученые, исследователи, представители госорганов. Был разработан и одобрен проект Концепции по сохранению НКН. Сейчас рассматривается Национальный план мероприятий по защите НКН. Благодаря работе комитета был собран национальный перечень нематериального культурного наследия, в который на данный момент входит 18 элементов, включенных в список нематериального культурного наследия человечества ЮНЕСКО. Среди них - каражорға, күй. Поданы заявки на утверждение таких номинаций, как «Юрта» и «Айтыс». «Атлас нематериальных ценностей народа Казахстана» внесет свою лепту в список национальных брендов. Кроме того, он позволит молодому поколению казахстанцев лучше узнать духовные традиции и явления культуры, которыми так богата казахская земля.

Данная экспедиция является уникальным проектом, который

вызвал огромный интерес у молодежи. Объявление о научной экспедиции «Письмо в аул» было размещено в социальных сетях, где молодые люди обменивались различной информацией о ситуации в селе. Также участие в экспедиции позволило молодым исследователям выразить свои впечатления о поездке в нижеследующих очерках, где повествуется о жизни молодежи в разных регионах Казахстана - <http://rus.intelligent.kz/>.

Семей. Городской дворец культуры. Во дворце культуры работают около ста деятелей культуры. Здесь существует 18 художественных коллективов. Во дворце культуры было внедрено много новшеств. Только в этом году открыли методологическую комнату для коллективов и в здании поставили еще один телевизор для посетителей.

Музей Достоевского. В мире всего существуют 7 мемориально-литературных музеев Достоевского. 6 из них находятся в России, один – в Казахстане. Ф.М. Достоевский провел трудных пять лет в ссылке в Казахстане. Здесь он встретил свою первую любовь М.Д. Исаеву. После долгих лет перерыва он снова возвращается в мир литературы. В Семее он встречается с П.П. Семеновым-Тяньшанским, А.Е. Врангелем, Ш. Уалихановым. В 1971 году квартиру многоэтажного дома, где в свое время жил Ф.М. Достоевский, превращают в литературный музей писателя. В 1977 году открывается новый музей, объединяющий образ Достоевского в Семее и его место в истории мировой литературы, а также его литературных персонажей. Открытие музея был посвящено 150-летию писателя. Зданию, построенному по проекту архитектора В.Ф. Власова, придали новую форму в виде полураскрытой книги. Перед музеем установлен памятник, посвященный Ф.М. Достоевскому и его другу Ш. Уалиханову. Среди экспонатов музея можно увидеть первые издания таких произведений, как «Преступление и наказание», изданной в 1867 году, «Подросток» (1876 г.), «Братья Карамазовы» (1881 г.). А мемориальная квартира расположена в верхнем этаже маленького деревянного домика. В то время этот дом принадлежал почтальону Лопухину. В 1857 г. Достоевский перед тем, как жениться на М.Исаевой, арендовал эту квартиру «за 8 серебряных

монет в месяц». Перед отъездом из Семей в этой квартире он провел два с половиной года своей жизни.

Краеведческий музей в Семее. Здание областного историческо-краеведческого музея было построено в 1856 году по приказу генерала-губернатора Проценко. Архитектор неизвестен. После установления советской власти это здание называли Домом свободы. Тут располагался первый Совдеп г.Семей. 11 июня 1918 года в Семее поднялся контрреволюционный бунт. Во время террора в здании расположилась армия белогвардейцев. После восстановления советской власти в здании были расположены политический отдел крестьянского корпуса, а затем штаб группы армии г.Семей. в 1923-28 гг. в здании функционировал губернский комитет РКПБ. В 1930-38 гг. здесь работали сотрудники областного комитета КПБ Казахстана. В 1975-78 гг. здание было реконструировано. Под слоями стен третьего зала были найдены фрески, отображающие птицу Феникс в разных ракурсах. С октября 1977 года здесь функционирует историческо-краеведческий музей. Музей расположен в отдельном здании, построенном в стиле восточной архитектуры. Объем площади 536,6 кв.м, из них в 400 кв.м. расположены комнаты постоянной выставочной структуры (экспозиция), хранения фонда, служебные комнаты. В этом году коллектив музея уделяет много внимания удовлетворению духовных ценностей жителей района. В 2009 году в фонде музея насчитывалось 3890 предметов экспозиции, в том числе учитывались основной и дополнительные фонды.

Постоянная выставочная структура музея состоит из трех разделов:

Раздел природы дает обширную информацию об общей характеристике природы района, в том числе о животных и растениях региона. Научные данные о погодных условиях, рельефе и полезных ископаемых и т.д. региона и труды исследователей края широко пропагандируются. Проводятся культурные мероприятия, посвященные защите природы региона, экологическим проблемам.

Раздел древней эпохи основан на научных сведениях, охватывающих историю народа, живших еще в каменный век.

Здесь представлены реликвии, найденные при археологических работах, а также культурные памятники ранних кочевников, населявших этот край в I тысячелетии до нашей эры. Собран ценный комплект древних реликвий, дающих знания о национальном бесценном наследии. Широко использованы старинные записи, документы, архивные сведения, фотографии, научно охватывающие культурно-историческое развитие региона. Также представлены работы и отдельные научные интерпретации исследователей края и востоковедов.

Раздел современности. Данный раздел дает содержательные познавательные сведения об истории возникновения до сегодняшнего дня региона. В музее проводятся запланированные научно-исследовательские и накопительные работы по сбору материалов. Исследовательские материалы, связанные с историей края из фонда Республиканского Государственного Центрального Архива и Национальной научной академии, а также архивов городов Омск, Астана, Семей, Оскемен составляют научный фонд краеведческих материалов музея. Материалы, подготовленные на их основе, публикуются в республиканских, областных и районных изданиях. Со стороны музея часто организуются географические, археологические, этнографические экспедиции. Благодаря проводимым работам, накапливаются образцы ценного национального наследия.

Музей Абая в Семее. Литературно-мемориальный музей Абая был организован по рекомендации М.Ауезова на основе постановления №347 от 1 апреля 1940 года Совета народных комиссаров Казахской ССР в честь 95-летия великого поэта. Он является первым литературным музеем в истории Казахстана. В 1990 году в связи с 150-летием Абая постановлением №141 от 05.04.1990 г. Совета министров КазССР музей поэта был реорганизован в государственный культурно-исторический и литературно-мемориальный музей-заповедник Абая «Жидебай-Бөрілі». Основной фонд музея-заповедника составляют предметы, переданные в 1885 году в краеведческий музей Абая. Около 30-ти предметов из них сохранены в фонде музея. Первые годы музей был расположен в домах Бекбая Байысова и Аниря Молдабаева, у которых

Абай часто гостил, когда приезжал в Семей. Начиная с 1967 года музей перевели в дом купца Р. Ершова. В состав музея-заповедника в Семее включены: главный музей, музей «Алаш арыстары – М. Ауезов»; в Абайском районе: дом-музей М. Ауезова (Бөрілі), дом-музей Абая, экспозиция «Шәкәрімнің Саят қорасы» (Жидебай), дом-музей Шакира Абенулы (Құндызды); в Уржарском районе: литературно-мемориальный музей Асета Найманбайулы (Мақаншы); мавзолейный комплекс «Абай-Шакарим» и площадь заповедника с объемом 6400 гектаров (Жидебай). Площадью заповедника охвачены исторические места: дом-музей Абая, мавзолейный комплекс «Абай-Шакарим», кладбище Еркежана, кладбище-замок Кудайберди-Зере – Улжан, зимовка Зулгарыш, могилы Ак баз, Кенгирбай (Би ата), колодец Кунанбая, сарай Махмута, сопка Мусакул, «Русский сарай», озеро Оспана, колодец Оспана, сарай Ырыздыкбая, экспозиция «Шәкәрімнің саят қорасы» (Охотничий сарай Шакарима), кладбище-замок Шаукенбай - Габиткан. В состав главного музея в Семее включены: дом купца Р. Ершова, новое здание, мечеть-медресе Ахмет-Ризы, музей «Алаш арыстары - М. Ауезов», административное здание. В экспозиции главного музея есть тематические выставочные залы «Эпоха Абая», «Абай и изобразительное искусство», «Абай и город Семей», «Истоки творчества Абая», «Восточный зал», посвященный поэмам, «Греческий зал», зал посвященный стихе «Жаз» (Лето), а также залы «Поэтическая школа Абая», «Абаеведение», «Абай в сердце своего народа», «Подарки». Там много информации о жизни и творчестве Абая, его поэтическом и родственном окружении, современниках и продолжителях его дела. В экспозиции музея имеются старинные вещи, которые остались от семьи поэта, оригиналы документов, этнографические и архивные данные, отображающие эпоху Абая, его общественную деятельность, редко встречающиеся произведения восточных ученых, произведения западных философов, записи его современников-поэтов. А также в экспозицию включены 6 - крыльная юрта, оборудованная мебелью в казахской национальной традиции и ценные домашние предметы обихода, выражающие городскую жизнь казахов конца XIX - начала XX века.

Педагогический колледж г.Семей. Педагогический колледж

имени Мухтара Ауезова, который первым в республике занимался подготовкой кадров учителей и которому сегодня исполняется 110 лет, впервые был открыт как семинария для учителей. В 1920 году был преобразован в народный образовательный институт. В 1922 году на основе данного учебного заведения работали два педтехникума (казахский, русский). В 1937 году на базе педтехникума были созданы два педучилища. В 1953 году их объединили и было образовано педагогическое училище имени К. Ушинского. В 1967 году учебному заведению присвоили имя великого писателя М. Ауезова. Со временем педучилище было преобразовано в колледж. Педагогический колледж г.Семей – это первое учебное заведение, которое занималось подготовкой педагогических кадров не только по нашей стране, но и по всей Центральной Азии. История педагогического колледжа тесно связана с именами таких известных ученых и общественных деятелей, как академик Каныш Сатпаев, профессор А. Маргулан, писатель Азилхан Нуршайыков, основатель казахского кино Ш. Айманов, первый член-корреспондент Академии наук СССР А. Сембаев.

Остров Туйемойнак. Так называемый в народе «остров Туйемойнак» когда-то был центром заседаний алашординцев. Официально Туйемойнак носит название «Полковничий остров», тут расположен знаменитый монумент «Сильнее смерти», который стал символом города. А «Музей мира», о котором мы говорили раньше, является главным объектом на мемориале. По словам архитектора Асхата Бакирова, осуществляемые работы в данный момент – это продолжение монумента «Сильнее смерти», которого Шот-Аман Уалиханов посвятил жертвам Семейского атомного полигона. Мемориальный комплекс «Музей мира» состоит из необходимых 20 точек. В их числе стоянка для автомобилей, входные ворота, площадь отдыха, этноаул, кумысхана «Жайлау» и другие места, обеспечивающие населению соответствующий отдых. А пятиэтажный «Музей мира» в форме планеты земля расположен напротив монумента «Сильнее смерти». Цель комплекса – если монумент «Сильнее смерти», расположенный с левой стороны напоминает нам о горьких днях при атомном

полигоне, то «Музей мира» является символом сегодняшнего Казахстана, призывающим к миру и согласию. А также здесь можно восхищаться огромной сценой стеллы «Мир», на которой изображены семь ласточек и книга с отображением Указа Президента Н. Назарбаева о закрытии Семипалатинского атомного полигона, которые имеют огромное значение для неравнодушного казахстанца.

Дневник города Жетішатыр (очерк путешествий)

Жетішатыр – знаменитый город. Тут много казахов. Здесь зимой и летом пьют кумыс, развлекаются - «кататься». Айт, свадьбы, сватовство, конные соревнования, казахская борьба. Пьянство. Драки. Гулящие по домам женщины... Летом много пароходов, паром, яхт, зеленый остров, густой лес... Весной гуляющий и поющий народ... Дудки, гармоны... Много развлекательного... Все-таки это бодрый город.

Ж.Аймауытов. «Певец»

21 июня. Все еще едем. Хотя я не представляла этот город таким прекрасным, как наша столица, но все же родина великого Абая и Шакарима представлялись мне красивыми. Заезжая в город, мы не смогли увидеть ничего заметного, кроме подвесного моста. Для путника, приехавшего в город впервые, образ города обычно представляется видом вокзала и аэропорта. Если в этом городе нет кровных родственников, естественно, человек начинает искать гостиницу. Здесь много гостиниц. Еще не приезжая в город, можно найти гостиницы с приемлемыми ценами через интернет. Среди них самой известной и комфортной является гостиница «Семей. А своей девушке вы можете показать памятник Ленина, который красуется за окном этой гостиницы. После того, как расположились, мы вышли посмотреть город. Тут город делится на две части. Левый и правый берег Иртыша, или Новый Семей и Старый Семей. Их объединяет подвесной мост, который совместно построили строительные компании Казахстана, Японии и Турции в 1998-2001 гг. Общая протяженность моста - 1081 м, ширина 22 метра. Мост стал символом гордости мест-

ных жителей и молодых людей, любящих скорость. Оказалось, что в Семее есть еще один мост, построенный в 20 веке. Из обоих мостов можно увидеть весь город и там же сфотографироваться на память.

История зданий в старом Семее насчитывает 200-250 лет. Можно отметить особую архитектуру города. Если вы раньше читали «Путь Абая» или «Певца» Жусипбека Аймауытова, то вполне можете представить себе 19 век. По последним данным переписи населения, в городе проживает около 300 000 человек. Но после 23:00-00:00 улицы пустуют. Если учесть, что студенты и учащиеся находятся на летних каникулах, то много молодежи тоже не встретите.

По напутствию Айдар ага, нам помогали молодые парни Еркебулан и Мирас. Они оба являются лидерами молодежи Семей, которые призывают молодежь к единству и помогают реализации молодежной политики в регионе.

Они пообещали нам, что утром покажут город и подсказали, где находится «дешевая столовая для студентов».

Вернувшись с прогулки по городу, приятели показали мне отличные фотографии. Оказывается, на одной из центральных улиц Семей есть железное дерево любви, установленное для молодоженов. Молодежь вешает туда замки со своими именами и чтут это в качестве символа вечной любви. Такие «деревья» можно было увидеть перед свадебными салонами. Это тоже является своеобразной особенностью города.

22 июня. Утром нас встретил молодой замечательный парень по имени Еркебулан. Он целых два дня не отходил от нас и не уставал показывать нам город.

Вместе с Еркебуланом мы были у «Вечного огня» на Центральной площади. Ведь этот день – 22 июня совпадал с днем начала Великой отечественной войны. Оставшиеся в живых ветераны войны, проживающие в городе, тоже были там. Услышав их воспоминания и горести тех лет, мы тоже прослезились и смотрели на наших героев с огромной благодарностью за нашу сегодняшнюю счастливую жизнь.

Это мероприятие, организованное силами местной молодежи,

должно было найти свое продолжение вечером в центральном парке в формате «BodyART» и «Домбыра party». Мы обещали им подойти к вечеру, а сами продолжили путешествие по городу.

Сначала мы посетили музей Ф.М.Достоевского. Здесь мы узнали о крепкой дружбе Достоевского и Шокана, а также о жизни русского поэта на казахской земле, об истории его книг и нелегкой судьбе. В те годы, когда русский писатель жил в Семее, он написал такие великие произведения, как «Записки из мертвого дома», «Дядюшкин сон», «Село Степанчиково и его обитатели». Здесь Ф.М. Достоевский встретил П.П. Семенов Тянь-Шанского, Ш. Уалиханова, Г. Потанина. Благодаря Шокану он осознал величие казахского народа.

После посещения музея Достоевского, мы пришли в музей великого поэта Абая. Несмотря на то, что там было много иностранных гостей, нам тоже уделили должное внимание и рассказали о многом. Мы поистине восхищались столом, за которым сидел великий Абай, вещами, которыми пользовался поэт. Как это все прекрасно! Это вещи великого человека народа, о котором нам говорили с самого раннего детства. Нам казалось, что в нескольких залах мы были всего лишь по несколько минут, так как нам было очень интересно. Это святые вещи, которые были и вчера и передались нам. Это драгоценное наследство, которое будет и в будущем.

После посещения музея Абая, в здании молодежного крыла «Жас Отан» мы встретились с активной молодежью Семей и обменивались мнениями о насущных социальных проблемах, дискутировали. Оказалось, что молодежь города больше любит делать, чем говорить. Мы сразу поняли, что они предпочитают сделанное делу слову. Трудно увидеть такую налаженную работу молодежного комитета в других городах. Наверное, такая активная молодежь может управлять делами молодежи всего Казахстана.

Нашей следующей остановкой был педагогический колледж Семей имени М.О. Ауезова. Вы наверное и сами догадались, что здесь учился сам Мухтар Ауезов. Кроме него, здесь получили

знания Жусипбек Аймауытов, Каныш Сатбаев, Шакен Айманов, Азилхан Нуршайыков. Священная земля, благородный край, который подарил казахскому народу величайших сыновей.

В этом году мы отмечаем 100-летие казахского футбола. А ведь первый футбольный мяч у нас был подан на игровое поле в этом учебном заведении. Футбольная команда «Ярыш», в составе которой играл сам Мухтар Ауэзов была образована здесь. «Футбол – это мой неразрушимый намаз», - говорил Мухтар Ауэзов. Вот уже прошел целый век с того времени, когда великий писатель играл на футбольном поле.

Мы вышли из очага знаний наших великих деятелей и направились на окраину города. Монумент «Сильнее смерти», установленный на окраине Семей виднелся издалека. А рядом с ним памятник мира. В этом саду также есть единственная в мире пирамида «Мэры за мир». Слова, написанные на трех языках, отображают пожелание всех мэров мира.

Вечером в центральном парке началась развлекательная программа для молодежи. На наших телах сделали надписи «Алматы-Семей. Казахская страна», а затем мы восхищались прекрасными кюями, прозвучавшими в исполнении молодых домбристов. Мероприятия, организованные разными организациями города, прошли на высоком уровне.

После таких впечатляющих сцен мы пришли к новому мосту. Он очень похож на мост в Турции, даже издалека выглядит очень красиво. Много фотографировались, много дискутировали. А самое главное, все это происходило от сердца....

Этот день прошел в работе, в «беготне», но несмотря на это, многое осталось в памяти, многого нам хотелось устечь.

23 июня. На следующий день мы сели на автобус в Астану. Из Семей не было прямого рейса до Актау и прямого поезда в Кызылорду, поэтому нас ждала 15 - часовая дорога на автобусе, а затем прекрасный город Астана и 2,5 часовой перелет на самолете...

Земля Сыра – благодатное место, со священной историей (очерк путешествий)

Земля Сыра-Мать Алаша (Н.А.Назарбаев)

28 июня. Я не зря сказала «Добродушная». Поезд, выехавший из Мангышлака, останавливается даже вдоль сопок. Поэтому его в народе называют так ласково. Потратив два дня на дорогу, мы приехали во вторую столицу Алаша - Кызылорду.

Кызылорда – город замкнутый. Здесь летом жарко, а зимой холодно. Но столица есть столица, это компактный город с прямыми улицами.

На вокзале нас встретил одноклассник, он даже квартиру подготовил для нас. Уставшие от двухдневной дороги мы спешили поскорее доехать до этой квартиры и искупаться.

По правде сказать, когда мы впервые увидели квартиру, она нам понравилась, но к вечеру в ней начали залетать комары. Это было самой интересной историей этого путешествия.

Чего только мы не делали для того, чтобы выгнать их из комнаты... Сжигали газеты, пускали дым, закрывали окна и сидели в духоте, даже легли окутавшись в такую жар. Что и говорить, двухдневные выходные прошли в борьбе с комарами и жарой.

30 июня. На следующий рабочий день мы сходили в областной акимат. Здесь нас проверяли гораздо жестче, чем в Актау. Выше мы поднялись только с одним сопроводительным письмом. Согласовав все с руководством, мы пошли в областной отдел управления делами в сфере молодежной политики.

В этом отделе мы уточнили время встречи с местной молодежью, дальше пошли в областную организацию по защите культурно-исторических памятников и стали обладателями интересной информации. Несмотря на занятность, сидевшие среди кучи бумаг сотрудники встретили нас дружелюбно. Они даже поделились с нами информацией о памятниках, которые находятся под защитой государства и исследуются в данное время. Перед уходом мы сердечно поблагодарили их за все. Они показали себя не только как высококласные специалисты, но и постарались

важность своих дел донести до народа. Да, Кызылорда – город памятников.

Для нас лучшим подарком при приезде в город было знакомство с новыми друзьями, ознакомление с целями наших сверстников, живущих в разных уголках страны и объединить усилия для сделания совместных шагов в светлое будущее. В этом плане молодежь Кызылорды нам очень помогла. Наши блокноты еще больше заполнились новыми идеями. Молодые парни проявили особую активность. Они дали хорошие отчеты по работе и показали, что отлично знают свои планы.

Мы много не гуляли по городу. Но посетили городской парк и вдоволь наигрались на игровых площадках. Таково краткое описание нашей экспедиции, которая длилась всего две недели.

Народ, который знает свою историю

Из белого лайнера с жевачкой во рту вышел высокий парень-казах в черных очках и с кудрявыми волосами, он был одет по новому стилю. У него в руках не было ничего, кроме «дипломата», не обращая внимания на окружающих, он сел на такси.

(«Верблюжонок-сирота») Оралхан Бокей

24 июня. Если тогда с самолета сошел обоснователь города Актау архитектор Тасжан, в этот раз из такого же вида транспорта сошли молодые журналисты, намеренные исследовать этот «белоснежный» город. В аэропорту мы особо не заметили отличие этого города от других. Только в тот момент, когда на машине друзей, встретивших нас мы заехали в начало города, нас постигло волнение.

Город Актау является областным центром Западного Казахстана. Это город-форт, расположенный у моря Каспий. Новый молодой город с 50-летней историей развивается по образцу Ленинграда.

Наши приключения в городе начались с того, что нас остановил сотрудник ГАИ. Сидя сзади, я не застегнул ремень.

Далее нам пришлось похлопотать в поисках квартиры. Особенность этого города заключалась в том, что местные жители

больше всего говорили два слова: первое – это цифры, второе – это «что нового?».

Наконец-то договорились с одним из арендодателей и расположились в комфортной квартире. Так как у всех было только по одной сумке, мы быстро расположились по комнатам.

Мы чувствовали, что настоящее беготня начнется уже с утра и заранее приготовили план о том, что сначала посетим в акимат, а потом будем ходить по достопримечательностям города.

К вечеру мы очень устали и легли спать. У нас даже не осталось сил для поддержки предложений друзей прогуляться по городу. Дойдя до своей кровати, все упали без сил.

25 июня. Не знаю как долго мы спали, но проснулись от звука звонка. А затем началась работа... На пороге областного акимата мы подверглись строгой проверке. Проверили все: и сумки, и фотоаппараты, мы оценили это как бдительность. Из областного центра нас направили в городской отдел. В городском отделе нас встретил главный специалист управления по вопросам молодежной политики Мангыстауской области Досан агай, с ним мы обсудили вопросы организации предстоящих мероприятий. Из слов Досан - ага мы записали много, посчитав что это нам будет нужно. В 2001 году первый конгресс молодежи в Казахстане брал свое начало в Мангыстауской области. Только здесь мы узнали, что находимся в центре, с которого начинался упомянутый конгресс. В связи с нехваткой времени мы не смогли посетить культурные и исторические центры, расположенные вдали от города, но были в замечательных местах города.

К вечеру мы выехали в Форт-Шевченко, где нас ждал в гости одногруппник. Также в пути мы много слышали об истории этого края.

Местные жители с гордостью говорят: «Род Адай - сильный, смелый и бесстрашный народ». Во многих песнях, звучащих в транспортных средствах города, упоминается об этом. Адайцы осознают свою весомость. В любой среде они гордятся своими достоинствами. Бабушка также рассказала нам популярную историю среди местных жителей о «черном котле». Для поиска утонувшего человека адайцы переворачивали черный котел и пу-

скали его на воду. Самое удивительное то, что черный котел плыл вокруг того места, где утонул человек. Разве это не является доказательством святости этого края?

Когда-то здесь был неисчерпаемый ресурс черной рыбы. Местные жители выживали благодаря ловле рыб или работая на заводе рыбных консервов. Сейчас в море очень много кораблей, занимающихся перевозкой нефти и производящие нефть предприятий. Туристическая отрасль тоже не развита на должном уровне. Кажется, что в регионе предпочитают получить прибыль от производства нефти, чем от туризма.

После ужина мы прошлись по красивым местам Форта. Здесь есть «фонтан с серной водой». Это вода, протекающая из подземных истоков, имеет лечебные свойства. Мы тоже поверили в его свойства и ополоснулись водой, это подняло нам настроение.

Вечером молодые собрались и готовили шашлыки, желая успеха друг другу в новом деле. В эту ночь мы увидели памятники Иса и Досана, которые наклонялись над городом. Несмотря на то, что мы не смогли отдохнуть, в первый же день замечательно провели время.

26 июня. К утру мы проснулись... нет, не от свежего воздуха Форта и не звука волн моря, нас пробудила мама Айданы. У нас было много дел. Как хорошо иметь такую маму...

Мы все еще хотели посетить музей Тараса Шевченко в Форте. Несмотря на жаркую погоду, мы отправились туда. Когда мы зашли в сад, за которым великий поэт ухаживал, мы были в восторге. Это было действительно живое наследство, оставленное нам...

История была запечатлена в фотографиях и записях Тараса Шевченко. Здесь мы впервые так четко увидели фотографии казахов и русских офицеров прошлого века.

Говорят, что он писал все монологи на маленький клочок бумаги и прятал его в своей обуви. Его стол и стулья, кровать в подвале выглядели впечатляющими. Он жил здесь, он писал здесь и оставил нам свои прекрасные произведения. Недаром украинский народ так высоко чтит память о своем сыне...

Хотя колодец был забит мусором и воды там уже не было, считая его наследством великого человека, мы дотронулись до него.

Мы увидели многое, узнали много нового. Мы восхищаемся его произведениями. Потому что он все делал для народа.

К сожалению, он не смог увидеть свою родную землю... Жестокая судьба дала ему талант, но поскупилась проявить добродушие...

Мы сели на машину и помчались обратно, в город. К вечеру мы уже сидели на поезде в Кызылорду. Но, мы с огромным сожалением расстались с таким великолепным городом, как Актау.

Выводы: В условиях глобализации современной цивилизации и развития информационных технологий важнейшим фактором мирового влияния становится культура, которая рассматривается в качестве важнейшего механизма нравственно — духовного воспитания молодого поколения. Реализация задач нравственно-духовного воспитания рассматривается как важнейшее условие сохранения отечественной культуры, как главная предпосылка духовной безопасности общества, т.к. только «культурное наследие» есть залог величия народа и его независимости. Казахский народ - один из тех народов, который ценит и дорожит своей культурой.

Найти нравственную основу для воспитания и развития подрастающего поколения можно в первую очередь в народных истоках. Это та точка опоры, которая складывалась веками, на протяжении столетий она была близка и понятна каждому казаху.

«Одна из главных задач нашего государства сегодня – воспитание поколения, хорошо знающего традиции родной культуры, любящего историю своего народа – поколения, которому можно доверить будущее страны. С обретением независимости Казахстан укрепил экономику, признан во всем мире. В стране растет активное и целеустремленное молодое поколение, свободно владеющее несколькими языками, освоившее современные информационные технологии. Но где гарантия, что это не будут чуждые чаяниям народа технократы, не знающие родной истории, своих корней, не осознающие себя наследниками и продолжателями великой степной культуры? Молодое поколение, не усвоившее духовные ценности своего народа, уроки родной истории, может захлебнуться волной глобализации и пойти на

поводу различных догматических течений. Это означает, что наш долг – воспитать молодых казахстанцев в духе патриотизма, любви к родному народу», – отметил Президент Казахстана [33].

Таким образом, приобщение молодежи к народной культуре начинается с детства, где закладываются основные понятия и примеры поведения. Культурное наследие передаётся из поколения в поколение, развивая и обогащая мир подрастающего поколения. Оно является уникальным средством для передачи народной мудрости и воспитания молодежи, полно восполняет всю картину народной жизни, раскрывает душу народа, его достоинства и особенности.

Использование в современной образовательной системе основ казахской традиционной культуры, выявление ее богатейших и уникальных учебно-воспитательных возможностей позволяет решать актуальные проблемы нашего времени: формирование национального самосознания и сохранение духовного наследия наших предков. На сегодняшний день необходимо формирование таких мировоззренческих концепций и учений, которые вернули бы человеку веру в необходимость нравственности, превратили нравственность в ограничитель рационально-познавательной и практической деятельности человека, что приведет к формированию у него духовно-ценностного постижения действительности, такой системы ценностей, где духовность и нравственность имеют главенствующее значение в жизни человека.

Казахская традиционная культура обладает огромным духовно-нравственным потенциалом. В ней воплощены образы-идеалы, веками служившие основой воспитания и просвещения казахов. Педагогический потенциал казахской традиционной культуры, наследование лучших духовно-нравственных ценностей и идеалов, воплощенных в различных видах народного и классического искусства, позволяет решать задачи воспитания и всестороннего развития личности. Основное предназначение современного воспитания и образования молодежи – это прививать любовь к труду, культуре, народу, Родине. Через возрождение народных традиций, обычаев формировать у молодежи принципы духовности, ориентировать их на усвоение общечеловеческих

ценностей: мир, природу, красоту, гуманность. Это и есть основное предназначение современного воспитания и образования.

3.2. Страновой брендинг Казахстана как воплощение онтологического потенциала духовных ценностей интеллектуального общества

Настоящее исследование «Разработка гуманитарных технологий в формировании общественного сознания гражданина интеллектуального общества» определяет глобальным вектором развития гуманитарных технологий поиск эффективных способов воздействия на человека с целью его изменения, возрастанием роли духовных ценностей в условиях перехода к информационному этапу развития цивилизации. Сегодня мировые научные исследования изучают глобальные явления в сфере культуры и духовности, в результате воздействия которых субъект рискует утратить свою социокультурную идентичность.

Как известно, мощным ресурсом модификации системы человеческих ценностей обладают средства массовой коммуникации, огромные технологические возможности которых успешно эксплуатирует шоу- и кино-индустрия, маркетинг, избирательные технологии, реклама, PR-практики. Эти новые агенты культурной политики заняли в общественном сознании место идеологии, меняя с помощью эффективных социально-культурных технологий традиционные ценности и смыслы человеческого бытия, представления о нормативном социальном поведении. В результате их влияния за годы, прошедшие с установления государственной независимости, произошла переориентация предпочтений различных групп населения, изменились базисные ценности вступающих во взрослую жизнь молодых людей. Как отмечает российский ученый Ю. Запесоцкий, «общество потребления» как метафора, использованная в свое время учеными для описания всего лишь одной из новых тенденций развития общества и влияния на культуру потребительской психологии, насаждаемой СМИ, сегодня может быть использована как характеристика глубинных трансформаций антропокультурного типа, изменения онтологического ядра бытия человека.

Сегодня молодые люди ориентированы прежде всего на достижение успеха. Базовым ресурсом модификации человеческого типа в системе социально - культурных коммуникаций выступает бренд – целенаправленно созданный виртуально-информационный объект, фиксирующий сущностные признаки и свойства субъекта коммуникации (фирмы, личности, города, страны). Бренд содержит культурно-символическое содержание, которое выражается в подтексте и контексте смыслов, и в этой связи становится огромным нематериальным активом его носителя. Онтологический потенциал бренда определяется его способностью не только отражать ресурсы и позиционирующие преимущества их носителя, но и творить «виртуальные» миры, меняя ценностно-нормативную основу стилей жизни. Ресурсы воздействия бренда на личность значительны: выполняя важные социально-культурные функции, бренд служит способом позиционирования и индивидуализации стиля жизни потребителя, средством идентичности и социальной стратификации.

В этой связи, в рамках построения интеллектуального общества, весьма важно развивать бренд Казахстана как основополагающий онтологический объект, обладающий следующими ценностными характеристиками:

1. Уникальность казахской страны как центра Евразии;
2. Узнаваемость Казахстана в мировом культурном и информационном сообществе;
3. Духовная и национальная идентичность ценностей казахского народа.

Исследование социально-культурных аспектов бренда опирается на: универсальный символизм (В. Гумбольдт, А.А. Потебня, Ю.М. Лотман), в котором язык культуры рассматривается как посредник между природой и отдельными индивидами, снимающий противоположности объективного и субъективного; теорию «символических форм» Э. Кассирера, в которой центральное значение получает обоснование формообразующих принципов символического мира культуры, синтеза чувственного многообразия ее феноменов. Представление о символическом языке культурных феноменов даёт феноменологическая традиция, позволяю-

щая включить в поле исследования не только культурные универсалии и классические понятия языка культуры, но задействовать в интерпретативных практиках образно-метафорическую составляющую смыслового пространства культурных феноменов [34].

Бренд является высшим достижением управленческой стратегии и маркетинговой политики. Ведь чтобы завоевать и сохранить популярность, товар, как известно, необходимо индивидуализировать, наделить ассоциациями и образами, придать ему отличительные особенности. Только тогда он будет вызывать к себе устойчивую привязанность. Такой же принцип можно примерить и к разработке гуманитарных технологий, влияющих на формирование духовных ценностей интеллектуального общества. В данном исследовании были применены все три этапа формирования бренда Казахстана как страны, идущей по пути создания интеллектуального общества: позиционирование, определение стратегии и продвижение бренда. К позиционированию относится определение интеллектуального общества как стратегической задачи Республики Казахстан, поставленной Президентом; стратегия развития определяется как поступательное движение к повышению интеллектуального потенциала страны путем развития новых технологий, обеспечением равного доступа граждан Казахстана к информации, устранение информационного неравенства, развитие науки и образования. Что касается продвижения, отметим здесь развитие и популяризацию казахского языка и культуры как онтологических ценностей страны, позволяющих идентифицировать Казахстан в мировом культурном пространстве.

Результаты исследовательских работ, проведенных в рамках грантового исследования, подтвердили гипотезу, показав, что бренд как социокультурный феномен является целенаправленно созданным культурно-символическим объектом, функционирующим в системе массовых коммуникаций в качестве целенаправленно модифицированном образе. Выразительные средства бренда выстраиваются вокруг смыслового стержня и позиционируют базовые ценности субъекта коммуникации. Как объект социаль-

но-культурных коммуникаций бренд является открытой, незавершенной, вариативной системой, семантические смыслы и отношения которой рождаются в различных контекстах – в процессе восприятия элементы языка бренда взаимодействуют в сознании аудитории, обеспечивая резонансное взаимоусиление потенциалов воздействия слова, цвета, графики, персонифицированных атрибутов.

Составленный участниками научной экспедиции «Казахская страна» атлас духовно-семиотических ценностей Казахстана как раз и подтверждает концепцию ресурса образа как символического «инструмента» культуры, с помощью которого культурная система воссоздает и сохраняет свою духовную сущность. Казахский народ, несмотря на возрастающее влияние западных стандартов жизни, почитает и сохраняет свою национальную культуру, придает большое значение сохранению духовных ценностей и традиций. В этом отношении формирование странового брендинга имеет двойственную природу: с одной стороны, бренд обладает значительным культурно-творческим потенциалом, формирующим новый стиль жизни; с другой - сохраняет социально - культурные смыслы, возникающие в аксиологическом контексте культурной реальности. Особое значение играет в этом процессе так называемая «скрытая реклама», popularизирующая целые культурные комплексы типа субкультуры «гламура». Деструктивные тенденции усиливаются в ситуации несформированности гражданского общества с соответствующими традициями влияния на СМИ, снижения влияния на молодежь духовно-нравственных ценностей. Сегодня это приводит к разрушительным процессам как для человеческой личности, так и для культуры в целом. Данная ситуация ставит на повестку дня вопрос о государственном и общественном регулировании тех сфер деятельности, в которых используются социальные технологии онтологической направленности, продвигающие имиджи и бренды, способные модифицировать духовное ядро культуры.

Значительные культурно-символические ресурсы странового бренда ставят вопрос о возможности их использования в позитивном влиянии на человека. Бренд служит способом позицио-

нирования, индивидуализации стиля жизни; средством идентичности и социальной стратификации. Экзистенциальные же функции бренда состоят в том, что он позволяет человеку посредством демонстрации определенных стандартов потребления обрести личностную идентичность, способствует осознанию и корректировке социально - ролевого статуса. В этом смысле бренд сплавляет людей, компенсируя дефицит социальных связей личности. Эту же идею проводит в жизнь Президент Казахстана Н.Назарбаев, подчеркивая, что Казахстан является многонациональной страной, имеющей уникальную историю. А идея евразийства, выдвинутая также Президентом Казахстана, направлена на обеспечение межгосударственного сотрудничества и интеграции. Национальная идея и идея евразийства рассматриваются не с этнической, а межэтнической точки зрения. Наша национальная идея была сформирована с точки зрения объединения национальностей, живущих в Казахстане с государствообразующей нацией – казахской. Это является мультикультурным стратегическим, в котором могут участвовать все равноправные нации поля евразийского диалога.

Технологии странового брендинга могут использоваться в выработке государственной идеологии, в педагогике, культурной политике, практической психологии, организации просветительских телевизионных программ, и т.д.

Культурный аспект модернизации напрямую связан с духовной жизнью общества, его моральными ценностями и по сути представляет собой образ жизни людей. Поэтому для успешной модернизации, охватывающей все сферы общественной жизни, необходимо обеспечить соответствующую социально-культурную базу.

В формировании интеллектуальной нации роль СМИ трудно переоценить. Популярны газеты, журналы, телевизионные программы, публикуя познавательную, образовательную информацию, способствующие расширению кругозора и развитию интеллекта, имеют огромное значение для формирования интеллектуального капитала. Например, телевидение всем комплексом выходящих в эфир программ берет на себя задачу распространять

знания, в том числе – научные, помогает воспринимать красоту культуры и искусства, передавать образовательную информацию, выполнять просветительские задачи, вести постоянный диалог со зрителем при помощи программ новостей, ток-шоу, документальных фильмов, развлекательных передач, спектаклей, кино и т.д. Исследователи отмечают, что образовательное телевидение имеет четыре функции: распространение научных знаний (образовательная), пропаганда культурного наследия (воспитательная), передача образовательной информации (информационная), продвижение передовых взглядов на образовательный процесс (организаторская) [35]. Таким образом, если все телевидение является носителем ценностей культуры и науки, имеет возможность их всеобщего распространения и пропаганды, то образовательное телевидение, в свою очередь, является одним из важнейших способов распространения и сохранения культуры и человеческой цивилизации в целом и выполняет воспитательную функцию. К казахстанским каналам, которые выполняют функцию просвещения и образования, относятся каналы «Билим», «Мадениет» и Kazakhstan TV.

Способность данных технологий изменить человеческое сознание и поведение свидетельствует о растущей мощи человека, которая сегодня уже не ограничивается нравственностью - к сожалению, современная культура почти утратила способность обеспечивать нормативное поведение, более того, она начинает активно стимулировать социально-культурные девиации. В этой связи актуальным становится проблема культурологической экспертизы гуманитарных технологий, оценки приемлемости и допустимости их использования, выработки нравственной «цензуры» и фундаментальных этических норм, способных задать духовно-нравственное измерение любой человеческой деятельности, связанной с системой массовых коммуникаций, изменением сознания и поведения человека. В этом отношении результаты научного исследования «Разработка гуманитарных технологий в формировании общественного сознания гражданина интеллектуального общества» могут быть применены для разработки новой культурной политики, направленной на активную пропаганду ка-

захских духовных ценностей. Здесь нужно учесть два принципиальных момента:

1. Ассоциации со страной или регионом. Как известно, страна или регион происхождения могут усилить доверие к индивидуальности бренда. Они также способны создать сильную индивидуальность, означая не только высокое качество, но и важный элемент дифференциации, что может привести к разработке эффективных маркетинговых и коммуникативных программ.

2. Сила национальных и культурных стереотипов. Они влияют на восприятие и оценки аудитории. Национальные ценности казахского народа сегодня выполняют не только духовно-культурную, но и консолидирующую функцию. Как известно, важнейшим средством объединения народа является язык. Поэтому необходимо всемерно развивать казахский язык как средство культурной идентификации. Казахоязычные СМИ – это поле, в котором иницируются и обсуждаются вопросы об интеллектуальных ценностях, историческая миссия и информационная политика которых заключается в сближении народов, стран, наций.

3. Анализ будущих приоритетов в развитии казахской страны определил следующие тренды:

- Необходимость устранения числового неравенства в качестве трендов в рамках обучения;
- Необходимость развития предпринимательского духа;
- Обучать в развлекательном формате - внедрение эдьютейнмента;
- Внедрение принципа пожизненного обучения.

Вышеуказанные приоритеты указывают на ориентировочные направления и слаженное будущее, необходимые для повышения потенциала общества и проявления способностей нации.

Важно понимать, что страновой брендинг сейчас - важнейший коммуникационный инструмент. И потому генеральное управление брендом и вопросы его стратегии относятся к компетенции политической власти государства.

IV

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ, НАПРАВЛЕННЫЕ
НА ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
НАЦИИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ
И НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ

4.1. Развитие коммуникаций в эпоху информационного общества

Переход от индустриального к постиндустриальному обществу существенно усилил роль интеллектуальных факторов производства. Увеличение добавленной стоимости в экономике происходит сегодня в значительной мере за счёт интеллектуальной деятельности, повышения технологического уровня производства и распространения современных информационных и телекоммуникационных технологий. Анализ достижений развитых стран показывает, что их высокая конкурентоспособность и экономический рост в значительной степени определяются эффективностью процессов создания и использования знаний. В настоящее время в промышленно развитых государствах до 80-95% прироста валового внутреннего продукта приходится на долю новых знаний, воплощённых в технике и технологиях.

В современных условиях новые научные открытия, технологические инновации, рост качества интеллектуального капитала, динамичное развитие информационно-компьютерных технологий, электронной коммерции, средств мобильной связи, расширение бизнес-пространства становятся важнейшими факторами экономического роста. Современную экономику, базирующуюся на передовых информационных технологиях, на новых научных знаниях, называют «новой», «информационно-сетевой» экономикой или экономикой знаний («knowledgeindustries»). Широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий во все сферы хозяйства и быта - важнейшая технологическая особенность развития современной мировой экономики. В процессе информатизации экономики информационные и технологические прорывы тесно переплетаются в единый процесс, который имеет тенденцию к самоускорению. Это означает непрерывное развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), следствием чего является качественное обновление технологической основы производства. При этом внимание акцентируется на диверсификации структуры экономики, развитии некапиталоемких отраслей, ИКТ, что должно привести к ускорению экономического роста.

Высокие технологии - острое человеческой мысли, и мера ответственности тех, кто их порождает, развивает, пропагандирует или заимствует, неизмеримо высока в условиях интернациональной интеграции [36].

В эпоху глобализации коммуникативная некомпетентность граничит с профессиональным невежеством. Темпы международной коммуникации чрезвычайно высоки и предполагают высокую эффективность взаимодействия, мобильность, а также безупречную точность передаваемой информации. Техногенные катастрофы - наивысшая плата за некомпетентность в XXI веке.

Таким образом, феномен глобализации выходит за чисто экономические рамки, в которых ее склонны трактовать многие исследователи этой темы, и охватывает практически все сферы общественной деятельности, включая политику, идеологию, культуру, образ жизни, а также сами условия существования человечества.

Роль информационных технологий в развитии общества состоит в ускорении процессов получения, распространения и использования обществом новых знаний.

В истории развития цивилизации произошло несколько информационных революций, когда кардинальные изменения в сфере обработки информации привели к преобразованиям общественных отношений, приобретению человеческим обществом нового качества.

Первая революция связана с изобретением письменности, что привело к гигантскому качественному и количественному скачку в развитии общества. Появилась возможность передачи знаний от поколения к поколению.

Вторая (середина XVI века) вызвана изобретением книгопечатания, которое радикально изменило индустриальное общество, культуру, организацию деятельности.

Третья (конец XIX века) обусловлена изобретением электричества, благодаря которому появился телеграф, телефон, радио, позволяющие оперативно передавать и накапливать информацию в любом объеме.

Четвертая (70-е гг.XX века) связана с изобретением микропро-

цессорной технологии и появлением персонального компьютера. На микропроцессорах и интегральных схемах создаются компьютеры, компьютерные сети, системы передачи данных.

В те же годы анализ тенденций научно-технического прогресса и бурного развития новых технологий в США привёл к зарождению двух идеологий - информационного общества и постиндустриализма. Идея постиндустриального общества была выдвинута американским социологом Д. Беллом в его книге «Наступление постиндустриального общества. «Опыт социального прогноза», изданной в 1973 г., в которой он разделил историю человеческого общества на три стадии - аграрную, индустриальную и постиндустриальную. Развивая идеи Белла, другой американский философ, Э.Тоффлер (книга «Третья волна», 1980 г.) рассматривает историю человеческой цивилизации в виде следующих друг за другом волн.

Сегодня под информационным обществом понимается общество, в котором информация является ключевым компонентом экономической и социальной жизни.

Информационное общество - общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы - знаний.

Производство информационного продукта, а не продукта материального, служит движущей силой развития общества. Информация приобрела статус товара и сравнялась по значимости для общества с другими материальными ресурсами. Так, в себестоимости современного автомобиля около 70% составляет стоимость информации.

Преобладающим сектором экономики становится сектор создания средств информационных технологий, обработки информации и информационных услуг. Подтверждением могут служить объёмы валового оборота в различных секторах экономики.

Многие авторы, как ученые, так и практики широко применяют словосочетания «информационная технология», «информационно-коммуникативные технологии», «PR-технологии» и т.п. Однако вопрос о сущности этого понятия, о характеристиках коммуника-

тивной технологии, о критериях технологизации коммуникативных процессов остается открытым. Наиболее полно отражают сущность этого понятия, отражают базовые понятия представлены ниже [37, 38].

В современном словаре иностранных слов технология (от греческого *techne* - искусство, ремесло, наука и *logos* - понятие, учение) определяется как совокупность методов и процессов, применяемых в каком-либо деле, производстве чего-либо, а также научное описание этих методов.

Очень похожим образом определяет термин «технология» и толковый словарь Вебстера: В дословном переводе это означает: технология – это:

- научные знания приложение к решению практических задач
- метод или процесс разрешения технической проблемы.

Смысл и назначение любой технологии - оптимизировать и на этой основе уложить в заданные структурные и процедурные рамки понимаемый широком плане производственный процесс. Под оптимизацией здесь можно понимать такую организацию производственного процесса, которая позволяет добиваться максимального результата при заданных ресурсах или использовать минимальное количество ресурсов для получения требуемого результата.

Исторически возникновение термина «технология» связано с процессами производства товаров - как промышленных, так и сельскохозяйственных. Поэтому исходно принято было употреблять это слово как для обозначения специфических систем способов и приемов ведения хозяйства и заготовки сырья - например, «технологии возделывания риса» или «технологии стойлового содержания крупного рогатого скота», так и для обозначения способов и приемов обработки сырья и производства продукции («технологии производства дамасской стали» или изготовления папирусов).

Следовательно, под информационной технологией будем понимать процесс, использующий совокупность методов и программно-технических средств, для сбора, обработки, хранения, передачи и представления информации с целью получения ин-

формации нового качества, снижения трудоемкости и повышения эффективности процессов использования информационных ресурсов.

Информационные процессы - процессы сбора, обработки, накопления, поиска, и распространения информации.

При работе с информацией всегда имеется источник и потребитель. Пути и процессы, обеспечивающие передачу информации от источника к потребителю, называются каналами связи или информационными коммуникациями.

Телекоммуникации - дистанционная передача данных на базе компьютерных сетей и современных средств связи.

Термин «коммуникация» является производным от лат. *communication* - связываю, делаю общим. В современных исследованиях под коммуникацией чаще всего подразумевают социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного, группового и массового общения на основе использования различных каналов и средств.

Представляется, что в трактовке понятия «коммуникация» в современной литературе выделяют три основных подхода:

б) в другом случае под коммуникацией понимается передача информации от человека к человеку в самых разных формах – посредством разнообразных информационных каналов и технологий подачи информации. Примерами данной коммуникации выступают получение, обдумывание, запоминание и использование поступившей по определённым каналам информации, а также общение, имеющее более сложную природу, чем простая разновидность однонаправленного материального или информационного потока. Общение по телефону представляет собой с материальной (физической) точки зрения генерацию, излучение и поглощение ЭМВ определенной длины и частоты. Однако общение людей не исчерпывается излучением и поглощением материальных носителей передачи информации. Важнейшая составляющая такого общения - сложная система особой идентификации оттенков, понятий, только в которой огромную роль играют «смыслы»; их нельзя объяснить только действием материальных носителей - знаков и электронных процессов, при посредстве которых

происходит обмен информацией. «Смыслы» имеют не материальную, а идеальную природу;

в) под коммуникацией имеются в виду также передача информации и обмен информацией, цель которых - не сам процесс передачи, а какое - либо (обучающее, управляющее или иное) воздействие на людей с помощью этой информации [39, 40].

Последние два типа коммуникаций принято называть смысловыми коммуникациями.

Следовательно, «Информационные коммуникации» - термин, введенный в обращение в процессе взаимного проникновения (конвергенции) компьютерных и телекоммуникационных сетей, означает неразрывную связь информационных и телекоммуникационных технологий в процессе создания информации и последующем ее обмене.

С начала 80-х гг. традиционная индустриальная экономика в развитых странах начала трансформироваться в информационную экономику. Основные источники экономического роста и повышения благосостояния людей все более и более перемещаются от физического капитала и сырьевых ресурсов к накопленным передовым научным знаниям и информационным ресурсам. Формирование новых отраслей идет по следующей схеме: НИОКР - изобретение - инвестиционный проект - инновация - создание нового продукта - массовое производство и реализация на рынке.

Последние десятилетия XX века характеризовались для развитых стран переходом к новой модели экономического развития - от тяжелого экономического роста (*hardgrowth*) к более гибкому росту (*smartgrowth*) на базе ИКТ, электронной техники, ресурсосберегающей технологии и новых систем управления, что потребовало кардинальной перестройки инвестиционного процесса и привело к существенным изменениям структуры хозяйства. Для информационной экономики характерна структурная перестройка на основе наукоемких и ресурсосберегающих технологий, современных технологий с высокой интеллектуальной и информационной емкостью. Основу информационной экономики составляют наукоемкие отрасли, производящие про-

дукцию свысокой интеллектуальной емкостью. Информационная экономика характеризуется повышением роли сектора информационных услуг и соответствующими изменениями в национальном хозяйстве. Именно информационный сектор является основой для постепенной трансформации традиционных форм хозяйствования в экономическую систему информационного типа [41]. В новой экономике возрастает роль информационного капитала, включающего в себя технологическую, научно-техническую, социально-экономическую и духовную информацию, используемую для получения дохода. Основу информационного капитала составляют информационные технологии. Информационный фактор модифицирует рыночный механизм экономики: изменяются методы конкуренции, формируются локальные, региональные, национальные и международные рынки информационных и телекоммуникационных товаров и услуг, функционирующие на новых принципах. Ключевым сектором «новой» экономики является сектор информационно-коммуникационных технологий, который обеспечивает создание, передачу, использование и аналитическую обработку знаний и информации. Телекоммуникационная инфраструктура превращается в условие, определяющее уровень конкурентоспособности продукции и услуг промышленности. ИКТ-сектор превысил в мире суммарные объемы нефтяной и сталелитейной промышленности. Это подтверждает и статистика роста: если «старая» экономика прирастает на 1-3 % в год, то тенденция последних лет в мировой ИТ-индустрии - 8-10 % [42]. В развитых странах большая часть работников занята производством информации, информационным обслуживанием и оказанием услуг, а на промышленность и сельское хозяйство приходится менее 30 % активного населения. Под влиянием информатизации растет производительность труда, появляются новые методы ведения конкуренции, идет изменение структуры экономики. Как правило, в новых отраслях более высокие темпы роста по сравнению с традиционными [43].

А.К. Джилкибаева, старший эксперт-финансист Центра научной экономической экспертизы АО «Институт экономических исследований» отмечает [44] что в последние десятилетия ин-

формационные и коммуникационные технологии (ИКТ) в обществе занимают все более прочные позиции, проникая не только в повседневную жизнь населения, но и практически во все сферы экономической и социальной отраслей. Стремительно растет роль информации, знаний и технологий, являющихся ключевыми составляющими информационного общества. Развитые и многие развивающиеся страны, осознавая важность информатизации общества и развития информационно-коммуникационных технологий в определении долгосрочного экономического роста, принимают активные позиции в развитии сектора ИКТ как одного из ключевых направлений государственной политики. Страны, направившие значительные усилия на развитие информационных и коммуникационных технологий, обеспечили себя сегодня ростом производительности труда и качества государственного управления. Более того, доступность для населения широкого ряда информационных услуг оказало положительное воздействие на развитие человеческого капитала, способствуя росту конкурентоспособности государств.

Однако мировой опыт показывает, что не все существующие сегодня подходы к развитию сектора ИКТ оказывают одинаково положительное воздействие на социально-экономическое развитие страны. В этой связи, решение проблемы выбора и разработки правильной государственной политики к развитию сектора ИКТ представляет особый интерес [45].

4.2. Анализ факторов, влияющих на формирование интеллектуальной нации

В условиях постоянно изменяющейся мировой конъюнктуры, обуславливающей динамичность социально-экономических и политических процессов, увеличиваются требования к эффективности деятельности органов государственного управления, их способности быстро реагировать и принимать эффективные решения на новые вызовы. В связи с этим, растет необходимость совершенствования процесса государственного управления и развития информационной и технологической поддержки деятельности государственных органов.

Данные проблемы были отражены в послании Главы государства народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050». Так, в рамках направления «Экономическая политика нового курса» отмечается необходимость модернизации системы управления государственными активами в целях увеличения эффективности. В достижении этой цели стратегией ставится задача стимулирования развития секторов экономики будущего, в число которых входит сектор ИКТ.

Одной из основных задач отрасли ИКТ является создание цифровой транспортной среды для поддержки процессов информатизации, развития современной телекоммуникационной инфраструктуры и ее интеграции с инфраструктурой других государств. Поэтому развитие транзитного потенциала в сфере информационных технологий, интеграция национальной экономики в глобальную среду также выступают как важная задача и одним из приоритетных направлений развития инфраструктуры обозначенных в стратегии.

С целью развития перспективных технологических направлений для перехода в следующую фазу индустриализации ставится задача дальнейшего развития Парка инновационных технологий в качестве одного из ведущего инновационных кластеров страны.

Таким образом, обозначенные задачи Главой государства в стратегии «Казахстан – 2050» подтверждают важность и роль развития ИКТ в достижении долгосрочного роста экономики нашего государства.

Начиная с 1980-х годов в период подъема уровня использования персональных компьютеров, а также как следствие роста спроса на программные продукты и комплектующие началось формирование различных подходов государственной политики к развитию сектора ИКТ. Далее переход к цифровым телекоммуникациям в 1990-х годах и последующее формирование Интернета, послужило толчком для продвижения дальнейшего развития ИКТ в странах мира.

Как и другие страны мира, Казахстан развивается в условиях информационного общества, которое характеризуется быстрыми изменениями, перемещением бизнеса и конкуренции в Ин-

тернет. На сегодня руководство Республики Казахстан работает в направлении развития сектора ИКТ и информатизации общества. Как уже отмечалось, развитие «экономики будущего» является одним из важных задач в реализации стратегии «Казахстан – 2050». Известно, что в рамках Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию РК на 2010-2014 годы (ГПФИИР) сектор ИКТ входит в число секторов «экономики будущего», которые в последующие 15-20 лет займут ведущие позиции на глобальном уровне. Также в стратегии подчеркивается необходимость развития транзитного потенциала в сфере информационных технологий, которая к 2030 году позволит пропускать через страну не менее 2-3% мировых информационных потоков, а к 2050 году в два раза больше; осуществления в ближайшие 5 лет полного перехода на режим электронной налоговой отчетности, внедрения услуг «электронной медицины».

Как показывает опыт развитых стран, [46] важным шагом в стратегии информатизации общества, выгодно отличивший ее от других стран, была ориентация государства не только на молодое поколение, но и на все слои населения. Программы обучения и переобучения были направлены на то, чтобы информатизация коснулась всех слоев общества, что позволило быстро получить значительное число знакомых с современными информационными технологиями работников. В связи с этим, в целях обеспечения равноправного развития компьютерной грамотности во всей стране существует необходимость разработки программы обучения ориентированных на все слои населения. Полагаясь на опыт развитых стран, достигших в этом деле значительных успехов, хочется предложить разработать порядок организации пунктов обучения и Интернет-ресурсов обучающего характера в зависимости от количества населения и потребностей в регионах, и обеспечить их реализацию местными исполнительными органами в сфере информатизации [47].

Эти шаги, несомненно, приблизят Казахстан к созданию интеллектуальной нации.

Подробно рассматривает проблемы интеллектуальной нации

Сейсенбаева Ж.А. [48]. В качестве необходимых вещей формирования качества личности в процессе социализации она называет следующие:

Любить родину, быть гражданином с активной жизненной позицией (необходимая личность для социума).

Быть патриотом (знание национальных ценностей и умение сохранить их).

Быть здоровым (разносторонняя личность, необходимая для здоровья).

Умение анализировать происходящие в мире события, умение извлечь пользу из сделанных выводов и применить их.

Умение защитить себя и применять меры предосторожности (почитание закона и законопослушность).

Умение претворить в жизнь свои возможности и имеющиеся свои собственные принципы

Умение получать удовлетворение от проделанной работы, желание реализовать цели и сохранение хорошего настроения.

Уважение в коллективе и необходимость обществу.

Необходимость понимания смысла жизни.

Необходимость творческого развития.

Конечно, некоторые из этих позиций требуют уточнения, но в общем они совпадают с мнениями молодежи из различных регионов Казахстана.

Впервые организованная в этом году студенческая экспедиция в период с 19 июня по 2 июля в рамках акции «От народа к народу» проводила исследования в Мангистауской, Кызылординской и Семипалатинской областях. В рамках данного мероприятия молодые ученые:

1) накопили необходимые материалы для «Семиотико-символического атласа интеллектуальных ценностей граждан Казахстана»;

2) исследовали гуманитарные технологии по социальному проектированию, направленные на формирование гражданина интеллектуального общества;

3) исследовали общественное мнение граждан Казахстана по проблемам «Казахстан после 2015 года», указанной в целях развития тысячелетия ООН.

Также, в период прохождения экспедиции была проведена информационная кампания «Письмо в аул», посвященная проблемам наших сел и положениям сельчан.

Кроме того, целью выявления мнения о возможностях создания интеллектуальной нации среди молодежи Казахстана проводились исследования в фокус - группах. Участие в них приняли молодые люди в возрасте 18-20 лет из Кызылорды, Атырау, Алматы.

Для начала была сделана попытка получить ответ на вопрос «Что такое интеллектуальная нация?»

Во-первых, само слово «интеллект» это, прежде всего, основа целеполагания, планирования ресурсов и построение стратегии достижения цели. Качество психики, состоящее из способности адаптироваться к новым ситуациям, способности к обучению на основе опыта, пониманию и применению абстрактных концепций и использованию своих знаний для управления окружающей средой. Общая способность к познанию и решению трудностей, которая объединяет все познавательные способности человека: ощущение, восприятие, память, представление, мышление, воображение.

А интеллектуальная нация - это нация, состоящая в основной своей общности из людей, обладающих вышеперечисленными качествами, входящими в понятие «интеллекта»; людей, знающих родной язык, язык международного общения, получивших или получающих образование, развивающихся по нескольким направлениям и умеющих использовать знания на практике, во благо страны и развития мира в целом. Это нация, которая может быть конкурентоспособной в моральном, культурном, интеллектуальном плане, полностью обеспеченная информацией и имеющая потенциал свободно распространять свою научную, культурную, образовательную информацию.

В своих ответах многие отмечали, что национальный проект «Интеллектуальная нация», включает три компонента: инновационное развитие системы образования, информационная революция и укрепление национально-культурных ценностей молодежи. Именно их реализация и позволит сделать казахстанское образование и науку действительно дееспособными.

Существуют обязательные факторы для создания интеллектуальной нации:

- во-первых, это переход на новую форму финансирования: базовое, программно-целевое и грантовое.

- во-вторых, создание национальных научных советов по приоритетным направлениям для принятия решений по финансированию научных проектов.

- в-третьих, создание Национального центра государственной научно-технической экспертизы.

Основной задачей реформирования образования является поднятие системы образования до уровня ведущих мировых образцов.

Удовлетворение, формирование духовных потребностей и получение образования каждым учеником или студентом с учетом его возможностей. Подход должен быть таким - не человек для образования, а образование для человека. Только в этом случае мы можем повысить статус и авторитет образования, системы образования в государственной и общественной жизнедеятельности. Эти изменения в свою очередь должны послужить гарантом формирования будущей интеллектуальной нации.

В Послании Президента Республики Казахстан «К конкурентоспособному Казахстану, конкурентоспособной экономике, конкурентоспособной нации» сказано, что «конкурентоспособность нации в первую очередь определяется уровнем ее образованности», к чему обязывает формирование новых взглядов, профессиональных взаимоотношений в сфере образования. В подготовке национального проекта «Интеллектуальная нация – 2020» четко определены три основных аспекта. Первый аспект предполагает рывок в развитии казахстанской системы образования. На современном этапе большое внимание уделяется процессу образования. Основой развития нации является получение правильного образования. Вторым аспектом проекта «Интеллектуальная нация» является развитие отрасли науки и увеличение научного потенциала страны. Третьим аспектом проекта является развитие системы инновации. Она направлена на формирование нового поколения. Наша страна очень «молодая» в своем развитии,

но уже достигла больших высот. Следующая ступень, которую мы обязаны постичь, это создание интеллектуальной нации. Развитие и процветание любой страны обуславливается знанием народа и интеллектуальными ресурсами. В ближайшие 10 лет не менее половины казахстанских вузов должны пройти независимую национальную аккредитацию по международным стандартам. Как минимум два вуза Казахстана будут включены в рейтинги лучших мировых университетов. В этом плане весьма знаменательным стало открытие в Астане Назарбаев Университета, который призван стать вузом мирового класса. У Казахстана был выбор между тремя моделями создания такого университета. Первая – модернизация действующего вуза. Вторая – слияние вузов. Третья – создание университета «с чистого листа». Казахстан пошел третьим путем, чтобы создаваемый вуз подобрал новейшие технологии и образцы обучения XXI века. Университет будет не просто ретранслятором, но и производителем знаний. В структуру университета войдут 6 школ и 3 центра. Школы будут охватывать ключевые образовательные сферы, включая инженерию, естественные науки, медицину, бизнес и гуманитарный блок. Центры сосредоточатся на передовых научных направлениях: международный инструментальный центр, центры наук о жизни и энергетических исследований. Для полноценного функционирования университета созданы все необходимые условия. Во-первых, будет принят специальный закон о Назарбаев Университете. Во-вторых, в вуз приглашаются высококвалифицированные зарубежные преподаватели. В-третьих, университет воспринимается как инвестиции в будущее. Поэтому государство не скупится на то, чтобы в этот вуз пришла одаренная молодежь. Для первых студентов университета государство выделяет 500 грантов. В-четвертых, для устойчивого финансирования университета создан эндаумент фонд. В дальнейшем через него будет обеспечиваться финансирование университета. В-пятых, созданы условия для создания полноценного университетского кампуса. Университет будет находиться в престижной части столицы вблизи интеллектуальных школ и создающегося медицинского кластера. Это позволит установить тесные партнерские связи

при подготовке специалистов и проведении научных исследований. В-шестых, патронаж университета обеспечивается на самом высоком государственном уровне. Помимо нового университета важным инновационным проектом в сфере образования является создание 20 интеллектуальных школ первого президента. Они станут стартовыми площадками по разработке, внедрению и апробации учебно-воспитательных программ для детского сада и предшколы, а также образовательных программ 12-летнего обучения. Сейчас работают три интеллектуальные школы физико-математического направления в городах Астана, Семей и Кокшетау. До 2015 года планируется открытие еще 17 таких школ во всех регионах республики. Кроме того, к 2015 году в рамках программы «Балапан» будет развита сеть государственных и частных детских садов, обеспечивающая 70-процентный охват дошкольным воспитанием. Программа позволит осуществить полный охват детей 5–6-летнего возраста предшкольной подготовкой в организациях образования. Сейчас на рассмотрении в мажилисе находится законопроект «О науке», предусматривающий создание новой модели управления наукой. Во-первых, это переход на новую форму финансирования: базовое, программно-целевое и грантовое. Во-вторых, создание национальных научных советов по приоритетным направлениям для принятия решений по финансированию научных проектов. В-третьих, создание Национального центра государственной научно-технической экспертизы. Все эти инновационные проекты в системе образования и науки лежат в русле реализации национального проекта «Интеллектуальная нация», который включает три компонента: инновационное развитие системы образования, информационная революция и укрепление национально-культурных ценностей молодежи. Именно их реализация и позволит сделать казахстанское образование и науку действительно дееспособными.

Также алматинские студенты отметили, что формирование новой генерации казахстанцев начинается с успешного воплощения идеи интеллектуальной нации. Идея создания интеллектуальной нации, выдвинутая Президентом страны Нурсултаном Назарбаевым, причем во время мирового экономического кризи-

са, начинает воплощаться в жизнь. Казахстан успешно преодолевает мировой экономический кризис, что, по мнению экспертов, связано с выбором правильной стратегии и грамотным, компетентным руководством страны. Не случайно, что от руководства страны, а именно от Президента Нурсултана Назарбаева исходит эта блестящая инициатива создания интеллектуальной нации. Не случайно также, что эта инициатива была выдвинута в период экономического кризиса, так как именно в сложных исторических ситуациях как никогда остро ощущается необходимость в специалистах качественно нового уровня. Идея основана как на анализе требований современности и спроса на рынке труда, так и на опыте других, прежде всего, развитых стран. 98-100% университетов, входящих в число ста лучших вузов мира по результатам ежегодных рейтингов – это университеты развитых стран – Великобритании, Голландии, Германии, Италии, США, Франции. Это не случайное совпадение. Уровень образованности нации, количество высококвалифицированных кадров, профессиональная ответственность и правовая сознательность людей напрямую связаны с экономической развитостью государства и уровнем жизни населения. Болонское соглашение, уже подписанное Казахстаном, и Лиссабонская конвенция, присоединение к которой состоится в ближайшем будущем, создают прекрасную международно-правовую базу для гармонизации казахстанской образовательной системы с образовательными системами ведущих государств мира.

Что касается собственной образовательной политики, Казахстан также делает серьезные шаги на пути к модернизации и интернационализации образования – интеллектуальной революции. Это и программа академического обмена Болашак, открытие и успешное функционирование университетов нового поколения, таких как КИМЭП, КБТУ и Университет Назарбаева, а также законодательное регулирование образовательного сектора. Как и в развитых государствах, законодательное регулирование в Казахстане основывается на конституционных гарантиях. Основной закон нашей страны также содержит данные гарантии, что указывает на готовность – по крайней мере, с точки зрения

фундаментального законодательного регулирования – к гармонизации системы образования с соответствующими системами развитых государств. В отношении же специфических законов об образовании в европейских странах также просматривается единая линия. Среди различных аспектов этой общей образовательной политики хотелось бы выделить следующий: социальным (общественным, гуманитарным) наукам уделяется не меньшее внимание, чем наукам естественным. Хотелось бы остановиться именно на этом вопросе, поскольку зачастую термин интеллектуальная нация в Казахстане звучит в контексте со словами технология, индустрия, технические инновации, т.е. под словом наука подразумеваются исключительно естественные науки. Развитые государства с многовековым опытом в области образования давно пришли к выводу о жизненной необходимости социальных наук: истории, философии, политологии, юриспруденции, психологии. Никакое техническое новшество не приживется в обществе и не принесет желаемых результатов, если общественное мнение, формируемое именно гуманитарными науками, окажется не готово принять новое. Если гуманитарные науки в государстве развиты недостаточно, любое нововведение в лучшем случае принесет краткосрочную материальную выгоду его создателю, но не будет вживлено в общество с целью его развития. Внутреннее законодательное регулирование образования развитых стран говорит о поступательном развитии обоих направлений – как естественных наук, так и социальных.

Некоторые из участников фокус-группы пытались выделить в реализации программы "Интеллектуальная нация" определенные проблемы. Было отмечено, основной акцент необходимо делать на развитие критического и креативного мышления молодежи – будущих специалистов. Все страны, которые смогли добиться стремительного роста своего научного потенциала, начинали с одного и того же – с подготовки соответствующих кадров, и в первую очередь молодых ученых. Сегодня роль педагога, профессора меняется. Наибольшую ценность представляет педагог, способный развивать в студенте его таланты, заинтересовать и увлечь его предметом. И здесь уместно напомнить слова

Президента страны о том, что нам необходимо создать ядро национального интеллекта, нам нужны эрудированные люди, способные конкурировать на международном уровне. Кроме того сегодня невозможно подготовить интеллектуальную личность без использования традиций и инноваций. Неизменными остаются традиции высокого кадрового потенциала, достижений качественных результатов обучения и воспитания, предоставления всех условий для творческой самореализации учащихся. Это – приобщение к разработке научных проектов, к участию в научных обществах, развитие творческих начал на предметных Олимпиадах и т.д. Сейчас основная проблема заключается в том, что интеллектуальная нация, как таковая, должна стать реальным движением, ориентиром для всех институтов общества. Если это будет происходить внутри определенной прослойки, критической для этого процесса, то это должно быть лидерское экспертное сообщество, которое уже обладает профессиональной компетентностью и знаниями. И здесь необходимо стимулировать рост количества людей с задатками лидеров по мере развития программы Интеллектуальная нация. В вузах нужна определенная лидерская работа, необходимо активное привлечение попечителей, меценатов, использование новых форм организации студенческого самоуправления, кадровой политики, работы с педагогами.

Очень важным представляется быстрое развитие у казахстанской молодежи интереса к интеллектуальному и духовному росту. Сегодня казахстанскую молодежь отличает интерес к интеллектуальному и духовному росту, готовность серьезного отношения к делу. Однако наблюдаются и негативные явления – проявления интеллектуальной безнравственности и безответственности. Большую озабоченность вызывает определенное оскудение интеллектуальной жизни в части нравственного поиска, ослабление ее преемственности, нежелание или неумение в силу разных причин взрослого сообщества работать с молодежью.

Таким образом, с точки зрения Конституции страны, действующей практики и законодательства в области образования, Казахстан имеет весь необходимый законодательный материал для воплощения идеи интеллектуальной нации. Основываясь на

опыте и примере развитых государств, следуя данной стратегии Президента, подрастающие поколения казахстанских специалистов с честью могут продолжить работу над развитием и процветанием страны.

Идея формирования в Казахстане интеллектуальной нации входит в число наиболее принципиальных системных инициатив главы нашего государства. Он озвучил ее на встрече со стипендиатами программы «Болашак» и в актовой лекции на 75-летию Казахского национального университета имени аль-Фараби.

Известно, что человеческий капитал в современном мире является одним из наиболее эффективных факторов экономического, социокультурного и политического развития. Он стал главным инструментом формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний как высшего этапа развития мировой экономической системы.

Нурсултан Назарбаев выделил три базовых аспекта формирования интеллектуальной нации: прорыв в развитии системы образования, развитие науки и повышение научного потенциала страны, развитие системы инноваций. К моменту выдвижения программы «Интеллектуальная нация-2020» многое в этих направлениях было сделано. Была сформирована принципиально новая система подготовки кадров, которая по уровню соответствует современной международной практике. Казахстан первым на постсоветском пространстве перешел на принятую в мире трехступенчатую подготовку в вузах бакалавров, магистров и докторов философии (PhD). Ведущие университеты Казахстана начали международную аккредитацию учебных программ, которая стала важным инструментом повышения качества обучения. Как известно, в 1993 году президент озвучил идею продвижения программы «Болашак», по которой десятки тысяч молодых казахстанцев получили возможность обучаться в лучших университетах мира. За рубежом подобная масштабная программа подготовки специалистов стала уникальным явлением, и ее успех признан мировым образовательным сообществом.

В сфере инноваций были созданы институты развития, впервые в Казахстане была поставлена задача выработки и реализа-

ции стратегии индустриально-инновационного развития. Все это явилось достаточно серьезной базой для инициирования президентом страны национальной программы «Интеллектуальная нация-2020».

Одним из важных способов доведения до народа о государственной программы, направленной на формирование интеллектуальной нации являются средства массовой информации. Как правило, это телевидение. Благодаря визуальности, эффекту присутствия, воздействию на эмоциональное восприятие телевидение стало одним из главных союзников государства в процессе формирования интеллектуальной нации. На втором месте стоит интернет. Современные процессы передачи информации невозможно представить без всемирной паутины.

Ответы некоторых участников фокус-группы были очень эмоциональными. Например, на просьбу перечислить необходимые факторы формирования интеллектуального капитала народа РК был дан следующий ответ: Во-первых, следует с корнем раз и навсегда эффективно пресечь побрякушки любого рода для людей, состоящих в родстве с какими-либо уполномоченными лицами, то есть искоренить принятие на работу своих братишек, жён братьев, сестёр жён братьев и т.п., пропускание в очередях за билетом на концерт детей организаторов и т.д. Т.е. нужно, чтобы все почувствовали себя в равных условиях, чтобы ощущали свою значимость только заслуженно и сознавали себя и только себя строителями собственной судьбы, не надеялись на связи. То же самое с коррупцией. К чёрту коррупцию! Зарубить, выжечь, уничтожить! Опять-таки, все должны чувствовать себя в равных условиях. Не иметь возможности проявить свою наглость. Во-вторых, нужно по достижении восемнадцати лет отселять детей от родителей, давать им комнатуху в общежитии, чтобы сами учились жить. И школы и другие учебные заведения сделать закрытыми! Ну и, конечно же, возможности развития, доступные каждому. В совокупности всего этого хватит, чтобы подправить менталитет и заложить в него зачатки стремления к повышению своего интеллектуального уровня, как части общего. Но всё равно как-то сама идея слишком аморфна и труднодостижима.

Бесспорно то, что умную экономику должны строить умные люди. Из-за нефтяной эйфории и невежественного высокомерия, мы слишком мало работали и слишком хорошо жили. Совершая ошибки и злоупотребления, бездействуя в части диверсификации экономики, коренного изменения ее структуры, забывая, что источником благосостояния является труд и его производительность, мы всерьез считаем, что виноваты в наших бедах мировой кризис «и проклятое наследие прошлого», т.е., все кроме нас любимых. В тоже время, количество детских садов сократилось в 5 раз по сравнению с советским прошлым, количество школ с русским языком обучения на 303, ПТУ в 4 раза. Если учесть отток в 2,5 млн достаточно квалифицированных преподавателей и технических специалистов, явные жуткие перекосы в государственной кадровой политике и высшем образовании, то неудивительными представляются нынешние интеллектуальные провалы и пожимаемые последствия. Деление по принципу «свой/чужой» усугубляют и без того удручающую картину. Рынка труда нет, но и рынок резюме от бездарей не выход. Именно за все вышеперечисленное экономика сейчас мстит политике, работники – работодателям, «локомотивы» экономики «кочегарам»-монетаристам, инфляция потребителям, долги - темпам ВВП, дураки умным, теневая экономика - легальной, ФПГ друг другу, токалки-пираньи своим благодетелям, чиновники - системе, а система всему народу. Круг замыкается и все мы в нем «инвазивные белки» (чужеродные). Труд, мозги, воля, энергия созидания, личная конкурентоспособность и талант ничего не значат. Конкурентоспособность определяют привилегии и коррупционная лояльность. Есть, однако, надежда, что ситуация будет меняться. Хлебные места в госаппарате и госхолдинге уже заняты. Поэтому следующим волнам «золотой молодежи» и гламурным токалкам придется устраиваться в малом бизнесе, и терпеливо ждать наследства.

Некоторые вопросы вызвали серьезные размышления, показывающие, что молодежь серьезно раздумывает над проблемой. Так, на вопрос: насколько соответствует общественное сознание, политическая культура и социальная позиция казахстанских граждан к требованиям интеллектуального общества – были получены следующие ответы.

Интеллект – способность мышления, рационального познания. Я думаю, интеллектуальное общество – это не только склад ума и гибкость мышления, это и духовная составляющая. По моему мнению, на сегодняшний день, интеллектуальное общество Казахстана развивается во всех смыслах. Взять даже казахстанскую молодежь. Сейчас, молодых людей все чаще встретишь на выставках, музеях, театрах, библиотеках. Почти каждый казахстанец знает историю своих предков, чтит обычаи и традиции. В современном мире, очень тяжело не потерять культурные ценности.

Современное общество придает особое значение развитию системы образования. Для него приоритетным становится развитие интеллектуального потенциала учащихся, выявление их одаренности и развитие познавательных процессов. Важной задачей системы образования является выявление и развитие у молодежи потенциальных способностей и талантов. Образуются новые интеллектуальные школы, задача перед которыми – воспитывать новое интеллектуальное общество. Многие школы делают упор на точных науках, тем самым готовя будущих ученых, инженеров, врачей. Ведь сейчас идет нехватка кадров именно в этих сферах. Выпускники школ, находясь перед выбором профессии, предпочитают самый легкий и доступный путь. Это и является одной из проблем молодежи. Сейчас, каждый второй это юрист, экономист, маркетолог. Все хотят открыть свой бизнес и жить припеваючи, не зная забот, трудиться никто не хочет. Лень и неспособность к труду затормаживают развитие интеллектуальной нации. Сама система образования оставляет желать лучшего. Стоимость обучения в вузах растет с каждым годом, чего не скажешь о качестве образования. Во многих зарубежных странах, образование в государственных вузах бесплатное. То есть, если сопоставить отечественное и зарубежное образование, многие выберут второе. Гранты выделяются неравномерно, и молодые люди, в погоне за бесплатным образованием, выбирают нежеланные специальности.

Основа интеллектуальной нации – семья. Все начинается с ее истоков, в том числе и воспитание. Вандализм, хамство, от-

крытые оскорбления и т.п. – это олицетворение воспитанности казахстанских граждан. Есть люди, которые активно мусорят на улицах, не уважают старших и ставят свои интересы на первое место, не думая о других. На мой взгляд, надо ужесточить меры наказания за элементарные вещи, чтобы хоть как то пробудить в наших согражданах воспитанность и толерантность.

Современному миру, в том числе и казахстанскому обществу, требуется личность, способная к самостоятельному творческому развитию. Поэтому очень важно с малых лет приучать детей к самостоятельности, так человек сможет познать мир, развиваться и построить свое будущее, будущее страны Для Казахстана, как и для других развивающихся стран, стратегической сверхзадачей является проведение общей модернизации, в рамках которой будут не просто созданы институты и механизмы современного общества, а создано само современное общество. Ныне в мире складывается новое разделение труда - в сфере интеллектуального труда, в сфере научного и культурного производства и обслуживания - рождается экономика знания, формируется информационное общество. Казахстан во взаимодействии со своими партнерами может и должен предпринять все усилия, чтобы попасть на этот «поезд будущего».

Формирование «интеллектуальной нации» - это путь модернизации общества в XXI веке, когда главным источником развития становится человек креативный. Творчество - это процесс самореализации человека, что предполагает наличие собственного духовного богатства, индивидуальности и самобытности личности. Поэтому все многообразие историко-культурного наследия от далекого прошлого до недавнего настоящего - это и есть духовная основа и истоки будущего, с охраны и преумножения которых уже на самом деле начался наш путь к «интеллектуальной нации».

Новым и важным инструментом решения таких задач должен выступить продуманный механизм формирования заданной среды: от локальной до всеобщей по своим масштабам. Поэтому и не случайно темой для разговора о такой глобальной проблеме, как формирование интеллектуальной нации, выбрана семья, по сути, всегда выступающая в качестве базовой социальной ячейки общества.

Не следует забывать, что за годы независимости Казахстан преодолел кризисную ситуацию в образовании. Образование стало первым социальным институтом, подвергнутым реформированию и переходу на путь демократического развития. Эта общественная потребность и была положена в основу первых реформ в образовании.

В республике была начата работа по созданию законодательной и нормативной правовой базы, обеспечивающей реформирование и развитие национальной модели образования. Были приняты Законы Республики Казахстан «Об образовании», «О высшем образовании».

С момента обретения независимости разработка нового содержания стала стержневым направлением казахстанской системы образования. В условиях демократизации, децентрализации, деидеологизации процесс реформирования рассматривался как процесс, способствующий обеспечению единства образовательного пространства и созданию благоприятных условий для дальнейшего развития общеобразовательной школы.

Инновационные процессы в казахстанском образовании нашли отражение в многообразии типов и моделей учебных заведений. Осуществлялась разработка программ авторских учебных курсов, расширился спектр образовательных развивающих технологий, были установлены контакты с зарубежными педагогами и др.

В республике широко функционировали новые формы образовательных учреждений: гимназии, лицеи, казахско-турецкие лицеи. Был утвержден базисный учебный план для общеобразовательных школ.

Важным шагом стало утверждение Государственного стандарта высшего образования Республики Казахстан, который впервые определил введение многоуровневой структуры высшего образования в стране, академических степеней бакалавров и магистров.

Только за последние 10 лет государство увеличило расходы на образование более чем в 7,5 раз — со 103 до почти 800 миллиардов тенге. Если доля расходов бюджета на эту сферу в 2001 году составляла 3,2% от ВВП, то уже в 2011 году она достигла 4,2 % от ВВП.

Произошло увеличение охвата дошкольным образованием почти в четыре раза: с 10 процентов в 1999 году до более чем 41 процента в 2010-м. Особая роль в этом отводится программе «Балапан», разработка которой была инициирована Президентом Н.А. Назарбаевым.

В Казахстане решена важная задача – сохранена бесплатность и общедоступность среднего образования. За 20 лет построено 770 школ.

В течение 18 лет вносит существенный вклад в развитие человеческого капитала страны программа «Болашақ». В самые тяжелые для страны годы государство не жалело средств на то, чтобы наши молодые граждане получали высшее образование в лучших университетах мира. Сегодня более 8 тысяч выпускников программы работают в самых разных сферах и вносят реальный вклад в развитие страны.

По поручению Главы государства по всей стране открываются интеллектуальные школы. Открыт новый университет мирового уровня в Астане – Назарбаев университет. Как сказал Глава государства: «Нужен был новый вуз. Вуз – лидер с новой ментальностью, который бы стал прообразом казахстанской высшей школы XXI века. Так появился этот уникальный Университет, которому я согласился дать свое имя».

Эти образовательные структуры призваны стать главными ориентирами для отечественных школ и вузов, быть эталонами в области образования и соответствовать мировым стандартам качества.

Казахстан находится в первой трети списка Индекса человеческого развития по уровню грамотности взрослых, процент грамотного населения составляет 99,6 процента. А в списке стран по Индексу человеческого развития Казахстан занимает 66 место. По индексу развития образования Казахстан в течение последних трех лет находится в четверке лидеров среди 129 стран.

В связи с этим следует напомнить слова Президента, сказанные студентам Назарбаев университета и всего Казахстана: «Качественное образование, которое вы получаете, является лишь стартовым интеллектуальным капиталом. Вам нужно непрерыв-

но работать над собой, повышать свое образование, профессиональную компетенцию. Я призываю вас активно развиваться все-сторонне, заниматься спортом, искусством, изучать иностранные языки, постигать глубокое наследие отечественной и мировой литературы, которое не может заменить интернет. Вы все должны помнить, что достойная жизнь, благосостояние, достижение нового качества жизни дается только через труд». И эти слова Президента каждый молодой человек страны должен принять близко к сердцу. Потому что люди – главное богатство Казахстана.

Сегодня, когда Казахстан вступает в новый этап своего развития, особенно актуальны комплексные исследования по различным направлениям общественного развития. Одной из таких злободневных тем, касающейся каждого казахстанца, является проблема формирования и развития интеллектуальной нации – опоры нашего государства, основы дальнейшего развития и процветания нашей Родины. Данная проблема многогранна, она охватывает множество направлений, таких как формирование интеллектуального общества в Казахстане, приумножение народного интеллектуального потенциала, углубление информационной политики СМИ в формировании богатейшей интеллектуальной нации, формирование интеллектуального гражданина своей страны. Суверенный Казахстан продемонстрировал впечатляющие образцы становления новой государственности, общественной стабильности внутреннего согласия, неуклонного развития экономики и политической системы. Это неоспоримый факт, подтверждающий научную выверенность, дальновидность и неизменную успешность политического курса Президента, которого поддерживают все казахстанцы. Нация – это исторический сложившаяся общность людей, которые объединены духовными, социально-экономическими, культурно-политическими связями. – Я вижу интеллектуальную нацию не только исходя из термина «интеллект», но и как нацию духовную. Я хочу сказать, что интеллектуальная нация - это нация, которая знает свое происхождение, культуру, имеет какие-то духовные ценности и ко всему прочему ориентируется в условиях современного «экономического» мира, если его можно назвать одним таким словом.

Чтобы создать такую нацию необходимо все пересмотреть. Давайте начнем, как говориться, с малого. Скажем, со школы. Многие согласятся со мной, что школьные учебники написаны неправильно, в них много ошибок, причем элементарных. При этом и учителя и директор прекрасно знают, что эти учебники, мягко говоря, не корректны. Но тем не менее все продолжают заниматься по этим учебникам. Я к тому, что все это связано. Как ребенок может получить хорошее образование если, государство не может предоставить правильные учебники, как дети узнают, что хорошо, а что плохо если им не скажут об этом дома или в детском саду например. Если человека учить всему этому с детства он станет членом интеллектуальной нации. Интеллектуальная нация должна болеть общей темой, работой во всеобщее благо, во благо народа своего, для государства, в котором он живет. А не только во благо себя, своих близких и с девизом «Какая мне разница, главное мне хорошо». Вот где на мой взгляд национальная идея и вот где может сформироваться интеллектуальная нация.

На просьбу назвать факторы, являющиеся основой для создания интеллектуальной нации ,студентами были перечислены следующие-

- среда, в которой вырос и находится человек;
- окружающие его люди;
- личные навыки;
- стремление к знаниям;
- образование;
- наследственность, развитие умственных способностей;
- понимание и осмысление полученной информации;
- прочтение книг и познавательный статей.

Многие из опрашиваемых отмечают, что для того, чтобы создать интеллектуальную нацию, для начала стоило бы задуматься об интеллектуальном правительстве. Вопрос, который мучает всех: сможет ли Министр Образования РК сдать ЕНТ на 125 баллов? Каждый год в тестах находят некорректные вопросы, из-за которых дети теряют баллы. Это большой стресс для молодого организма. Почему ошибки становятся нормой? Почему

существует такая вещь как «подача на апелляцию, при нахождении некорректного вопроса». То есть, Министерство заранее готовится к тому, что такие огрехи будут и готовит к этому учеников. Эти вопросы больше всего волнуют первокурсников, поскольку проблемы с ЕНТ еще свежи в их памяти.

Кроме некорректности в тестах и учебниках, многие молодые люди отмечают конкуренцию в системе образования, в частности, в школах. Учителя часто выбирают себе «любимчиков». Отсюда возникает нежелание учиться у неуспевающих детей, потому что их постоянно недооценивают. Учителя привыкают думать, что такие дети глупы. Иногда даже насмеются над их ошибками, ответами вместе со всем классом. Учителя не привыкли, чтобы такие ученики высказывались. А дети так и поступают: они, действительно, боятся говорить, потому что думают, что над ними снова будут смеяться. Благодаря такой системе, возникает огромная пропасть между «хорошими учениками» и «плохими». Отсюда «глупые» завидуют «умным». Отсюда же появление таких кличек, как «задрот», «ботаник». Некоторые «умные» дети начинают мнить себя «пупом Земли», бывают случаи оскорблений «глупых». Так, начинается взаимная вражда между детьми. Следствием такого является, то что «умным» делаются поблажки, а глупым не дают самореализоваться, от этого они и дальше не хотят учиться. Появляется неравенство. Хотелось бы, чтобы в институтах будущих педагогов учили и психологическим основам преподавания. Например, что не стоит создавать сегрегации между учениками. Стоит ко всем относиться равным образом. Одна из участниц фокус-группы на своем примере рассказывает об этой проблеме: «У меня был и учитель, который делал большие различия между «умными» и «глупыми». Мне сложно давались уроки у этого преподавателя. Она редко подходила с индивидуальным подходом к каждому. Следствием было то, что большинство учеников возненавидели предмет, который вел этот учитель. Другой же учитель считал всех учеников умными, всех. И каждому пытался объяснить тему. И даже дети, которые отставали в других предметах, многое знали именно у этого преподавателя. То есть, я предлагаю такой путь изменения системы образо-

вания – преподавать будущим педагогам основы психологии детей. Мне кажется, преподавание – это очень важная часть в образовании. А если у нас есть качественное образование, то у нас есть интеллектуальный потенциал, у нас есть интеллектуальная нация».

В нашем обществе достаточно социальных проблем, например с жильем и работой, которые нужно решить. Может быть более обеспеченная часть населения и сможет стать тем «интеллектуальным обществом», но когда перед большим количеством людей стоит такой вопрос: «на что жить и как быть?» проблема образования порой отходит на второй план. Ни для кого не секрет, что основное коренное население Казахстана живет в аулах. Все хотят лучшей жизни. все рвутся в город. Сельские дети мечтают учиться в Алматы, а затем работать в престижном офисе. Конечно, есть сельские квоты, но они не всегда работают. Мы хотим создать интеллектуальной общество? Поверьте, все хотят быть частью интеллектуального общества, но не у всех есть возможности. Все понимают, если все в стране станут великими инженерами экономистами и юристами, то кто будет добывать руду, косить сено, сеять муку и выращивать скот? Это то, чем живет Казахстан.

На вопрос «Отличаются ли взгляды жителей городской и сельской местности по поводу того, что в Казахстане должно быть интеллектуальное общество?» ответы были достаточно противоречивыми:

Первое мнение: «По себе знаю, что какое у тебя окружение, такие у тебя и мысли и сознание. То есть при общении с тем или иным человек у нас всегда происходит обмен сознанием... Не спорю здесь с тем, что села и города бывают разного типа, и люди в них тоже живут абсолютно разные. Не спорю также и с тем, что видный политик, проживающий в городе, размышляющий днем и ночью о стране и ее развитии и сельский рабочий (к примеру сборщик урожая) – это абсолютно разные люди, мнения которых скорее всего во всех вопросах будут расходиться. Анализируя амплитуду интеллектуального сознания двух этих личностей взятых в пример можно сказать, что и в общем взгляды

горожан и жителей сельских местностей отличаются не меньшей амплитудой.

Для большинства, конечно же, это все не имеет значения. Но если взять среднестатистического алматинца, именно такого, каких много: образован (среднее образование + бакалавриат), знание в среднем 2-3 языков, всестороннее развитие. А если же взять жителя сельской местности, не уходя в крайности, будет хорошо, если он получил среднее образование и знает больше одного языка. Ведь в сельских местностях живут именно такие люди и даже еще более необразованные, а если же наоборот они образованны и интеллектуально развиты, то они бы жили скорее всего в городах. Из всего вышесказанного в первом пункте второго вопроса можно сделать вывод, что взгляды жителей городской и сельской местностей по поводу интеллектуальной нации будут расходиться.

Второе мнение: на данный момент можно сказать, что именно жители крупных городов больше всего деградируют, ведь у них больше соблазна бездельничать. Да и что тут говорить о жителях городов, все это массово. Весь мир погряз в ненужной информации.

Но если же хорошо задуматься, то думаю основной «интеллигенцией» РК в будущем, а точнее в 2020 году будут именно жители города, переехавшие из сел. В основном гранты на образование получают именно такие дети, которые жили в скучных условиях».

На взгляд многих участников фокус-групп основной задачей реформирования образования является поднятие системы образования до уровня ведущих мировых образцов. Удовлетворение, формирование духовных потребностей и получение образования индивидуум с учетом его возможностей, то есть подход должен быть таким - не человек для образования, а образование для человека, сделать процесс образования и воспитания благожелательным, оно должно осуществляться на основе благородных принципов. Только в этом случае мы можем повысить статус и авторитет образования, системы образования в государственной и общественной жизнедеятельности. В современном мире в сфере

науки и образования, основные достижения системы внедряются в систему образования. Эти изменения в свою очередь должны послужить гарантом формирования будущей интеллектуальной нации. В системе образования одной из важнейших задач является развитие интеллектуальной личности учащегося, формирование межличностных отношений. В связи с быстрыми темпами развития общества необходимо совершенствовать социальные, экономические и воспитательные ценности, включая отношения и уровень культуры человека.

В настоящее время мероприятия, направленные на развитие мировой науки, берут начало и основаны на развитии в системе образования. В настоящее время необходимо в функции образования связать классическую традиционную систему образования с новейшими процессами в этой сфере, и развитие вышеперечисленных программ является очень важным в повышении качества системы образования. Поставленные перед отечественной системой образования вышеперечисленных задачи должны сформировать такую творческую личность, которая обеспечит социально-экономическое развитие, инновационный рынок и будет уметь управлять в сфере высокотехнологичных производств. В этом благородном деле большую роль играют также интеллектуальные школы, которые унифицируют воспитательный процесс и являются частью системы образования.

На вопрос «Готов ли Казахстан к созданию интеллектуального общества?» были получены следующие ответы.

«Существует казахстанская программа под названием «Интеллектуальная нация 2020», если была утверждена данная программа, то, вероятно, существуют задачи по способу достижения «Интеллектуальной нации» в нашей стране. Задачи могут быть такого рода, как улучшение качества образования, постепенный переход от традиционной системы образования к проверенной европейской, несомненно, дающий результат, а также облегчение возможностей для студентов обучаться как в стране, так и за рубежом.

Если рассмотреть вопрос готовности к созданию интеллектуальной нации, то многие молодые люди отвечали: «да, мы гото-

вы», но дополняли свой ответ тем, что программа должна увеличить обозначенное время условно на 15-20 лет т.к. для создания прочной интеллектуальной ой нации, для ее воссоздания в дальнейшем нужна почва, хорошая основа – удовлетворения первичных потребностей человека, ради естественного вызова более широких желаний, развитие ментальности казахстанского общества, ее усовершенствование, укрепление культуры и традиции, созидание в общественных кругах воспитания, этики и эстетики, повторяюсь, что в первую очередь мы должны опираться на европейский опыт и ее историю.

Для привлечения большего количества людей к созданию интеллектуальной нации в Казахстане должны открываться максимально широкие возможности для каждого, как и для городского жителя, так и для жителя более отдаленных местностей, таких как аулы и села, а для этого как было сказано выше важно удовлетворение первых потребностей.

Потенциал Казахстана в создании интеллектуального общества не совсем велик, но весом и может развиваться от запланированного уровня на бумаге, до реальности при добросовестной работе, хорошей исполнительской системе, и, конечно же, при желании народа.

Факторы, являющиеся основой для создания интеллектуальной нации, отвечающие видят следующим образом :создание интеллектуальной нации одна из поставленных целей нашего государства. Естественно, понятие интеллектуальной нации объемное, и включает в себя не только интеллект и знания отдельного человека, но и всего общества. Помимо знания и интеллекта это и конкурентоспособность, активная трудовая деятельность, стремление к получению новых знаний, нового опыта всем обществом, а также улучшения личностных качеств каждого человека. При этом нужно помнить, что здесь есть место как отдельно взятого человека, так и всей массы, всего народа.

Безусловно, без прочного фундамента никак нельзя построить что-то устойчивое, которое могло бы держаться десятилетиями, а то и веками. Так и в создании интеллектуального общества нужна прочная основа. Фактором, который стал бы основой интеллек-

туальной нации, в первую очередь является национальное самосознание. То есть, каждый гражданин должен понимать свою значимость для государства, для всего народа. Пока само общество в целом не осознает этого, то нет смысла говорить об интеллектуальной нации в стране. И как бы правительство не старалось повесить ярлык «интеллектуальной нации» на граждан, они таковыми не станут без понятия о важности и сути создания такой единой нации в целом.

Второй, немаловажный фактор – четкая и слаженная работа системы образования. Понятно, что создание интеллектуального общества предусматривает определенный уровень знания. Если же правительство намерено создать таковое общество, то нужно кардинально менять нашу систему образования. К примеру, давать возможность нашим гражданам получать образование, новый опыт за границей, без какой либо оплаты, и в дальнейшем обеспечить их работой в нашей стране, что вполне подняло бы интерес молодежи работать непосредственно на свою страну, а не искать рабочие места за рубежом. Хотелось бы здесь задеть еще одну проблему, такую, как коррупция, в данном случае в сфере образования. В действительности, это большая преграда на пути создания единой интеллектуальной нации.

Третьим фактором служит политический и экономический уровень государства. Не имея прочных международных связей, государству будет сложно вывозить граждан, стремящихся получить знания и опыт, в другие страны. Также, не имея собственного «толстого кошелька» государство, ну никак, не может обеспечить своих граждан необходимым уровнем знаний. Это и выпуск печатных изданий: учебные пособия для учебных заведений, библиотек. Это и обеспечение техникой: компьютерами, различными электронными гаджетами. В конце концов, тот же выезд за границу.

Идея создания интеллектуальной нации требует определенного промежутка времени для своего воплощения. Толчком же воплощения этой идеи может послужить сам народ, его желание и стремление».

На вопрос: какие рекомендации вы бы дали для развития и

формирования интеллектуальной нации ответы были следующими:

Согласно стратегии 2050, ключевую роль в накоплении интеллектуального капитала должна сыграть именно сфера образования. Также Нурсултан Назарбаев выделил 2 базовых аспекта в формировании интеллектуальной нации: развитие науки и повышения потенциала страны, развитие системы инновации.

Многие из участников фокус-группы считают, что для успешного развивающегося казахстанского общества нужны грамотные, деловые, конкурентоспособные предприимчивые личности, вооруженные качественными знаниями. Их рекомендации для развития и формирования интеллектуальной нации относятся прежде всего к сфере образования.

Для высокоразвитого информационного типа общества, каким стремится быть современный Казахстан, характерны повсеместное внедрение новых информационных и наукоемких технологий, развитие и рост индустрии знания. Ныне, образование является приоритетной ценностью, оно имеет также и практическую значимость в разных странах жизнедеятельностью человека. В ближайшей перспективе перед системой профессионально-технического образования встают относительно новые задачи.

Первая касается развития социального партнерства в сфере профессионального образования и занятости. Оно должно объединять усилия всех заинтересованных в этой сфере субъектов-власти работодателей и самих молодых людей как получателей профессионального образования.

Вторая задача состоит в освоении нового социального пространства профессионального образования развитии разнообразных образовательных программ. Были названы социальные, культурные, образовательные, познавательные ценности составляющие интеллект Казахстана. Интеллект – это способность мышления, рационального познания. Под интеллектом подразумевается определенный уровень развития мыслительной деятельности личности, обеспечивающие возможность приобретать все новые знания.

На сегодняшний день формирования национальных цен-

ностей как одной из составляющих интеллектуальной нации-это социальный процесс.

Культурные ценности составляющие интеллект Казахстана. Культурными ценностями принято называть объекты материальной и духовной деятельности человека,обладающими уже уникальными свойствами и способные удовлетворить особенные потребности человека.

К культурным ценностям Казахстана относятся археологические памятники, редкие рукописи, старинные книги, почтовые марки, архивы, оригинальные произведения скульптурного искусства.

Одной из основных особенностей развитого интеллекта является способность к решению сложных проблем, возможность предвидения последствий предпринимаемых им действий, способность предупреждать и избегать ненужных конфликтов.

Ценности и цели образования определяются с учетом с одной стороны, общеказахстанского менталитета. Обоснование ценностей на которые в ближайшем или в отдаленном будущем будет ориентироваться система образования в Казахстане, позволяют наметить стратегию ее развития. Образование как ценность представляет собой духовную культуру нации, включающую в себя язык, религию, менталитет, национальные праздники, обрядовые формы, обычаи и традиции.

К ценностям образования относятся:

Человек-субъект жизни и высшей ценности на Земли.

Родина, государство, семья, отечественная история и настоящее Казахстана-мир развития личности.

Социальное общение, трудовая деятельность, профессия-условия реализации личности.

Формирование жизненной позиции,развитие способности к выборужизненного пути-основа самореализации и самоактуализации.

Назвали участники фокус-групп и пути создания интеллектуального общества, отметив, что интеллектуальное общество подразумевает од собой общество, в котором основную цель составляет более глубокие знание непосредственно показываю-

щие высокий уровень интеллекта и образованности человека. Казахстан уже стремится создать интеллектуальное общество. Глава нашего государства поставил цель, программу, достичь которую он планирует до 2020 года. Для достижения любой поставленной цели, в первую очередь нужно построить дорогу, путь, который будет направлять наше поколение к интеллектуальному обществу. Многие считают, что интеллектуальное общество должно развиваться с самого простого:

1. Это внедрение в учебные заведения так называемые сообщества (кружки) в которые мог бы вступить каждый желающий (школьники или студенты).

В этих кружках будут проводиться всевозможные викторины и олимпиады, повышающие интеллект и грамотность учащихся.

2. Привлечение квалифицированных преподавателей в вузы Казахстана, что в дальнейшем может привести к высокому уровню знаний в той или иной сфере профессиональной деятельности, будущих специалистов.

3. Создать более доступным образование за рубежом, чтобы каждый студент мог обширнее изучать иностранные языки, также познакомиться с традициями и религиями той или иной страны, тем самым имея уникальную возможность пополнить свой «багаж» знаний.

Это не все пути создания интеллектуального общества, которые участники фокус-групп хотели бы донести до нас. В нашей стране достаточно возможностей, и существует очень широкий спектр для создания интеллектуального общества. Но для начала нужно, чтобы каждый человек стремился повысить уровень своей интеллектуальности, что впоследствии приведет уже к образованию небольшого интеллектуального общества, которое с каждым годом будет все больше расти и развиваться.

Предусмотрены ли в Казахстане условия для развития человеческого капитала в формировании интеллектуального общества? В ответах присутствовали разные мнения. Например, такие .

Что есть интеллектуальное общество? Общество, состоящее исключительно из образованных индивидов. Как мы ранее определились (на прошлых занятиях), образованный человек – это

тот человек, который помимо образования как такового, имеет некоторые представления о правилах приличия, моральных ценностях, культуре. Это человек с широким кругозором, хорошими манерами и внушительным багажом прочитанных книг. Все это – составляющие качества интеллектуально-развитого человека. Посредством чего мы получаем их? Через качественное среднее, средне-специальное и высшее образование. Через количество просмотренных и осмысленных картин и театральных постановок. Через количество прочитанных книг.

Мало какой вуз сердечно признается в халатном отношении к своим студентам, но такие «вузы» сплошь и рядом. Про школы, я полагаю, можно промолчать.

Зачастую, для того, чтобы выучиться, нужно потратить уйму денег, и даже в этом случае не факт, что за аппетитной синей (а если повезет, и красной) «корочкой» будут знания.

Билет в театр стоит от 1200 до 2000 тенге в среднем. Для среднестатистического жителя это не так уж и мало, учитывая то, что человек, по своему обыкновению, не ходит в подобные заведения в одиночку. Библиотека не всегда отвечает требованиям читателя, а цены на книги сами знаете какие.

О какой готовности к формированию интеллектуального общества может идти речь, если государство и здесь наживает на своих гражданах?

Я считаю, что в Казахстане не предусмотрены условия для развития интеллектуального общества.

Есть мнения прямо противоположные: "В Казахстане предусмотрены условия для развития человеческого капитала в формировании интеллектуального общества. Идея формирования интеллектуального общества входит в число наиболее принципиальных систем инициативы главы нашего государства. Человеческий капитал в нашей стране является наиболее эффективным фактором экономического, социально-культурного, политического развития. Это главный инструмент формирования и развития экономики как высшего этапа развития мировой экономической системы. Человеческий капитал развивается в интеллектуальном обществе это прорыв в развитии системы

образования, развития науки и повышение научного потенциала страны.

Условия развития человеческого капитала в формировании интеллектуального общества: внедрение новых информационных и наукоемких технологий, развитие и рост индустрии знаний. Для развития человеческого капитала нужны грамотные, зрелые, предприимчивые личности, имеющие качественные знания. С каждым разом этому уделяется внимание, ведь если не концентрировать на этом внимание, то и не будет интеллектуального общества, а следовательно развития капитала.

Ведь интеллектуальное общество является производством капитала и высшей ценностью человека, и не только специалиста – профессора, а человека во всей полноте качеств и свойств духовно-нравственной личности. В общем, если увеличивать инвестирование в развитие человеческого потенциала, то система образования будет вырастать и с каждым годом все больше и больше, что приведет уже к существованию человеческого капитала и его формированию в интеллектуальном обществе. Не зря же наш президент стремится к интеллектуальной нации 2020. Без интеллектуального общества и не будет предпосылок к развитию человеческого капитала. Поэтому мы занимаемся и стремимся к интеллектуальному обществу которое уже начинает развиваться и действовать в нашей стране. Потому что происходят достижения в области науки, образования, во всем, что хорошо влияет на формирование интеллектуального общества. Условия развития капитала в формировании интеллектуального общества будет иметь достижения и множество предпосылок для этого. У нас с каждым годом условия развития капитала на высшем уровне, что безусловно лучше для нашей страны и дает развиваться дальше с каждым разом усиливая условия развития для человеческого общества. Теперь самое главное выбрать правильный путь, предусмотреть все, чтобы не было проблем, а можно было бы спокойно, верно подниматься по ступеням, каждый раз совершенствуясь.

Лично для меня условия для развития человеческого капитала в формировании интеллектуального общества уже развиты

в нашей стране, просто нужно подкорректировать или упорно действовать, что не будет лишним, так что наш президент выбрал правильный путь развития нашей страны, что очень хорошо влияет как на народ, так и на всю страну в целом."

Однако, критикуя современную ситуацию, студенты были конструктивны. Например, следующее мнение.

Данная тема настолько остра и болезненна, что, наверное, представителям государственных структур, занимающихся непосредственно этим вопросом, снится в кошмарном сне.

Пробелов в формировании интеллектуального общества в Казахстане и вообще развития человеческого капитала хоть отбавляй. Взять, к примеру, деятельность правительства направленную на упрочение статуса казахского языка в нашей республике, которую затормаживает банальная нехватка литературы, качественных учебных пособий на родном языке и высококвалифицированного преподавательского состава или вовсе их полное отсутствие. Эти факты отрицательно сказываются, прежде всего, на подрастающем поколении, так как многие детишки, с раннего возраста сталкиваясь с такого рода нерешаемой с их стороны проблемой, теряют интерес к образованию. При таких обстоятельствах вся система воспитания эрудированного общества терпит крах, не успев начаться. Те же, кто все-таки выучился, добился каких-то высот и одержал победу в этой нелегкой битве за знания, в поисках лучшей доли устремляют свой взгляд куда-то за границу, а точнее будет сказать, что их перетягивают иностранные компании, заинтересованные в талантливых кадрах и соответственно готовые оценивать их зарплату в отметку, втрое превышающую казахстанские расценки. Тем самым, возникает очень неприятный процесс, получивший в народе название «утечка мозгов», который происходит при нулевом внимании к сектору развития человеческого капитала. Ведь, поистине, нам легче пригласить зарубежного эксперта за баснословный гонорар, чем заложить собственный фундамент международно-востребованных специальностей с последующей отдачей в виде проектов одаренных ученых, своими идеямидвигающих страну вперед и поднимающих ее авторитет на мировой арене в разных сферах жизнедеятельности людей.

К счастью, мало-мальски, но все же проблески в двух вышеперечисленных пунктах наблюдаются. В первом случае, в Интернете для всех казахстанских пользователей всемирной паутины, в частности для школьников и студентов, была запущена версия Википедии на казахском языке. Также стартовала программа по переводу на казахский язык метров классической литературы нашей великой степи. Но это лишь маленькая толика того, что необходимо свершить для достижения высокой поставленной цели.

Во втором случае, государству выделением большого количества грантов на определенные (в основном технические) специальности все-таки удалось приостановить отток абитуриентов за пределы государства и в какой-то мере заинтересовать их в работе во благо и на территории Родины, обещая большие перспективы вкусить прелести международного обучения посредством программ академической мобильности.

Таким образом, хотелось бы сделать вывод, что в затронутой нами теме, двум сторонам, как и правительству, следящему за качеством образования, так и обществу, стремящемуся к получению высоких познаний, постоянно нужно держать руку на пульсе новых тенденций в этой сфере и, непременно, иметь друг с другом активную обратную связь для совершенствования и укрепления с трудом сложившегося прогрессивного порядка.

Сложности вызвал вопрос о социально-культурных, познавательно-образовательных ценностях, составляющие интеллект народа Казахстана. Так одна из участниц ответила: «Признаться честно, ранее я не имела никакого понятия о проекте «Интеллектуальная нация» и сейчас не так то просто максимально верно раскрыть суть вопроса. Но понятие «социо» и «культура» известны каждому из нас, по крайней мере студентам факультета журналистики точно.

В общих чертах мне известно, что национальная программа «Интеллектуальная нация-2020» имеет три базовых аспекта: прорыв в развитии системы образования, развитие науки и повышение научного потенциала страны, развитие системы инноваций. И так сказать сырьем для свершения и достижения целей является человеческий капитал. А что, собственно, строит этот самый капитал?

В современном обществе присутствует дефицит нравственности, а что, как не моральные ценности, шлифуют и дают направление интеллекту? Но я хочу разобраться с таким аспектом, как культурные и социальные ценности.»

Среди ценностей, формирующих культуру, выделяют две группы: материальные и духовные. Первую составляет совокупность выдающихся произведений интеллектуального, художественного, религиозного творчества. Вторая включает в себя опять общества и устоявшиеся принципы: нравы, обычаи, стереотипы поведения и сознания, образы, мнения, интерпретации и т.п. Социальные же ценности вырабатываются культурными. Все, что имеем на сей день мы, является продуктом нашего общественного сознания.

Не кривя душой, скажу, что не считаю что наше общество готово к тому, чтобы стать интеллектуальным. Оно, а именно молодое поколение, очень уязвимо к влиянию моды, навязанной не понятно кем и зачем. Бесспорно, это является минусом, т.к. предпочтительней копировать кого-то, нежели самому копать, искать, думать, анализировать и принимать свою точку зрения. Хотя и здесь можно осмелиться и поспорить, ведь если внедрить и дать питание «качественной» моде все может оказаться и не так тоскливо, вопрос лишь в том, что выбрать для этого самого внедрения? Модный леопардовый принт, разносящийся со скоростью света слэнг, умение готовить или думать, развивать себя. Для кого-то это и может явиться плюсом.

Однако этого крайне мало для «Интеллектуальной нации», ведь интеллект и следование за рамками, созданными обществами - два разных понятия, а наша цель сейчас - это осознание что же такое интеллект в своей сущности и как его развивать.

Общественное сознание не редко противопоставляется индивидуальному сознанию каждому члену общества. Для создания интеллектуального общества необходимо общественное сознание, так как интеллект и сознание это одно и то же. Следовательно, если у каждого человека будет сознание, и оно будет правильным, люди будут развиты в моральном, культурном, политическом, социальном и интеллектуальном плане, это и будет интеллектуаль-

ная нация. На сегодняшний день Казахстан не может называться интеллектуальным обществом, так как даже половина общества не соответствует интеллектуальной нации. Не каждый гражданин знает об интеллектуальном обществе, с точки зрения социальной позиции. Мы ещё не можем быть интеллектуальной нацией. Действительно Казахстан развивается быстрыми темпами, поэтому можно рассчитывать, что к 25-ти летию, жителей Казахстана можно будет назвать «Жители интеллектуальной нации», с точки зрения мировых стандартов.

Безусловно, глава государства Нурсултан Абишевич, вкладывает все усилия в развитие и формирование интеллектуального общества. К примеру, возьмем нынешнее образование в школах, в которых стали уделять большее внимание государственному языку. Рассмотрим также предмет, который был внесен в программу в 2009 году - «Самопознание», включающий воспитание, приводя примеры и притчи, что не помешает нынешнему подрастающему поколению. Наш Президент не оставил без внимания и безработицу, которая с каждым годом устраняется, судя по рейтингам. Возьмем нашу культуру, которой глава государства уделяет не меньшее внимание, а ведь это тоже играет большую роль на формирование и мировоззрение общества. Нельзя не отметить высшее образование в Казахстане, которое в будущем обеспечивает неплохую работу. Я считаю, что у нас есть все возможности развивать себя как личность, процветать в сфере образования, но есть одно НО, нынешние люди очень ленивы, они ссылаются на то, что нужны связи и находят еще куча других отговорок. По моему мнению, это большой минус в нашем обществе. Если человек хочет чего-то сильно, то он обязательно добивается, не смотря ни на что и не на кого, вот почему успешные люди не пустословят, а больше делают, не взваливая проблемы и жалобы на плечи других...

Мнение первокурсницы факультета журналистики: «Каждый день, я и сотни казахстанцев, видят, как наши соотечественники плюются, бросают мусор мимо урон или вовсе на землю. Скорей всего они думают, что земля и есть мусорка. Мне кажется, для того что бы стать интеллектуальной страной, Казахстану надо

менять все. А начать надо со школ. Как может, учится школьник, зная, что в его учебниках простейшие ошибки. Менять придется всю систему образования.

Я думаю, что СМИ для создания интеллектуальной нации станет подходящим решением. Ни что лучше не пропагандирует как СМИ. Тверди человеку и мне кажется, он когда-нибудь запомнит твои слова.

Интеллектуальная нация - это нация, которая знает свое происхождение, культуру, имеет какие-то духовные ценности.

Интеллектуальная нация должна болеть судьбой своего государства, жить своим городом и правительством. Мы должны стать альтруистами в большей степени. Эгоизм не приведет нашу молодую страну к хорошему. Люди на улицах и так угрюмы, злы и агрессивны.

Навстречу интеллекту надо стремиться, а не ждать его. Казахстан - конкурентоспособная страна, что мы каждый год доказываем. Войти в 50 конкурентоспособных стран, не должно быть столь важным. Важнее нет интеллектуального общества. Если народ будет культурным и умным, он сам войдет в эту 50.

Для нашего светлого будущего, нам надо меняться, причем кардинально.

За время независимости государством были заложены основы во многих сферах жизни – экономике, политике, бизнесе, культуре, спорте. На мой взгляд, проблему можно решить лишь комплексно, ведь человек и уровень его восприятия зависят от многих факторов. Начинать нужно с медицины. Правительство сделало важный уклон на профилактическую медицину, но и про самолечение тоже нельзя забывать, ведь его можно назвать бесплатным лишь условно. Совсем недавно мне понадобилось проверить зрение, но придя на бесплатный прием к окулисту, я узнала, что должна пройти платное обследование в клинике, т.к. в поликлинике просто нет такого оборудования. Далее обратим внимание на систему образования. Уже с первых дней учебы ученик узнает, что в учебниках много ошибок. Думаю, из этого вытекли сразу две особенности казахстанского образования. Во-первых, дети дополнительно учатся с российскими учебниками

и привыкают к мысли о том, что отечественное образование второсортно; во-вторых, становясь выпускниками, учащиеся выбирают офисные профессии, ведь они уже знают, что даже если представители этих специальностей и совершат ошибки, то они будут не такими уж и смертельными. Также нужно упростить и убыстрить делопроизводство. Инновационная активность специалистов, занятых в сфере малого бизнеса, выраженная в относительном количестве патентов, выданных на одного работника, более чем в 15 раз превышает аналогичный показатель для работников крупных предприятий. Если у нас действительно будут созданы все условия для малого предпринимательства, то мы сможем поднять конкуренцию на рынке, а, следовательно, и качество. Прекрасным дополнением к предлагаемым изменениям может стать и развитие дистанционного обучения. Когда люди увидят, что для продуктивной деятельности им придется на протяжении всей жизни обновлять свои знания, то, быть может, у нас все-таки получится «скрестить науку с образованием». Как видите, у нас есть все возможности из нации, которая знает, стать нацией, которая умеет, осталось лишь дать реформам осмысленный целенаправленный толчок».

Впервые организованная в этом году студенческая экспедиция проводила исследования в регионах Казахстана. Одной из главных целей членов экспедиции, посетивших Семипалатинскую, Мангыстаускую, Кызылординскую области в период с 20 июня по 3 июля было ознакомление с мнениями молодежи данных регионов о проекте «Интеллектуальная нация» и анализ взглядов молодого поколения о будущем нации, которые являются фундамента проекта «Интеллектуальная нация», и тем самым формирование еще одной волны интеллектуальной молодежи. Несмотря на то, что сформировать интеллектуальную группы в течении всего двух недель было невозможным, участники проекта ознакомили молодежь данных регионов с самыми актуальными пунктами программы «Интеллектуальная нация-2020» и заполнили свои блокноты новыми идеями молодых лидеров из данных регионов. Для того, чтобы осуществить намеченные планы, участники проекта распространяли анкеты и работали

с фокус-группами. Самым активным участникам были вручены призы. Прежде чем говорить о полноценном выполнении каждого мероприятия своей миссии, необходимо отметить, что представители молодежи двух сторон приняли друг друга приветливо и активно обменивались своими мнениями. Экспедиция побывала в восточных, западных и юго-западных регионах страны. Во время исследования было замечено, что мнения и мысли молодежи разных регионов сильно отличаются от друг друга. Также каждая группа имела различные субъективные мнения о современном обществе, о будущем. В то же время, эти же взгляды их объединяли. Будущий фундамент суверенного государства – молодежные группы показали, что они всегда осведомлены о новостях, происходящих в обществе.

Молодежь города Семей, который был первым пунктом экспедиции, показала, что они предпочитают дела, а не слова. За два дня были осмотрены достопримечательности исторического города и исследована его сегодняшняя жизнь. Молодые жители города проявляют активность, выражают новые идеи, а самое главное, являются истинными патриотами своей страны и эта истина без пафоса. Такие организации как «Салауат», «Жас Отан», дискуссионный клуб, «Жас заңгерлер» (Молодые юристы) и т.д. – среда активистов, получившие статус лидеров. Их узнают, их знают, они указывают путь. И данный фактор был отмечен как выигрышный критерий, влияющий на процесс формирования интеллектуальной нации, в связи с чем у участников экспедиции возникло огромное желание обменяться мнениями с молодежью и выяснить их взгляды о будущем. Сначала как обычно, было выступление и ознакомление с членами экспедиции. Заполнялись анкеты. В первые минуты работы фокус-группы наблюдалась определенная робость. Но, хорошо знакомый всем проект стал причиной развития общей темы.

Выступающие подчеркивали, что в нашем понимании, в нашей лексике понятие интеллектуальная нация только начало формироваться, что одним из условий формирования интеллектуальной нации является формирование национального воспитания. А главной опорой национальной ценности является казахский

язык. Даже за рубежом восхищаются казахскими ценностями. Один из факторов формирования интеллектуальной нации – это язык. Следующий фактор – окружающая среда, общество. Молодые люди становятся личностью под воздействием этого общества. В данное время существуют индивидуальные критерии программы «Болашак», связанные со знанием казахского языка, истории и литературы. Также много молодежи, которые обучались по данной программе и сейчас занимают определенные должности. Например, первым заместителем партии «Нур Отан» является молодой человек по имени Бауыржан Байбек. Несмотря на свою молодость, он занимает высокую должность. У нас достаточно такой молодежи. И этот факт является предпосылкой формирования интеллектуальной нации».

Многие участники сходились в своих мнениях в том, что под словом интеллектуал как правило подразумевается интеллигент. То есть, это - группа людей с высоким интеллектуальным уровнем и базовыми знаниями. Следовательно, интеллектуальная нация – эта среда, состоящие из образованных, опытных граждан. Они - специалисты с высшим образованием, представители интеллигенции с большим кругозором. Только при формировании интеллектуальной нации развивается и крепнет фундамент страны. На вопрос о том, что можно ли сформировать интеллектуальную нацию, Молдажаров Мирас ответил следующим образом: «Нельзя сказать, что у нас не существует интеллектуальной молодежи. Казахский народ имеет тысячелетнюю историю, на страницах которой встречаются имена наших ханов и бийев. Мы также знаем о наших представителях интеллигенции советских времен. Потому мы не можем забыть о них и отрицать существование интеллектуальной нации. Она сейчас есть. Я считаю, что сегодняшняя молодежь призвана развивать этот уровень. Конечно, к интеллектуальным людям можно отнести не только поэтов и писателей, но и тех простых, грамотных людей, которые являются профессионалами своего дела и могут объективно оценить современное общество».

Если она уже сформирована, то какова сегодняшняя уровень нашей молодежи? Этот вопрос помог взглянуть на проблему еще глубже. Отмечалось, интеллектуальный уровень невозможно из-

мерить по специальной шкале. И в нашей стране очень много умных и образованных молодых людей. Они учатся в Гарварде, Оксфорде. А образованная молодежь из разных регионов страны в лучшем случае обучаются в КазГУ. По систем образования и грамотности Казахстан входит в первую десятку стран мира. Но наша грамотность не является показателем нашего уровня знаний. Молодое поколение отмечает недостатки в системе обучения вузов. Да, недостатки замечаются везде. Но для того, чтобы оптимально решить данный вопрос необходимо повысить уровень системы обучения в школах и знаний наших педагогов. Например, студенты механико-математического отделения отмечали, что при неплохом знании теории им не хватает практики. Если практики недостаточно, то значит, в будущем специалисту будет трудно работать с совершенствованными технологиями. «Трудно говорить о том, что мы будем наравне с развитыми странами, пока не сумеем решить такие простые задачи. Для того, чтобы сформировать интеллектуальную нацию, нам предстоит еще много работать» -отмечали участники фокус-групп.

Дискуссия об образовании и науке проходила горячо. Молодежь, обучающаяся в вузах, отметила, что образовательная система нашей страны имеет ряд недостатков. Особенно наблюдалась озобоченность о будущем казахской науки. Это можно заметить со слов Молдажарова Мираса: «Сейчас при университетах образуются специальные научные центры, есть и при университете Назарбаева. Парк Алатау в Алмате делает свои первые шаги. Но, самое главное – пожинать плоды. Если бы из этих научных центров выпускались бы продукты с отметкой «Made in Kazakhstan», это было бы огромной мотивацией для молодых ученых. То есть, нельзя ограничиваться экспортом сырья, они должны служить на благо национальных товаров. Также было бы замечательно, если со стороны Министерства науки и образования были бы приняты специальные программы об этих научных центрах». После окончания работы фокус-группы активный участник Оралбаев Жалгас выразил свое пожелание следующим образом: «Были высказаны различные мнения, приводились примеры. Мнения большинства конечно, хорошо. Но в нашем обществе

существует общая для всех проблема – это наличие пафосности, показухи. Я это замечаю в ходе большинства мероприятий. Каждый год у нас проходят различные мероприятия огромных масштабов, посвященные «светлому будущему». Но, к сожалению, все они остаются безрезультатными. На тему интеллектуальной нации мы и раньше заполняли подобные анкеты. Все это делается для «галочки». Конечно, ничто не будет реализовано сразу, иногда даже приходится идти на риски. Было бы хорошо, если мы при этом получили бы результат.

Высказывались мнения, что интеллект – это способность человека к размышлению. Это умение каждого человека мыслить на уровне идей о развитии своей нации. Интеллектуальная способность нации не имеет измерения, но ее можно оценить при сравнений с другими странами. Например, если сравнить Казахстан с Японией, заметно, что они сильно отличаются друг от друга. В Казахстане много полезных ископаемых, а в Японии их нет. Страна развивается с развитием человеческого капитала. А в Казахстане человеческий капитал ценится не очень высоко. Поэтому нужно стремиться развивать его. Для того, чтобы развить интеллектуальный кругозор, необходимо обеспечить молодежь работой. Молодежь должна активно участвовать в строении будущего нации.

Требует изменений образовательная система и ее форматы. В Японии двенадцатилетнее образование делиться на три части: общее, среднее, высшее.

Участники из Кызылорды отметили, что в первую очередь интеллект обозначает активность. Получение качественного образования и становление образованной личностью зависеть от самой молодежи и это их обязанность. Любой молодой человек должен внести свой вклад в развитие своей страны. Все участники считают, что у Казахстана большой потенциал в создании интеллектуального общества по сравнению с другими странами и отмечают, что на сегодняшний день потенциала у Казахстана больше, нежели раньше. Лидер нашего государства усиленно работает над тем, чтобы создать совершенное, успешное государство. Чтобы создать интеллектуального общества играет уровень обра-

зования и науки. Для этого президент открыл: первые интеллектуальные школы, первый отечественный университет мирового класса – Назарбаев университет. Теперь нашей молодежи нужно осознать, что от уровня образования будет зависеть конкурентоспособность государства в мировом обществе. Только мы сможем укрепить интеллектуальный потенциал республики. Часто участниками фокус-групп отмечалось, что одним из важных факторов для формирования интеллектуального ментального капитала - это создание стратегических программ, которые становятся базисом формирования интеллектуальных ресурсов общества в целом. Наше будущее за молодежью, поэтому нужно начинать с подрастающего поколения. Будущие специалисты должны обладать креативным мышлением, уметь управлять процессами создания различных объектов интеллектуальной собственности. Формирование интеллектуального потенциала будущих специалистов должно начинаться с первых курсов учебного заведения. Поэтому с первого класса в школах должны внедряться различного рода программы, которые будут стимулировать подрастающее поколение поднимать Казахстан на новый уровень развития. В переходный период к инновациям важно, чтобы образовательные учреждения предоставляли широкий спектр программ, позволяющих получить и совершенствовать знания, а также приобрести практические навыки в различных областях экономики, культуры, образования. Далее в университетах должны подготавливать высококвалифицированных специалистов. Подготовленный таким образом молодой специалист будет нацелен на постоянное совершенствование своих знаний, умений и навыков. Это важно, т.к. в современном мире творческая активность является фактором, способствующими не только карьерному росту специалиста, но и повышению эффективности и конкурентоспособности подрастающего поколения. Современный мир требует, чтобы нынешняя молодежь обладала лидерскими качествами, на фоне динамично развивающегося общества молодые люди должны обладать высоким чувством патриотизма, желанием создавать, развивать наше государство. Только внедрением различного рода программ во все сферы деятельности общества, народ Казахстана

будет впитывать в себя новые предложения и программы по поднятию Казахстана на новый уровень развития. Лично для меня интеллектуальный капитал это своего рода «копилка знаний», в которую каждый из нас должен вносить свои умения и вклад. Только тогда уровень интеллектуального ментального капитала нашего общества будет на высоком уровне.

При изучении общественного мнения молодые участники экспедиции изучали и духовное наследие, без которого нельзя обойтись, создавая интеллектуальную нацию. В качестве гида с участниками экспедиции работал член молодежной организации «Салауат» Еркебулан Турсын. 22 июня в 10 часов утра члены экспедиции участвовали в мероприятии, организованной в связи с днем начала Великой отечественной войны и положили букеты на Вечный огонь. Ходили в музей ветеранов, который находился во Дворце культуры города. Следующим нашим пунктом был музей М. Достоевского. В музее узнали о жизни великого русского писателя и о его дружбе с Ш. Уалихановым и дальше направились в государственный культурно-исторический и литературно-мемориальный музей-заповедник Абая. В полдень в 13:00 встретились с активной молодежью г. Семей. Была проведена дискуссия о программе «Интеллектуальная нация -2020» и заполнены анкеты. Активной молодежи были вручены специальные книги.

Посетили колледж имени М. Ауезова с 110-летней историей, были на острове Туйемойнак. Тут увидели площадь, специально построенный в честь закрытия Семипалатинского полигона и памятник со статусом «Сильнее смерти», установленной в память о последствиях ядерных испытаний.

В Актау участники экспедиции посетили Мангыстауский областной историко-краеведический музей, в котором получили ценные сведения об истории Мангыстауского края. Мангыстауский край – это родина 362 святых. Очень хорошо, что молодежь не забывает об этом. Вечером было организовано посещение таких мест как «Кемпиртас», «Кандысиген», «Бакшасарай». Вызвал интерес мемориальный музей Т.Г. Шевченко. После музея увидели памятник Иса-Досан, посвященный восстанию в пятидесятых годах 19 века.

В Кызылорде студенты посетили Кызылординское областное государственное учреждение о защите исторических и культурных памятников, где получили много сведений об исторических памятниках этого края. Затем прошла встреча с активной молодежью Кызылординской области. Была проведена дискуссия о программе «Интеллектуальная нация - 2020» и заполнялись анкеты.

Исходя из всего вышеперечисленного можно сделать следующие выводы:

1. Современные молодые люди видят в основе будущей интеллектуальной нации людей, получивших казахстанское образование. Это не значит, что образование должно ограничиваться одной страной, но должно быть направлено на ее процветание. Модель интеллектуальной нации обязательно должна включать патриотические аспекты – люди должны хорошо знать родной язык и свою культуру. Особенно ярко эти требования проявились в фокус-группах, проводимых в регионах. Молодежь не жалеет времени и сил на подробное изучение духовных богатств своего края.

2. Национальная модель интеллектуальной нации предполагает и интегрирование в мировые научные и образовательные процессы. То есть, представитель интеллектуальной нации не должен замыкаться в пределах одной страны. Для создания интеллектуального потенциала должен быть использован весь лучший зарубежный опыт с учетом социально-экономических и культурных кризисных ситуаций в мире. Именно здесь должны работать информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), охватывая все сферы экономической и социальной отраслей. Роль информации, знаний и технологий, являющихся ключевыми составляющими информационного общества должна стремительно расти. Должна повыситься доступность для населения широкого ряда информационных услуг, что положительно воздействует на развитие человеческого капитала и будет способствовать росту конкурентоспособности Казахстана.

3. Модель интеллектуального общества обязательно должна включать в себя развитие науки и научно-исследовательских уч-

реждений. Без развития современной науки, без собственных научных школ интеллектуальную нацию не создать.

4. Модель интеллектуальной нации подразумевает непрерывное образование, начиная с детского сада. Глава государства Н. Назарбаев в своем послании четко определил: «Для того чтобы войти в число развитых стран мира, необходимы соответствующие знания. Знания приведут Казахстан в число 50 развитых стран мира». Программа «Балапан» ориентирована на полный охват детей дошкольного возраста, для одаренных детей планируется открытие 20 интеллектуальных школ с углубленным изучением естествознания и математического цикла, такие программы дают возможность закладки основы в формировании интеллектуальной нации. Вышеназванные программы являются началом инновационного развития нашей страны.

Нужно продолжать развивать многообразии типов и моделей учебных заведений, осуществлять разработку программ авторских учебных курсов, расширять спектр образовательных развивающих технологий, устанавливать контакты с зарубежными педагогами и др.

В республике должны функционировать новые формы образовательных учреждений.

5. Несомненно, интеллектуальная нация может состоять только из людей, получивших достойное воспитание. Об этом говорили все участники фокус-групп. То есть на сегодняшний день молодые люди воспринимают воспитанность и образованность как неразрывные грани одной грани личности. К необходимым аспектам воспитания можно отнести следующие:

- личные навыки.
- стремление к знаниям.
- развитие умственных способностей.
- обладание богатым внутренним миром
- гуманность
- понимание и осмысление полученной информации
- чтение книг и познавательный материалов СМИ

Воспитание должно начинаться с семьи. Поэтому нужна пропаганда семейных ценностей на государственном уровне.

6. В качестве необходимых аспектов формирования качеств интеллектуальной личности можно назвать следующие:

- любовь к Родине,
- активная жизненная позиция;
- патриотизм;
- знание национальных ценностей и умение сохранить их;
- забота о здоровье – своем и окружающих;
- умение анализировать происходящие в мире события;
- умение извлечь пользу из сделанных выводов;
- строгое соблюдение законов РК;
- отстаивание своего мнения;
- умение получать удовлетворение от проделанной работы;
- желание реализовать цели;
- необходимость творческого развития.

7. Необходимо выравнивать разницу между городскими и сельскими школами, и не только за счет выделения сельских квот для поступления в вузы, но и за счет применения информационно-коммуникативных технологий.

8. Одним из приоритетных направлений процесса создания интеллектуальной нации должна стать информатизация образования, внедрение ИКТ в процессы образования и воспитания. Цель внедрения ИКТ состоит в глобальной интенсификации интеллектуальной деятельности за счет использования новых информационных технологий: компьютерных и телекоммуникационных.

V

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК
ОСНОВА РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА ЗНАНИЯ**

5.1. Человеческий капитал – интеллектуальная инвестиция в будущее

В последнее время мировые образовательные и экономические сферы под действием двух ключевых направлений претерпевают быстрые изменения. Первым из них является продолжающееся развитие экономики знаний, способствующие приобретению людьми навыков при помощи образования, а также содействующие тому, чтобы страны помогали им в этом. Второе, тесно связанное с первым, преобразование – это интенсивный рост высшего образования в мире, открывающий новые возможности для миллионов людей и приводящий к существенному расширению глобального набора талантливых и высокообразованных людей. В обзоре взгляды на образование организации экономического сотрудничества и развития от 2012 года эти преобразования рассматриваются вместе с другими важными Глобальными рецессиями (2009 и 2010 гг.). Ни одна развитая страна не застрахована от мирового экономического спада. Но, достаточно высокий уровень образования, во-первых, приводит к экономической стабильности, а иногда в условиях скудности бюджета и к преимуществам на рынке труда [49]. Расхождение в заработной плате специалистов с высшим образованием и со средним образованием не только привело к процессу глобальной рецессии, но и достаточно усложнилось. Если в 2008 г. в странах экономического сотрудничества и развития мужчина с высшим образованием получал зарплату на 58 процентов выше по сравнению со специалистом со средним образованием, то в 2010 году эта разница в зарплате увеличилась до 67 процентов. Это свидетельствует о том, что экономический спад влияет на все сферы, особенно на людей с низким уровнем образования, вследствие которого меняются сферы экономики и глобального просвещения. По мнению Гэри Беккера, экономический способ требует целой системы в понимании и определении поведения человека. Несколько поколений ученых, проводившие исследования в данной области, потерпели неудачу. По расчетам Беккера, в США инвестиция человеческого капитала приносит в несколько раз больше прибыли, чем инвестиции ценных

бумаг [50]. Беккер предлагает оценить тот экономический результат, который будет получен от образования. Он является первым ученым, который проводил статистический расчет экономической эффективности образования. При выявлении жизненных доходов людей с высшим образованием, с их доходов вычитается жизненный доход специалистов с профессиональным образованием, а с их дохода жизненный доход людей со средним образованием. Также вместе с затратами на получение образования, рассматривается та зарплата, которая «была упущена» обучающимся во время учебы. На самом деле, та «упущенная зарплата» измеряется ценностью времени и затратами, потраченными обучающимся на обучение, и его использование является накоплением альтернативных средств. Беккер, рассматривая вложения в обучение как накопление доходов, его возврат считает 12-14% годового дохода. Расчеты ученого, в котором рассчитываются получаемая прибыль от затрат на обучение, дают возможности рассматривать человеческий капитал в качестве главного интеллектуального фонда и неиссякаемой инвестиции общества. За этот труд ученый был удостоен Нобелевской премии.

Прогрессивно мыслящие ученые всего мира провели комплексные исследования в данном направлении и предложили свои лучшие идеи и практические рекомендации сообществу ученых. Так, ученые В. Клемент, Г. Хаммерер, К. Шварц, А. Бонфор, Л. Эдвинсон, К. Фарр, Р. Лорд, Л. Вольфенсбергер, А. Тейксейра [51-56] рассматривают человеческий капитал в качестве интеллектуальной инвестиции. Они доказывают, что в обществе знаний очень много внимания уделяется нематериальным ценностям: знаниям, науке, идее, и с каждым годом увеличивается их значение и ценность. Во многих работах инвестиция, вложенная в человеческий капитал, хотя и требует долгосрочного времени, рассматривается в качестве основного и единственного залога стабильного развития. Современные ученые говорят о том, что рассмотрение данной проблемы с теоретической точки зрения и обоснование его научной основы является актуальной проблемой сегодняшнего дня. В данных исследованиях теория роста или развития рассматривается как теория эволюции, широко

ко анализируется и описывается термин интеллектуальный капитал (интанджибл), то есть так называемые термины, касающиеся нематериальной сферы. «Интанджибл Инвестмент» – термин, обозначающий вложение инвестиции в нематериальную сферу. Данная теория широко обсуждается в научных сообществах, многим широко известна. Поэтому обоснование теории данной проблемы является важнейшей задачей. Одной из проблем, предложенной с теоретической точки зрения, является эволюция инвестирования нематериальной сферы. Немецкие ученые В. Клемент, Г. Хаммерер и К. Шварц всесторонне обсуждают теорию инвестирования нематериальной сферы и описывают исследования в данном направлении, а также научные школы, их терминологии и методы и т.д. [57].

Новые информационные технологии внесли масштабные изменения в экономику. Разработки, исследования и нематериальные вложения в человеческий капитал заняли ведущее место по сравнению с материальными инвестициями. Потому что теперь экономическая деятельность направлена на нематериальные компоненты. Сейчас термин «нематериальная инвестиция» введена вновь и много обсуждается в экономике. Формируется определение данного термина, предлагаются рекомендации по принятию во внимание нематериальных инвестиций. Вообще, нематериальную ценность необходимо рассматривать в качестве главного компонента развития общества и повышения экономической эффективности. Проблема финансирования нематериальных сфер является актуальной в передовых странах мира. Она широко обсуждается в исследованиях французского ученого А.Бонфора и швейцарского ученого Л.Эдвинсона [58]. Уделяя внимание важности и необходимости вложения инвестиции в нематериальные сферы, авторы особо выделяют ее воздействие на развитие общества. В таких странах, как Израиль, Япония, странах Европы интеллектуальный капитал в первую очередь расходуется на общественный сектор, сферу обслуживания, и в результате этого и на общегосударственный уровень. Для увеличения богатства нации, в первую очередь, люди должны быть грамотными. Поэтому в ближайшее время кроме сельскохозяйственного и индустриаль-

ного плана, должна быть разработана карта плана интеллектуального капитала.

Сейчас ученые отмечают необходимость сотрудничества в данной области. То есть, чем больше развиваются отношения на разных уровнях, тем эффективнее становится интеллектуальный капитал. Наличие сильного политического лидера каждой страны требует формирования интеллектуального капитала на национальном уровне, в общественной среде. Эти проблемы ученые характеризуют такими задачами, как визуализация интеллектуального капитала; рассмотрение интеллектуальных вложений в составе кластера капитала знаний; формирование в качестве культурных ценностей эффективность и новизну интеллектуального капиталовложения в регионы; превосходство капитала знаний как новой инновационной общественной системы [59].

Как было отмечено выше, в первую очередь, важными являются распространение, разъяснение и просвещение значения и важности, необходимости и возможностей интеллектуального капитала населению и целевой аудитории с помощью визуальных коммуникаций. Следующая проблема заключается в создании, систематизации и накоплении кластера капитала знания. То есть, знание является главным средством, основой и силой развития нематериальной сферы.

Американские ученые К. Фарр, Р. Лорд, Л. Вольфенсбергер, исследовавшие вопросы экономической, политической свободы и экономического благосостояния, в своих работах проводят эмпирический анализ проблем интеллектуальной стабильности. Авторы доказывают, что экономическая свобода является единственным фактором, который приводит к политической свободе, и анализируют влияние экономической, политической свободы и экономического развития друг другу в индустриальных и постиндустриальных странах. Причинно-следственная методология работ посвящена выявлению связей между экономической, политической свободой и благосостоянием народа. Для всестороннего обсуждения были выбраны страны с развитым производством и отстающие страны. Как показывают результаты исследования, в развитых, а также в странах с низким развитием экономическая

свобода определяется уровнем благосостояния населения, а уровень благосостояния населения в свою очередь, влияет на политическую свободу [60].

Португальский ученый А. Тейксейра исследует связи между человеческим капиталом и деятельностью фирмы. Его анализы, посвященные вопросам рассмотрения путей повышения потенциала человеческого капитала, характеризуются с экономической, технологической точки зрения и точки зрения выполнения. Рассматриваются пути воздействия на общественной и институциональной основе в накопление человеческого капитала. Анализируется успешность и жизнеспособность деятельности фирмы с теоретической и эмпирической точки зрения при увеличении человеческого капитала [61].

Швейцарские ученые Б. Карлсон, Г. Элиассон экономическое развитие считают реализацией идеи в качестве новых технологий. Исследование посвящено проблемам создания условий и воздействия новых идей, необходимых для эффективного развития. Автор анализирует такие понятия, как технологическая система, компетентность, блок и экспериментально организованная экономика [62]. В то же время, испанский исследователь И. Нинез исследует интенсивность перехода от промышленно-базового производства к интеллектуальному производству. В своих исследованиях он анализирует разные методы, стратегии и способы, касающиеся нематериальных инвестиций. Здесь главной задачей является рациональное практическое применение всех теоретических разработок [63]. Британский ученый К. Файл в своем исследовании о соотношении общественной философии и экономики, культурные ценности рассматривает как неотъемлемую часть интеллектуального капитала [64].

Природу интеллектуального капитала одним из первых исследовал Т. Стюарт. В статье «Сила интеллекта: как интеллектуальный капитал становится наиболее ценным активом Америки» (1991) он представил интеллектуальный капитал как сумму всего того, что знают работники компании и что дает конкурентное преимущество компании на рынке: «патенты, процессы, управленческие навыки, технологии, опыт и информация о потребите-

лях и поставщиках. Объединенные вместе, эти знания составляют интеллектуальный капитал».

По мнению английского ученого, интеллектуальный капитал – это новый источник богатства организаций. Для того, чтобы преуспеть в нематериальной экономике, организациям и каждому человеку следует освоить приемы работы, которые отличаются от их прежних навыков. Иначе говоря, «знание» стало ключевым словом новой экономики, глобальной гиперконкуренции и парадигмы глобального менеджмента. Понятие управленческих информационных систем и информационных технологий стало устаревать и заменяться понятиями технологии знаний. Наступила эра знаний: индустрии знаний, работников со знаниями, знаний как капитала, систем поддержки знаний, управления знаниями, производства знаний, организационного обучения, гиперзнаний и т.д. Самыми богатыми странами являются страны с капиталом в форме хорошего образования и человеческих ресурсов, а самые бедные опираются только на природное сырье [65]. Без знаний невозможно строить капитал. Страны могут быть богаты ресурсами или информацией, но бедны знаниями. Знание – это целенаправленное координированное действие. Его единственное доказательство заключается в достижении цели. Качество знаний оценивается качеством достижения или качеством координирования процесса.

Также Т.Стюарт вводит в научный лексикон понятие «корпорации знания». Это предприятия, которые признают важность знания – интеллектуального капитала, как своего наиболее ценного нематериального актива, служащего основой для достижения конкурентных преимуществ. То же самое можно сказать и о целом интеллектуальном обществе. Так, интеллектуальный капитал общества - это результат развития и взаимодействия интеллектуальных потенциалов сотрудников, это коллективная умственная энергия, включающая в себя знания, опыт, информацию, интеллектуальную собственность – все, что позволяет создавать ценности.

Для получения и использования знаний используются информационные технологии и информационные системы совместно со знаниями как формой нематериального актива.

Английский экономист А. Маршалл [66] был одним из первых, кто стал включать в состав капитала релевантную информацию – информацию, которая позволяет уменьшить существующую неопределенность в знаниях о предмете. В 1890 г. А. Маршалл утверждал, что значительную часть капитала составляют знания и организация, знания являются самым мощным двигателем производства. В подавляющем большинстве отраслей технические знания и навыки становятся с каждым днем все менее существенными по сравнению с такими качествами, как способность правильно принимать решения, оперативность, находчивость, осторожность и настойчивость в осуществлении цели.

Знания могут воздействовать на производство и на отношения между людьми. При использовании знаний одни экономические субъекты могут получить информационное преимущество перед другими. Существует два основных источника получения информационного преимущества: монополия на обладание информацией и способность лучше других понять и оценить доступную информацию.

Возникновение относительных информационных преимуществ приводит к появлению конкуренции. В такой конкуренции ценность имеет не только научные знания, но и личные знания каждого человека, основанные на его умении разобраться в том, какие новые возможности таит в себе данная конкретная ситуация. В данной ситуации знания становятся элементом конкурентной борьбы и фактором, увеличивающим эффективность капитала.

Экономика информационного общества использует четыре основных ресурса: труд, капитал, индивидуальную, региональную и групповую свободу и релевантную информацию – постоянно обновляемые теоретические знания и различного рода сведения, в том числе практические навыки людей.

Первые два ресурса служат факторами производства, последние два – необходимыми условиями их эффективного использования. В такой экономике имеет место систематическое увеличение потенциального (а при определенных условиях и фактического) выпуска товара, за счет постоянного обновления технологической базы производства, прежде всего путем изменения новых

информационно-коммуникативных технологий. Информационно-коммуникативные технологии включают цифровую обработку данных компьютерами, телекоммуникации, современные способы аудио - и видеопредставления информации, оптоволоконные каналы передачи информации и т.п.

В ресурсоориентированной экономике, начиная с 1950 г., знания стали рассматривать как полноправный объект потребления. Этот подход привел к созданию теории организационного капитала, который описывают как знание, встроенное в организацию как ее собственный опыт. Например, Дэвис и Мейер в своих трудах описывают организационный капитал как «все стандартные для всей компании процессы, системы и политики, представляющие накопление опыта и знаний многими людьми за много лет».

Знания являются существенным фактором развития человеческого общества, информационные технологии – основными инструментами информатизации общества. Развитие информационных технологий, развитие World Wide Web, глобальных, региональных и локальных вычислительных сетей создали платформу для управления знанием в качестве нематериального актива.

В настоящее время процесс преобразования знания стал намного быстрее, эффективнее и глубже проникать вглубь организации, что позволило систематизировать знание и использовать его в зависимости от поставленных целей. В итоге были созданы системы, поддерживающие принятие решений, модели виртуальной реальности, прогнозирующее моделирование, управленческие информационные системы, имеющие многочисленные варианты и разработки по искусственному интеллекту. Эти системы были созданы и работают за счет использования человеческих знаний, которые в свою очередь преобразуются, преумножаются и используются более рационально и эффективно.

В этой связи можно подчеркнуть, что знание как эффективное действие дает возможность человеку утвердить свое координированное существование в специфике окружающей среды, из которой он черпает и формирует свой мир действий. Все знания – это действия, скоординированные человеком, который обладает знаниями.

Так, современные информационные технологии становятся обязательным фактором упрощения работы со знаниями. Они позволяют намного быстрее распространять знания, способствуют эффективной работе той или иной организации благодаря знаниям работников, создают новые способы генерирования и управления знаниями. Исследователи выделяют три класса технологий работы со знаниями: технологии, направленные на создание знаний путем обработки и анализа информации, технологии, направленные на открытие и исследование знаний путем извлечения знаний из новых источников знаний, технологии, направленные на распространение знаний в рамках системы или сети.

При этом интеллектуальный капитал как основа инновационного потенциала компании нацелен на будущее. Наиболее успешно интеллектуальный капитал развивается в процессе создания новой продукции и осуществления мер по освоению новых ниш на товарных рынках. Развитие зависит от того, насколько успешно компания может для этого организовать исследования и разработки, сконцентрировать необходимые интеллектуальные, материальные и финансовые ресурсы.

Знание, которое можно конвертировать в стоимость, – именно так рассматривает интеллектуальный капитал Л. Эдвинссон. Й. Руус, С. Пайк и Л. Фернстем отождествляют интеллектуальный капитал со всеми неденежными и нематериальными ресурсами, участвующими в создании ценности организации и ею же полностью или частично контролируемые. С. Алберт и К. Бредли [67] называют интеллектуальный капитал «процессом превращения знаний и неосязаемых активов в полезные ресурсы, которые дают конкурентные преимущества индивидуумам, фирмам и нациям». Дж. Тис применяет синонимичное интеллектуальному капиталу понятие «знаниевые активы», акцентируя таким образом необходимость извлечения экономической выгоды из индивидуальных и организационных знаний как стратегических активов [68].

I. интеллектуальный капитал – это основанное на связях структурированное знание и способности, обладающее потенциалом развития и создания стоимости.

В теорию интеллектуального капитала существенный вклад вносят и российские исследователи. Так, В.Л. Иноземцев [69] определяет интеллектуальный капитал как «коллективный мозг», аккумулирующий научные и обыденные знания работников, интеллектуальную собственность и накопленный опыт, общение и информационную структуру. Б.Б. Леонтьев [70] под интеллектуальным капиталом рассматривает стоимость совокупности имеющихся интеллектуальных активов, включая интеллектуальную собственность, природные и приобретенные интеллектуальные способности и навыки персонала, а также накопленные базы знаний и полезные отношения с другими субъектами. В.С. Ефремов [71] считает, что интеллектуальный капитал – это знания, которыми располагает организация, выраженные в ясной, недвусмысленной и легко передаваемой форме.

Наличие базовой составляющей интеллектуального капитала - знаний определяет суть большинства трактовок этого понятия. Интеллектуальный капитал рассматривается как результат работы мысли, результат применения знаний. При этом под знаниями подразумевается не только то, что знают отдельные люди, но и то, что «знает» общество в целом.

5.2. Интеллектуальный капитал и конкурентоспособность страны: политический и культурный аспекты

В век информации, в обществе знаний интеллектуальный капитал рассматривается как залог развития общества, увеличения благосостояния населения, повышения конкурентоспособности. Основная технология роста и аккумуляции интеллектуального капитала – реализация технологий, состоящих из гуманитарных знаний.

Сегодняшняя наука гуманитарную технологию рассматривает как главный тренд развития нематериальных ценностей, то есть в качестве деятельности, направленной на гармонизацию капитала знаний. Мировая экономика, в том числе система казахстанской экономики действует в период трансформации нематериальной инвестиции в материальные продукты. Изменения в социально-

экономических и политических сферах, нематериальные разработки, исследования, вложения в человеческий капитал играют ведущую роль по сравнению с инвестированием материальных сфер. Поэтому начали формироваться новые взгляды на концепцию функционального производства.

В современной научной и публицистической литературе широко и не всегда последовательно употребляется словосочетание «гуманитарные технологии». Опыт многих наук показывает, что упорядочить систему понятий способно лишь достижение «терминологической конвенции» - то есть договоренности об однозначном употреблении того или иного слова. Перед учеными стоит задача так распределить содержание между терминами, чтобы его существенные характеристики были отражены наиболее полно.

Эффективность какой-либо деятельности обеспечивается выбором и комбинацией оптимальных методов. Согласно Толковому словарю С.И. Ожегова, «совокупность производственных методов и процессов в определённой отрасли производства, а также научное описание способов производства» именуется технологией [72]. Как известно, с точки зрения творческой роли в социальном развитии деятельность подразделяется на репродуктивную (направленную на получение уже известного результата известными же средствами) и продуктивную (творческую, связанную с выработкой новых целей и соответствующих им средств или с достижением известных целей с помощью новых средств). Следовательно, из позиции С.И. Ожегова следует, что технологии применяются лишь в репродуктивной деятельности, направленной на производство материальных благ. Верен ли этот подход?

Слово «технология» образовано соединением греческих слов «техно» и «логос». При этом известно, что первое из них, нередко встречающееся в античной философии, означало не исключительно технику, а всякое искусство делания вещей, начиная от создания картин и скульптуры, заканчивая техническими изделиями, например военными машинами [73].

Слово «технология» в современном мире используется в столь же широком значении, как и слово «техно» у древних греков.

Отражая эту тенденцию, В.В. Ильин и А.С. Панарин пишут о специфических чертах современного технологического человека, ориентированного на преобразование мира [74]. Б.Г. Юдин говорит о технологическом отношении к миру, называя его признаками рациональность и целенаправленность [75]. Необходимыми признаками любой технологии этот автор считает как эти две характеристики, так и «ограниченность и конкретность». Автор подчеркивает, что результат применения технологии «уже в исходной точке должен быть задан со всей определенностью, позволяющей оценить, действительно ли удалось его достичь» [76].

По мнению А.Г. Шмелева, «качество продуктов и услуг, доведенных до уровня технологии, - это такое качество, которое по определению не должно зависеть от исполнителей, точнее, зависит, конечно, но только от их квалификации - от степени овладения технологией» [77]. Следует, однако, учитывать, что овладение технологией не сводится к механическому освоению определенного объема информации. Не случайно А.И. Соловьев, анализируя технологии политические, указывает, что в них «всегда есть место творчеству субъекта, импровизации, нестандартным действиям» [78].

На основании изложенного технологию можно определить как систему способов какой-либо деятельности, направленных на наиболее эффективное достижение определенного результата. Вопрос о причинах, по которым субъект деятельности заинтересован именно в таком, а не в каком-то ином результате, выходит за рамки собственно технологии. Можно согласиться с предложением В.В. Ильина и А.С. Панарина различать апологии и технологии. Если первые «заявляют, обосновывают, разумно ставят, оправдывают цели и интересы; посредством концептуальной проработки, интеллектуальной тематизации... действий... целеориентируют», то вторые «практически проводят, реализуют интересы и цели, влияют на жизнеустройство, ускоряя, сдерживая его темпы» [79]. Таким образом, технологии носят инструментальный характер и, как правило, сами по себе не могут оцениваться как позитивные или негативные.

Как указывает Л.Г. Ионин, термин «социальная технология» имеет два смысла. Под ним понимается либо совокупность приемов, методов и воздействий, применяемых для достижения поставленных целей в процессе социального планирования и развития, решения разного рода социальных проблем, либо способ применения теоретических выводов социологии в практических целях [80]. Представляется, что первый подход в большей степени отражает тенденцию «технологизации» современной науки, означающей, что на первый план выходит не внедрение уже имеющихся достижений, а выработка нового знания в соответствии с запросами практики.

Под социальными технологиями исследователи понимаю технологии, призванные оказать целенаправленное воздействие на социальные структуры и социальные процессы. Включает ли так сконструированное понятие в свой объем технологии, применяемые в сферах образования и воспитания? На этот вопрос следует ответить положительно, так как изменение умственных и нравственных качеств населения оказывает прямое воздействие на общественную среду.

Актуален вопрос о том, как различать социальные и гуманитарные технологии. По мнению Б.Г. Юдина, «там, где речь идет о технологических воздействиях на индивида (или на индивидов), имеет смысл говорить о гуманитарных технологиях (ГТ); там же, где речь идет о воздействиях на социальные общности любого масштаба, имеет смысл говорить о социальных технологиях» [81]. При этом автор признает, что при таком подходе «очень часто одни и те же воздействия можно относить и к одному, и к другому виду» [82].

Существует масса других трактовок понятия «гуманитарные технологии». Одни исследователи подчеркивают направленность последних на всестороннее прогрессивное развитие личности [83]. Другие описывают их как новый тип управления процессами, основанный на «мягком» взаимодействии сторон, без использования средств «прямого авторитарного давления» [84]. Третьи подчеркивают опору этих «приемов, методов и средств трансляции и реализации управленческих решений» на «ценностный

пласт сознания индивидов и групп», который при этом определяется как сложная система, «где в равной мере представлены рациональный и эмоциональный элементы; а также сознательный и бессознательный уровни психики» [85]. Четвертые считают гуманитарными технологии, направленные на создание, образование, обработку либо изменение правил и рамок общения и взаимоотношения людей согласно вызовам внешней (как общественной, так и природной) среды [86]. Пятые акцентируют внимание на манипулятивном компоненте, позволяющем внедрять в массовое сознание под видом объективной информации желательное для определенных групп содержание [87].

Как указывает С.Г. Кара-Мурза, «мягкие» (гуманитарные) технологии предполагают достижение целей путем рационального убеждения или психологических манипуляций, которые не просто побуждают человека делать то, чего желают другие, но и заставляют его хотеть это сделать [88]. Использование применительно к «мягким» технологиям синонима «гуманитарные» оправдано и особой ролью, которую играют в их разработке и применении такие гуманитарные науки, как психология, культурология, лингвистика, этнография, религиоведение и т.д.

На наш взгляд, гуманитарные технологии следует определить как вид социальных технологий, основанный на преимущественном использовании «мягких» методов - убеждения и психологического манипулирования.

Также социальные технологии могут быть классифицированы по сферам общественной жизни, в которых они применяются. По этому основанию можно выделить технологии политические, социально-экономические, информационные, образовательные и т.д. В социуме существует ряд подсистем, обладающих относительной автономией (и даже «собственной логикой строения, функционирования и развития» [89]). Социальные технологии находят широкое применение в различных сферах жизни общества.

Некоторые зарубежные ученые в своих исследованиях инвестирование нематериальной сферы рассматривают как главный компонент развития экономики [90]. Однако до сих пор не была

разработана теоретическая платформа классификации нематериальных инвестиций с рекомендациями по их практическому применению. С точки зрения социальной экономики, концепт «вложения», предложенный в работах Грановеттера [91], имеет особое значение. По его мнению, знание создается, обогащается и широко распространяется, а также применяется не в вакууме социальных связей, а в контексте специально ориентированного капитала. Это стало основой новой организационной деятельности. В рамках новых концептуальных правил ценность различных корпораций, организаций и индивидуальных предпринимателей уравнивается с интеллектуальным капиталом. Только знание может улучшить благосостояние нации. Поэтому, необходимость в совершенствовании системы оценки интеллектуального капитала страны является важнейшей задачей, стоящей перед международным научным сообществом.

Таким образом, говоря о современных гуманитарных технологиях, исследователи обязательно синтезируют их с понятием «интеллектуального капитала». Также интеллектуальный капитал (нематериальная инвестиция) считается неотъемлемой частью конкурентоспособности страны. За последние 8 лет были предложены несколько моделей и методов управления и расчета нематериальных инвестиций. В области управления эти модели применяются в исследовании, программном обеспечении, инновации, измерении человеческого капитала. Другие модели направлены на координацию правил, рекомендованных к применению на международном уровне. Но, несмотря на применяемые разработки, возникает необходимость в создании интеграционного метода инвестирования нематериальной сферы. Он должен разрабатываться на основе концептуальных знаний в сфере экономики. Поэтому исследования, проводимые в Казахстане, будут иметь огромное значение в решении задач данной области, стоящих перед международным научным сообществом.

В инвестировании нематериальных ценностей на национальном уровне считается важным исследование мировых передовых способов, в результате которых идет адаптация действующих моделей на новые условия казахстанского рынка и их совершен-

ствование. С точки зрения краткосрочной перспективы, нужно обратить внимание на интеллектуальный способ производства ценностей. С точки зрения долгосрочной стратегии, инвестирование нематериальных ценностей необходимо рассматривать как главный генератор формирования и развития общества знания.

Новизна данного научного проекта заключается в разработке модели теоретического управления и расчета инвестирования нематериальной сферы, направленной на формирование и развитие казахстанского общества знания и как следствие, предложении гуманитарных средств для применения в практике статистики и управлении сферой образования.

Рассмотрение интеллектуального капитала в качестве культурной ценности, измерения развития культуры является особо важной проблемой. Потому что в эпоху передовых технологий и содержательной информации культура входит в ряды приоритетных ценностей. Поэтому объявление, развитие и формирование интеллектуального капитала как культурного феномена является эффективной и выгодной задачей. Придание приоритета капиталу знания в конкурентоспособных передовых странах мира и принятие его в качестве инновационной общественной системы и стратегической задачи является прозорливой политикой и цивилизованным шагом.

В условиях Казахстана создание общества знаний, его формирование и превращение в главную ценность страны является ведущей стратегической целью и перспективно выполняемой задачей государственной политики. Доказательством служит то, что в течение последних трех лет Казахстан находится в четверке лидеров по индексу развития образования ЮНЕСКО среди 129 стран мира.

Прогрессивно мыслящие политики-стратеги мира придают особое значение интеллектуальному капиталу нации и делают все для его развития, обогащения и накопления в каком-либо регионе или стране. Его национальный опыт проявляется в стратегической политике, проводимой Президентом РК Н.А. Назарбаевым. За 15 лет Казахстан вошел в пятерку самых динамично развивающихся стран мира. В своем Послании «Стратегия

«Казахстан-2050». Новый политический курс состоявшегося государства» Президент, ставя задачу стать развитым и конкурентоспособным государством, отмечает: «Благодаря нашей политике долгосрочных вложений в развитие человеческого потенциала мы сформировали нынешнее талантливое поколение молодежи. Казахстан к 2050 году должен находиться в тридцатке самых развитых государств мира. Среди развивающихся стран конкуренция за место в этом клубе будет ожесточенной» [93].

Путем соответствия требованиям вхождения в клуб конкурентоспособных стран мира является выбор интеллектуального капитала. Так как данный проект посвящен проблемам разработки гуманитарных технологий, направленных на инвестирование развития казахстанского общества знаний, за основу берутся исследования по развитию экономики страны с помощью интеллектуального инвестирования в мировой практике. В данных научных исследованиях интеллектуальный потенциал человека рассматривается в качестве инвестиции. Поэтому очень важно изучить и анализировать механизмы решения инновационных задач для повышения конкурентоспособности социального и экономического сектора республики путем привлечения инвестиций в развитие общества знания страны, разработки методов его эффективной реализации и системы оценки.

Сегодня на международном уровне исследуются и анализируются развитие и актуальные проблемы интеллектуального потенциала. Но проект, имеющий первичной целью анализировать современные концепты инвестирования казахстанского общества знаний на национальном уровне, предлагается впервые. Поэтому разработка необходимых технологий в выполнении таких задач, как привлечение интеллектуального капитала для развития казахстанского общества знаний, придание приоритета в качестве нематериальной ценности капиталу знаний как новой инновационной общественной системе являются важными факторами.

VI

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И СМИ: ИНФОРМАЦИОННЫЙ И ГУМАНИТАРНЫЙ АНАЛИЗ

6.1. Развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в казахстанском обществе знаний

Для Казахстана, как и для других развивающихся стран, стратегической сверхзадачей является проведение общей модернизации, в рамках которой будут не просто созданы институты и механизмы современного общества, а создано само современное общество. Ныне в мире складывается новое разделение труда - в сфере интеллектуального труда, в сфере научного и культурного производства и обслуживания - рождается экономика знания, формируется информационное общество. Казахстан во взаимодействии со своими партнерами может и должен предпринять все усилия, чтобы войти в общество будущего.

Формирование «интеллектуальной нации» - это путь модернизации общества в XXI веке, когда главным источником развития становится человек креативный. Творчество - это процесс самореализации человека, что предполагает наличие собственного духовного богатства, индивидуальности и самобытности личности. Поэтому все многообразие историко-культурного наследия от далекого прошлого до недавнего настоящего - это и есть духовная основа и истоки будущего, с охраны и приумножения которых уже начался путь Казахстана к «интеллектуальной нации».

Проблема формирования интеллектуального общества поставила новые задачи перед наукой, они заключаются в необходимости проведения совместных исследований, межпредметных связей между социально-гуманитарными, общественно-политическими науками в целях духовного развития общества. Тут главным индикторами считаются увеличение числа обучающихся и специалистов в данной сфере, а также повышение спроса на них. В связи с этим средства массовой информации играют особую роль в качестве посредника в данной области.

В современных экономических условиях значение средств массовой информации возрастает. Каждый институт средств массовой информации имеет свои целевые аудитории слушателей, зрителей, учитывает специфику жизненного уклада каждой аудитории в отдельности, ее интересы, проблемы.

СМИ – самостоятельная индустрия, нацеленная на формирование общественного мнения с использованием организационно-технических комплексов, обеспечивающих быструю передачу и массовое тиражирование информации. СМИ – это общественное средство. Оно не только информирует потребителей, но и формирует общественное мнение, таким образом, влияет на пропаганду, распространение вышеуказанных индикаторов [94].

Средства массовой информации имеют огромное значение и в широком распространении процессов политической коммуникации, формировании необходимого информационно-коммуникативного пространства, успешной реализации общественных отношений, постановке на повестку дня многих тем обсуждений.

Но СМИ более рассматриваются как рынок, нежели такая деятельность политической коммуникации. Исходя из этой функции СМИ, можно сказать, что она познается как рынок бизнеса, обеспечивающий целевую аудиторию продукцией средств массовой информации. Но такой метод полностью не раскрывает реальную деятельность каналов массовой информации и коммуникации.

Средства массовой информации осуществляют политико-коммуникативные интеграционные процессы, необходимые современному обществу. В анализе отношений систем СМИ с обществом и политической системой особо можно отметить процесс расширения сектора СМИ современных государств.

До 1980-х годов технические и экономические ситуации создавали препятствия развитию СМИ. Ограниченность технических возможностей того времени не позволила развиваться новым фондам СМИ.

С исчезновением технических преград увеличилось и количество продуктов СМИ. В результате этого возросло количество политической информации, то есть ее доля в печати и эфире. Но, по сравнению с общей информацией, процент политической информации уменьшился, в то время как возросла доля развлекательных программ. Вместе с увеличением количества информации, скорость ее распространения и передачи тоже превышали все предполагаемые показатели. Здесь огромную роль играет Всемирная паутина.

За последние двадцать лет расширение области СМИ обозначает не только расширение пространства масс – медиа, но и определяет их роль как новой структуры, организующей и реализующей информационно-коммуникативные процессы.

В Европе общественные средства массовой информации начали терять свои позиции на информационном рынке. На повестке дня стоял вопрос об уменьшении количества общественных средств массовой информации. В этот момент было подписано Постановление Евросоюза, в котором говорилось: так как информация является одной из форм рыночного товара, она не должна финансироваться за счет поступления налогов. Но, как показывает мировая практика, СМИ общественного направления еще пользуются спросом [95].

Чем больше стало расширяться пространство распространения и деятельности средств массовой информации и коммуникации, тем больше началась мобилизация объединений в медиасфере. Даже малые медиапредприятия со временем стали производить больше информации и создавать свои печатные издания и каналы.

Известно, что в будущем на мировом уровне увеличится число новых игроков сектора средств массовой информации. Переструктуризация в области масс-медиа, устранение государственного контроля является главной целью политиков и политических советников, политических технологов, других специалистов в области масс-медиа.

Расширение области СМИ и отодвигание политики, уменьшение количества общественных средств информации привели к изменениям методов и технологий, реализующих информационно-коммуникативные процессы.

Вхождение человечества в информационное общество стало межпредметным исследованием различных наук: политологии, социологии, психологии, коммуникативистики, философии, и т.д. Здесь общим предметом исследования является комплексный анализ связи массовой коммуникации и политической власти.

Воздействие мировых СМИ на политические, экономические и научно-технические факторы общества и национальные особенности в данном информационно-коммуникативном про-

странстве стали основой развития политической коммуникации в новом направлении. Далее мы будем рассматривать общность и особенность зарубежного опыта в развитии политической коммуникативистики.

Средства массовой коммуникации влияют на национальную интеграцию: обеспечивают внутренние и международные рыночные связи; стимулируют потребности в современных услугах и товарах; влияют на внедрение современных ценностей и способов в повседневный и здоровый образ жизни, сельское хозяйство, промышленность.

Различия в мощности и возможностях средств массовой коммуникации развитых и развивающихся стран создают не только концептуальные, но и политические сложности, ярким примером которых является идея «нового мирового информационного порядка».

Мировая система массовой коммуникации контролируется развитыми странами Запада. Например, распространение мировых событий контролируется такими ведущими телесетями, как “Ассошиэтед Пресс”, “Юнайтед Пресс интернэшнл”, “Нью-Йорк Таймс”, “Ньюсуик”, “Си-Би-Эс”, “Си-Эн-Эн”, “Эй-Би-Си”, “Эн-Би-Си”. Кроме того, западные страны, управляя технологиями производства и распространения теле- и радиопередач, оказывают значительное влияние на положение массовой коммуникации развивающихся стран.

Поэтому понятие «нового мирового информационного порядка» в 1978 году рассматривалось на международном уровне и было официально принято в документах Генеральной Ассамблеи ООН и Генеральной конференции ЮНЕСКО.

В декларации ЮНЕСКО о роли средств массовой коммуникации в мире и согласии народов было принято обращение об устранении неравенства в распространении информации [96]. Далее по инициативе ЮНЕСКО была создана новая организация по программе развития международной коммуникации.

По мнению западных исследователей, данный метод регулирования информации противоречит традиционной западной печати – журналисты не могут свободно выражать свое мнение,

критиковать власть и государство, и т.д. Дискуссии о реализации идеи «нового мирового информационного порядка» вызвали резкие изменения на практике. После принятия резолюции ЮНЕСКО, США отказались быть членом этой организации.

В 1980-1999 гг. начала развиваться идея «плюрализма мировой коммуникации», при которой наблюдались важные тенденции, влияющие на информационный обмен. Первое место заняли вопросы экономики, а потом только культуры, идеологии, социальной жизни. Эти изменения коснулись не только геополитических событий, но и трудностей в экономике и развитии производства развивающихся стран.

По мнению исследователей, важным считается придание приоритета правительственным инициативам в специальных программах и новостях. Такие программы для инвесторов являются главным источником информации о политической стабильности и экономической ситуации в стране.

Таким образом, индустриализация в развивающихся странах, их вхождение в мировой рынок стали основой использования альтернативных источников информации, и в производстве коммуникационных продуктов в развивающихся странах наблюдались значительные преобразования.

Индия, Мексика, Бразилия, Египет смело вошли на конкурентный рынок производства информационной продукции. Эта концепция «плюрализма глобальной коммуникации» считается ответом на западный односторонний информационный поток и культурный гегемонизм [97].

«Плюрализм мировой коммуникации» основывается на независимых и активных производителях информации. В последние годы также развивается дальнейшая тенденция глобализации средств массовой коммуникации, укрепляются позиции мировых мегамедиакомпаний.

Согласно социологическим исследованиям, проведенными авторами данного научного проекта, среди мероприятий, которые необходимо внедрить для повышения потенциала интеллектуальной нации в Казахстане, названы оживление научного потенциала в стране –50%, повышение доступности образовательных

фондов для населения и повышение ответственности между властью и народом – по 20%, повышение интеллекта нации – 10%. Для повышения интеллектуального потенциала Казахстана необходимо создание общества знаний. Предпосылками, способствующими этому, представители интеллигенции считают повышение научно-инновационного потенциала – 45%, повышение доступности получения знаний для населения – 25%, повышение доступности информационного равенства для граждан – 20%, повышение доступности духовно-нравственных ценностей для населения – 10%. Среди факторов, влияющих на развитие ментального капитала населения и интеллектуального капитала нации, подавляющее большинство опрошенных назвали формирование образцово-духовных традиций – 60%, реализацию инновационно-экономических реформ – 25%, реализацию социально-политических проектов – 10%, развитие информационных технологий – 5%. В формировании интеллектуальной нации на СМИ Казахстана возложена особая ответственность. Её оценили по достоинству и считают очень важной 60% опрошенных, удовлетворительной – 20%, средней – 10%, нормальной – 5%, и “нулевой” – 5%.

6.2. Роль СМИ в формировании интеллектуальной нации

Обращение к проблемам интеллектуальной нации для вхождения в ряды передовых стран мира возлагает большие надежды на казахскую печать. В целях анализа и оценки данных задач казахской печати с научной точки зрения были отобраны материалы, опубликованные в газетах «Егемен Қазақстан», «Айқын», «Алаш айнасы», «Жас алаш», «Жас казак».

Медиа-мониторинг был проведен в целях выявления определяющих факторов интеллектуальной нации, роли казахской печати в формировании интеллектуальных ценностей. Для анализа были рассмотрены информационные и аналитические материалы. Хронология контент-анализа охватывает период с 2012 г. по 2013 года. Из материалов, опубликованных в указанных изданиях, были зарегистрированы 50 индикаторов.

В приложении Б был приведен список 111 статей, а в при-

ложении В – проведенный контент-анализ. Частота повтора смысловых индикаторов приведена в приложении Г. Для анализа были подобраны публикации, интервью и аналитические материалы, имеющие общественно-политическое значение. К каждому смысловому индикатору приложены соответствующие числовые данные. Материалы в таблице отобраны в свободном стиле по расположению смысловых индикаторов.

Методика, применяемая в исследовании информационно-аналитических материалов печати, безусловно, повышает их информативную передаваемость. Политико-дискурсный анализ и контент-анализы, применяемые в ходе исследования, факторные исследования при исследовании материалов печати дают необходимые количественные и числовые сведения.

При проведении медиа-мониторинга были отобраны следующие основные данные, приведенные в проекте «Интеллектуальная нация – 2020» и был взят следующий список категорий: Экономика, Модернизация, Нация, Потенциал, Индустрия, Инновация, Передовые технологии, Образованность, Интеллект, Отечество, Народ, Образцовый, Национальный интеллект, Эрудированные люди, Обучение, Образование, Вдохновение, Доступность информации, Критическое мышление, Направленность, Глубокий ум, Жизненная сила, Наука, Интеллектуальная элита, Научный потенциал, Глобализация, Конкурентоспособный рейтинг, Инновационное развитие, Научная технология, Интеллектуальная система, Экоэнергетика, Экология, Антиэйджинг (антистарение), Научно-технический прогресс, Бизнес, Инновационно-технологическое развитие, Инновационная инфраструктура, Информационные технологии, Индустриальные регионы, Человеческий капитал, Интеллектуальная нация, Национальная ценность, Сознательная молодежь, Образованная молодежь, Передовые страны, Процветание, Богатство/благополучие, Труд и способность, Патриотизм, Дух.

Необходимо учитывать, что категории регистрации обозначают только смысловые нагрузки. Поэтому их чаще всего называют смысловыми категориями, то есть, под данными категориями подразумевается определенные смыслы. Другими словами, под

такими категориями необходимо уметь замечать определенные объекты или свойства, относящиеся к данному объекту. В иных случаях данный объект характеризуется с помощью одного слова, а в других – объединением нескольких слов, то есть, определенной концепцией.

Так как в содержании документа один и тот же смысловой элемент может приводиться в разных словесных формах, необходимо найти всевозможные формы всех смысловых категорий выражения мысли в тексте. В нашем исследовании определяются частота опубликования в указанных смысловых нагрузках понятий «интеллектуальная нация», «интеллектуальный потенциал» в материалах СМИ, их информационно-коммуникативное воздействие и факторы формирования массового/общественного мнения.

Как показал анализ аналитических материалов казахской печати, в исследовании зарегистрированная категория должна обозначать общественные ценности или значимые события в жизни общества; характеризовать приоритетные направления государственной политики, охватывающей внутреннюю и внешнюю политику; определяться как индикатор политической и экономической ситуации в Казахстане.

Приведение в смысловых категориях в первую очередь «экономики» доказывает то, что она является главным фактором в развитии общества. Республиканская газета «Егемен Қазақстан» в основном публикует аналитические материалы, касающиеся экономической ситуации в стране, о финансовом положении, об инвестициях.

Эта газета отличается от других периодических изданий тем, что анализирует мысли и мнения общественности, разъясняет на понятном для всех языке государственную политику. Под рубрикой «Етженді» («Полноценное общество») публикуются значимые материалы. Тем самым данное издание показывает действенность печати и публикаций.

В республиканской общественно-политической газете «Айкын» в статье «Все у нас еще впереди» («Арманның асулары әлі алда») приводится позитивный прогноз экономического положе-

ния южного региона: «За последние четыре года во всех отраслях экономики города наблюдались положительные изменения, прогресс в промышленных производствах. Шымкент стал одним из крупных мегаполисов в республике, статус города поднялся до третьего уровня» [100]. Журналист также доносит до читателей то, что развитие экономики страны во многом зависит от менеджерских качеств представителей власти. Рассмотрение экономики в качестве главного рычага процветания государства, страны является главной и часто затрагиваемой, обсуждаемой темой в казахской печати.

К числу таких изданий можно отнести газету «Алаш айнасы». В рубрике «Дат» здесь обсуждаются актуальные проблемы общества, формируется общественное мнение. Так, в интервью с доктором технических наук, профессором Т.Мендыбаевым «Народ, отстраненный от производства, подвергается духовной деградации» характеризует экономическую ситуацию в стране следующим образом: «... мы до сих пор придерживаемся мнения о том, что сначала надо уделять внимание экономике переходного периода, и только потом политике. В духовно бедном обществе властвует деградация. Этим объясняется наркомания, преступность, проституция, коррупция, наблюдаемые в сегодняшнем обществе» [101]. Этим ученый доказывает, что экономическое развитие общества должно идти в ногу с его духовным развитием.

В числе зарегистрированных категорий существует смысловое обозначение «модернизация». Понятие модернизации обозначает новый период в жизни общества, период перехода от традиционного к современному обществу. В материалах главного печатного издания страны, газете «Егемен Қазақстан» процесс модернизации сформирован как главный смысловой индикатор. Так, в статье Ф.Быкай «Пути продвижения вперед будут конкретизированы по «Индустриальной карте» автор пишет: «Всем известно, что Президент в своем очередном Послании нынешнего года определил приоритетные направления дальнейшего развития Казахстана, важнейшим и основным среди которых является реализация нового проекта дальнейшей модернизации нашей экономики». Общественно-политическое издание занимается формированием

информационной политики как главного показателя интеллектуального развития страны.

Если понятие «модернизация» в газете «Егемен Қазақстан» в основном связано с политическим курсом Казахстана, то в газете «Алаш айнасы» автор С. Әлімжанова в материале «Білім беру жүйесін модернизациялау мұғалімдерді қағазбастылықтан арылта алды ма?» [102] рассматривает модернизацию в области образования. Автор пишет о прежней «бумажной волоките», которая возлагается на преподавателей школ и вузов, несмотря на введение электронных журналов и учебников. Отметим, что в газете «Жас казак» такого смыслового индикатора не зарегистрировано. Возникает вопрос: неужели молодежи, которая составляет основную целевую аудиторию издания, не интересна тема модернизации? То же самое налюдается и в трансляции понятия «потенциал». Думается, это пробел информационной политике издания.

В газете «Айқын» часто встречались смысловые знаки, которые были отобраны для контент-анализа. Рубрика «Ақ сөйле» («Первая правда») стала вестником актуальных проблем, сообщений и политики общества. В статье политика Э.Досыма «И государство, и нация только наша», опубликованной в данном издании, он пишет: «В последние два года в посланиях Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева слово «модернизация» нашло свое постоянное применение. Это значит, что модернизация является важной для эффективной деятельности государственной системы Казахстана». Социально-экономический тип модернизации требует повышения роли человеческого капитала [103]. Таким образом, своими правильными суждениями о том, что эффективное выполнение процессов модернизации в стране тесно связано с человеческим капиталом, политик смог сформировать общественное мнение.

Газета «Алаш айнасы» также является тем изданием, которая обращает внимание общества на интеллектуальные ценности, их значение и содержание. Информационная политика и коммуникативное поле издания в данном направлении предусматривает свободу слова, глубокие мысли, уместные идеи. Например, в одном из номеров газеты была опубликована статья Ж.Бирликулы

«Каким образом должна реализовываться социальная модернизация?», в которой говорилось: «Будет правильным, если модернизация будет охватывать все сферы общества. В том числе, будет правильным, если она охватит социальную сферу. По-моему, социальную модернизацию необходимо реализовать, начиная с простых вещей. Обеспечение доступности жилья для молодых семей – это самый главный вопрос. Вторая проблема заключается в уменьшении уровня безработицы» [104].

Смысловая категория «национальная» часто применяется в казахской печати, так как в печати очень часто затрагиваются проблемы, интересы нации. В данном направлении выделяется газетное издание «Айқын», которое имеет свое направление и место в национальном информационном пространстве. Например, в статье «Что является национальной мечтой казахов?» Ж. Дуанабай ищет ответы на следующий вопрос: «Каждая нация имеет свою мечту. Наверное, это можно назвать национальной мечтой. У русских эта мечта связана с идеей «Великой Руси». «Американская мечта» уже стала своеобразным брендом мирового уровня. Она обращает внимание на материальную сторону, то есть «американская мечта» подразумевает благополучное социальное положение населения. А что является национальной мечтой казахов?» [105].

В независимом издании «Жас казак» также часто публикуются материалы по данной тематике. А. Айталы в своей статье «Патриоты с паспортами» пишет: «После того, как страны Прибалтики и СНГ приобрели независимость, перед ними стояли задачи решения двух проблем. Первое из них – проблема восстановления родного языка, своей религии, культуры, литературы и т.д., второе – проблема отношений между основной нацией и русскими (между казахами и русскими, эстонцами и русскими, и т.д.). Это проблема стала общей, и она была решена различными путями в разных странах» [106].

Республиканская газета «Жас алаш» подчеркивает свое оппозиционное направление, публикуя критические анализы, затрагивающие тему нации, национальных интересов. В статье «Ваша нация Вам благодарна, Раха!» опубликованной в данной газете,

пишется, что: «Забота о своей нации – это удел особых личностей. И Вы, уважаемая Раха, думали и хлопотали об интересах своей нации, когда в 1937 и 1952 годах, в годы репрессии интеллигенты нации утихали, а вы написали статью в газету «Қазақ әдебиеті» о проблемах родного языка. Из-за этой статьи Вас даже уволили с занимаемой должности» [107].

Смысловой индикатор «нация» в главном политическом издании страны «Егемен Қазақстан» рассматривается также в политическом контексте. Автор Самрат Ж. В материале «Болашақтықтардың лайықты үлесі бар» пишет [108]: «Открывая заседание, государственный секретарь поздравил членов комиссии с 20-летием международной стипендии «Болашақ» и отметил, что стипендия, присвоенная по личной инициативе Главы государства стал одним из важных проектов, направленной на формирование конкурентоспособной нации». Здесь акцент сделан на важный политико- стратегический аспект: формирование интеллектуальной нации, которая является прежде всего конкурентоспособной. А, например, газета «Ана тілі», которая активно пропагандирует казахскую национальную культуру и традиции, рассматривает понятие «нация» с культурологической позиции. Автор Н.Домбай отмечает: «Если у нации существует несколько примет, определяющие представления о ней, уникальная из них – это национальные блюда [109]».

Из числа смысловых категорий, взятых для контент-анализа, особым образом можно отметить индикатор «социальный». Социальная проблема общества затрагивает такие важные проблемы населения, как быт и качество жизни. Данная проблема часто затрагивалась в газете «Егемен Қазақстан». В статье Т. Табынулы «Правительство решило стабильно бороться с кризисом» он пишет: «Необходимо облегчить негативные последствия, воздействующие на социально-экономическое положение в Казахстане и обеспечить необходимую основу для экономического роста в будущем. До этого Глава государства заявил, что для стабилизации экономической ситуации в стране из Национального фонда было выделено 10 млрд. долларов США», тем самым автор информировал общественность о положительных мерах, принимаемых в стране» [110].

Справедливо отметить, что народная газета стабильно публикует циклы корреспонденций, обсуждающих и анализирующих социально-экономическое положение страны, благодаря которым читатели могут быть осведомлены об официальной информации и фактах.

Социальная тема является индикатором, показывающим положение страны. В каждом свежем номере казахской печати обсуждаются и анализируются актуальные проблемы данной сферы. Так, в газете «Айқын» обсуждается актуальная проблема нашего общества – проблема безработицы, анализируются ее причины и следствия. В своем материале «Существует несколько пути страховки» Президент Государственного социального фонда страхования говорит о том, что: «В Казахстане проблема защиты от безработицы является неотъемлемой частью государственной политики, направленной на решение важных социально-экономических задач, в том числе на уменьшение социальной нестабильности, связанной с наличием в обществе слоев и групп, лишенных источников дохода и социального статуса» [111].

Безработица является значительной проблемой для страны, государства. Она указывает на недостаточную развитость интеллектуального роста страны. Поэтому с этим общественным несовершенством должны бороться не только уполномоченные органы, но и печатные издания должны внести в это дело свой вклад. Такое направление должно стать политикой информационной среды. В нашей стране существуют издания, критикующие государственную политику. Так, в газете «Жас алаш» была опубликована статья «Нет доверия к будущему», написанная по результатам социальных проверок. «На пресс-конференции в Алматы представители общественной организации огласили результаты проверочных работ, проведенных в целях анализа социальной ситуации Западно-Казахстанского региона. Представители общественных организаций «Амандық саулық» («Благоздрав») и «Ұлағатты жанұя» («Примерная семья») оповестили о том, что в опросе не смогли участвовать все граждане. Из участников опроса 48 процентов рабочих заявили, что не удовлетворены своим уровнем жизни» [112].

Безусловно, что свобода слова, свобода печати является значимым проявлением демократических ценностей. Поэтому существование в нашей стране изданий с различными позициями, опубликование в них противоположных мнений является первым шагом на этом пути.

Наука – это главный фактор, относящийся к интеллектуальным ценностям. Из числа семантических нагрузок, определяющих индикатор «наука» можно назвать такие смысловые знаки, как «научный потенциал», «передовые технологии», «исследования».

В газете «Алаш айнасы» было опубликовано интервью С. Кокенова с известным ученым, философом А. Нысанбаевым «Не устает тот, кто трудится за благо, духовное и культурное развитие своего народа». В беседе с ученым, который всю свою сознательную жизнь посвятил творческому поиску в области гуманитарных наук и тем самым внес весомый вклад в формирование и развитие духовных благ своей нации, затрагивались современные проблемы казахской науки. Такие материалы в изданиях, формирующие позитивные отношения к науке и научному обществу, усиливают ее ценность в качестве интеллектуального ресурса [113].

В качестве ценностей, повышающих потенциал страны, в печати встречаются следующие смысловые категории: «интеллектуальный», «интеллектуальная элита», «интеллектуальная нация». По данным приоритетам имеются политические государственные ориентации и стратегические направления, которые постепенно реализуются. Доказательством тому служит открытие по всей стране специальных интеллектуальных школ. А в материале Б. Шайхыулы «Качественное дошкольное и среднее образование – это залог прекрасного будущего», опубликованном в газете «Айкын», автор беседует с начальником департамента дошкольного и среднего образования Министерства образования и науки Ж. Жонтаевым.

«Глава государства поставил перед нами задачи по необходимости создания ядра национального интеллекта, школ, которые станут фундаментом в воспитании интеллектуальной элиты

Казахстана. Для этих целей создаются интеллектуальные школы Назарбаева. В данный момент по республике в городах Астана, Семей, Кокшетау, Талдыкорган, Орал и Оскемен существуют 7 таких интеллектуальных школ», - отмечает интервьюируемый [114].

С каждым годом число таких школ по стране увеличивается. Таким образом, создаются основы для формирования будущего интеллектуального сообщества нашей страны.

Интересно употребление понятия «передовые технологии». Выше мы уже отмечали, что инновации и передовые технологии являются важнейшим условием формирования интеллектуальной нации и создания интеллектуального общества. В газете «Егемен Казакстан» активно пропагандируются передовые технологии с точки зрения государственной политики, и такого важного для Казахстана имиджевого проекта, как «EXPO – 2017» Автор Омаров Е. в материале «Болашақтың энергиясы» [115] пишет: «Теперь в самом главном городе страны будут реализовываться инновационные, высокотехнологичные проекты. В связи с этим, широко известная консалтинговая компания «Pricewaterhouse Coopers» дает следующую высокую оценку: «В то время, когда начнется глобальный поток гостей со всего мира на выставку «Expo-2017», Астана войдет в «Топ-50», «умных городов». За счет применения новых технологий, она займет один из ведущих мест в мире».

Говоря об употреблении такого смыслового индикатора как «образованность», «образование», газеты демонстрируют идеичный подход. Все издания отмечают необходимость получения образования молодежью, высокую ценность образования в жизни каждого человека и самое главное – почтительное отношение и уважение к образованному и мудрому человеку в казахской национальной традиции. Газета «Алаш айнасы» часто обращается к биографиям великих исторических деятелей Казахстана прошлых веков, подчеркивая их образованность, ум, мудрость, высокие моральные качества. «Безусловно, что мудрый хан, мудрый царь как Абылай рождается один раз в тысячелетие. Не учитывая мелких врагов, одновременно найти общий язык с четырьмя державами во времена Абылая требовали спокойствия, целому-

дрости, бесстрашия, решимости, рассудительности, глубокой сознательности».

Подобную ситуацию мы наблюдаем и в использовании понятия «интеллект». Газета «Айкын», рассматривает интеллект как важную составляющую народного хозяйства. Причем журналист Қаржан Ж. в материале «Энергияға тапшылық әлі де сезіледі» наделяет словом «интеллектуальный» энергетическую систему РК. Это совершенно правомерно с точки зрения мировых тенденций «умной экономики», «экономики знаний». Журналист пишет: «Основная идея восстановления отрасли в рамках мастер-плана – это создание эффективной, гармоничной, высокотехнологичной казахстанской интеллектуальной энергосистемы к 2030 году» [116].

Газета «Алаш айнасы», применяя понятие «интеллект», говорит об очень важной проблеме: развитии интеллекта с помощью такого мощного средства воздействия на массы, как телевидение. Действительно, в формировании интеллектуальной нации роль СМИ трудно переоценить. Отметим, что популярные газеты, журналы, телевизионные программы, публикуя познавательную, образовательную информацию, способствующие расширению кругозора и развитию интеллекта, имеют огромное значение для формирования интеллектуального капитала. Например, телевидение всем комплексом выходящих в эфир программ берет на себя задачу распространять знания, в том числе – научные, помогает воспринимать красоту культуры и искусства, передавать образовательную информацию, выполнять просветительские задачи, вести постоянный диалог со зрителем при помощи программ новостей, ток-шоу, документальных фильмов, развлекательных передач, спектаклей, кино и т.д. Исследователи отмечают, что образовательное телевидение имеет четыре функции: распространение научных знаний (образовательная), пропаганда культурного наследия (воспитательная), передача образовательной информации (информационная), продвижение передовых взглядов на образовательный процесс (организаторская).

Образовательное телевидение отличается от других специальных каналов целью и задачами, тем, как оно обучает и восприни-

мается зрителем. Его главной функциональной задачей является распространение научно-культурной информации, помощь в обучении и восприятии новых знаний различных уровней и типов (образовательная задача). Знания, которые несет образовательное телевидение, всегда основываются на значимости всеобщего образования, идеям служения обществу. Они не только воспитывают школьников, студенческую молодежь, но и передают научные, общественные, бытовые знания. Таким образом, если все телевидение является носителем ценностей культуры и науки, имеет возможность их всеобщего распространения и пропаганды, то образовательное телевидение, в свою очередь, является одним из важнейших способов распространения и сохранения культуры и человеческой цивилизации в целом и выполняет воспитательную функцию.

В материале Б.Сарыбая, размещенном в газете «Алаш айнасы» [117] «Отандық телеарналарда интеллектуалдық бағдарламалардың күрт азайып кетуі ненің белгісі?», автор рассуждает о том, почему на казахстанском телевидении стало мало интеллектуальных программ. «Отечественные телеканалы не отдают предпочтение трансляции интеллектуальных программ. Конечно, в передачу, которую ведет известный певец или актер в основном участвуют их коллеги, так как туда приглашают только их. В таких программах много говорится о развлечениях и свадьбах, юбилеях, и т.д. Далее автор с болью говорит о том, что молодое поколение сегодня волнует только личная информация о звездах кино, шоу-бизнеса, а информация, направленная на развитие интеллекта, познание, на отечественном ТВ практически отсутствует.

В результате контент-анализа, проведенного в целях углубления понятий о семантическом пространстве общественно-политических, социально-экономических событий, для следующей числовой обработки сведений были применены статистические методы. Для статистической обработки результатов была применена факторная экспертиза, позволяющая измерить тесную связь между знаками, широко используемых в прикладных исследованиях.

В матричном анализе материалов СМИ одним из широко

применяемых методов является многомерная математическая статистика, то есть факторный анализ. С помощью факторного анализа можно отбирать взаимосхожие знаки опубликованных материалов и аккумулярованную совокупность этих знаков, то есть переходить на уровень накопления исходных изменений. При помощи метода факторного анализа регулируется хаотичный характер исследуемого явления и формируется новая гипотеза. В данной исследовательской работе применяется один из главных методов факторного анализа – метод главных компонентов. Этот метод широко применяется для политического прогнозирования, в анализе данных.

Анализы, проведенные по 50 смысловым знакам, являющимися показателями главных политических, социальных и экономических проблем в обществе, опубликованные в материалах изданий различного характера дали следующие результаты (Приложения Б, В, Г).

В первую очередь, наблюдается частота применения таких понятий, как «экономика», «социальный». В этой связи в материалах газет «Егемен Қазақстан» и «Жас қазақ», а затем «Алаш айнасы» и «Айқын» часто встречаются указанные смысловые нагрузки. Также наблюдается значительные различия между ними. В материалах, где анализировалось понятие «экономика», в газете «Егемен Қазақстан» оно встречается 34, «Жас қазақ» - 23, «Алаш айнасы» - 21 раз, понятие «социальный» в «Егемен Қазақстан» - 11, «Жас қазақ» - 13 раз. Понятия «модернизация» и «индустрия», взятые для анализа в качестве факторов, воздействующих на формирование интеллектуального потенциала, образуют вторую группу. Эти понятия находятся в числе тех смысловых нагрузок, которые по частоте повторения и результатам многомерного статистического анализа приобретали приоритетный характер.

В материалах, взятых для анализа, с связи с частотой повторения известных смысловых нагрузок, вместе с семантическим ядром выявляется и их факторная характеристика.

СМИ – это поле, в котором определяются и формируются интеллектуальные ценности. Поэтому развитие страны, духовное процветание народа, повышение сознательности нации, совер-

шенствование массового мышления, экспертиза общественного мнения в первую очередь, выполняется, формируется и устанавливается через СМИ. В этой связи на казахскую печать возлагается выполнение определенной миссии, которая заключается в определении информационного направления, приводящего от интеллектуального потенциала к национальному интеллектуалу, канала связи, магистрала коммуникации. На сегодняшний день национальные печатные издания имеют приоритетное направление – это верность национальным целям и богатствам, справедливое отношение к народу, забота о духовных ценностях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современных условиях реформирования казахстанской государственности и модернизации всех сторон жизнедеятельности общества актуализируются проблемы разработки культурной политики, адекватной базовому социокультурному вектору развития нашей страны, основанной на коммуникативно-гуманистической парадигме, способствующей укреплению гражданского общества. Известно, что Казахстан часто позиционируют как страну, располагающую, прежде всего огромными природно-сырьевыми ресурсами, которые и рассматриваются в качестве ведущего фактора модернизации. Но сегодня эта позиция утрачивает свою однозначность, поскольку целый ряд стран продемонстрировали возможности национальной модернизации, когда главными факторами становились социальные и культурные ресурсы, связанные с развитием человеческого капитала, умением широких слоев населения интегрировать современные технологии с национальными духовными ценностями. Примерами могут служить Сингапур, Малайзия, Турция, Китай, и другие страны.

Данные аспекты модернизации казахстанского общества остаются, по существу, не осмысленными ни в теоретическом, ни в прикладном ракурсе. В этих условиях актуальна проблема анализа современных гуманитарных стратегий и технологий, заключающих в себе высокий ресурс активизации человеческого капитала и духовной мотивации людей на создание интеллектуального общества. Эта цель и была поставлена в данном научном исследовании.

Обращение к теме интеллекта, проведение исследований по формированию интеллектуальной нации дали возможности для организации коллективных бесед, интервью и развития общественного мнения о новом содержании, новой форме и современном образе казахской страны. Процесс формирования интеллектуальной нации казахское общество решило осуществлять, начиная с себя.

В информационном веке правит не материальное общество, а общество духовных ценностей. Интеллектуальные ценности

теперь начали развиваться в технологических средах, где приоритетом являются гуманитарные знания и науки. Наукой были предложены и внедрены новые технологии. Но все же стало ясно, что любая передовая технология не может заменить человеческое сознание, мышление и чувства. Поэтому в период развития информационного общества человеческий капитал становится главным приоритетом. Принятие многочисленных информационных потоков и их анализ человеческим интеллектом является сложным процессом. Поиск правильной дороги и верное направление духовного компаса общества – это задачи власти и научного сообщества.

В научном сообществе начались исследования знания и науки о гуманизации, появилась новая сфера – сфера гуманитарных технологий. Рассмотрение возможностей гуманитарных технологий и использование их результатов в формировании интеллектуальной нации теперь является гражданским долгом. Эти задачи возлагают на сообщества с передовым мышлением требования по формированию интеллектуального гражданина, активизации его участия в процессе принятия решений, повышенного доверия человека и общества друг к другу.

Проведенные научные исследования четко определили вектор развития и формирования интеллектуальной нации. Прежде всего это социально-политические и экономические реформы. Также формирование новых взглядов на духовные ценности является пищей для общественного мышления. В целях исследования технологии формирования интеллектуальной нации по государственной программе «Интеллектуальный потенциал населения» кафедрой печати и электронных СМИ Казахского Национального университета имени аль-Фараби проведен экспертный опрос.

Объектом исследования является разработка гуманитарных технологий в формировании общественного сознания гражданина интеллектуального общества.

Проанализированы факторы, влияющие на развитие интеллектуального капитала нации и формирования духовно-нравственных ценностей, этической нормы как главного показателя развития образования и науки. Проведены исследования механизмов

по привлечению инвестиции для повышения интеллектуального потенциала. Проанализирована мировая передовая практика по разработке гуманитарного анализа. На основе этих анализов рассмотрены и выявлены пути повышения интеллектуального потенциала Казахстана. Подготовлен гуманитарный базис по проблемам интеллектуального капитала Казахстана.

Проведена гуманитарная экспертиза, в которой определены факторы, влияющие на развития интеллектуального капитала нации и формирования духовно-нравственных ценностей, этической нормы. Проведены гуманитарные исследований, рассматривающие механизмы формирования общественного сознания гражданина интеллектуального общества. Также проведены гуманитарные анализы, направленные на развития интеллектуально-ментального капитала населения.

Изучено общественное мнение с целью разработки гуманитарных технологий, направленных на формирования интеллектуального общества и социального проектирования. Разработаны корпоративные, коммуникативные, политические и культурные стратегии.

Суверенный Казахстан продемонстрировал впечатляющие образцы становления новой государственности, общественной стабильности внутреннего согласия, неуклонного развития экономики и политической системы. Это неоспоримый факт, подтверждающий научную выверенность, дальновидность и неизменную успешность политического курса Президента, которого поддерживают все казахстанцы.

Проблема формирования интеллектуального общества поставила новые задачи перед наукой, они заключаются в необходимости проведения совместных исследований, межпредметных связей между социально-гуманитарными, общественно-политическими науками в целях духовного развития общества.

Исходя из всего вышеперечисленного можно сделать следующие выводы:

1. Современные молодые люди видят в основе будущей интеллектуальной нации людей, получивших казахстанское образование. Это не значит, что образование должно ограничиваться

одной страной,но должно быть направлено на ее процветание. Модель интеллектуальной нации обязательно должна включать патриотические аспекты – люди должны хорошо знать родной язык и свою культуру.Особенно ярко эти требования проявились в фокус-группах ,проводимых в регионах.Молодежь не жалеет времени и сил на подробное изучение духовных богатств своего края.

2. Национальная модель интеллектуальной нации предполагает и интегрирование в мировые научные и образовательные процессы.То есть, представитель интеллектуальной нации не должен замыкаться в пределах одной страны. Для создания интеллектуального потенциала должен быть использован весь лучший зарубежный опыт с учетом социально-экономических и культурных кризисных ситуаций в мире. Именно здесь должны работать информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), охватывая все сферы экономической и социальной отраслей. Роль информации, знаний и технологий, являющихся ключевыми составляющими информационного общества, должна стремительно расти. Должна повыситься доступность для населения широкого ряда информационных услуг ,что положительно воздействует на развитие человеческого капитала и будет способствовать росту конкурентоспособности Казахстана.

3. Модель интеллектуального общества обязательно должна включать в себя развитие науки и научно-исследовательских учреждений. Без развития современной науки, без собственных научных школ интеллектуальную нацию не создать.

4. Модель интеллектуальной нации подразумевает непрерывное образование, начиная с детского сада. Глава государства Н. Назарбаев в своем Послании четко определил: «Для того чтобы войти в число развитых стран мира, необходимы соответствующие знания. Знания приведут Казахстан в число 50 развитых стран мира». Программа «Балапан» ориентирована на полный охват детей дошкольного возраста, для одаренных детей планируется открытие 20 интеллектуальных школ с углубленным изучением естествознания и математического цикла, такие программы дают возможность закладки основы в формировании интеллек-

туальной нации. Вышеназванные программы являются началом инновационного развития нашей страны.

Организация деятельности в рамках указанных позиций предусматривает координацию комплексных мер, воздействующих на развитие информационной политики государства, равному доступу граждан к информации, установление устойчивого диалога власти с массой, профессиональному развитию средств массовой коммуникации.

Кроме того, исследования, проведенными авторами данного проекта, подтвердили готовность казахстацев к созданию интеллектуальной нации и понимание необходимости этого исторического выбора. Об этом свидетельствует готовность молодых граждан получать качественное образование, развиваться, становиться профессионалами своего дела и честно работать на благо своей Родины.

В настоящее время коммуникационная экспансия глубоко влияет на культуру всего мира и не оставляет места на земле, где бы не сказывалось воздействие медиа на религиозных и моральных отношениях, на политических и социальных системах, на воспитании. К привычным уже понятиям «информационное общество», «медийная культура», «медийное поколение», которые отражают в определенной мере зависимость знаний и представлений о жизни от медиа, добавляется еще и «медийный опыт», подменяющий человеческий опыт.

Опережающий всякие предсказания технологический прогресс способствует как эволюции «старых», так и появлению «новых медиа», которые вместе овладевают «новыми языками» коммуникации и с их помощью формируют новую коммуникационную культуру. Для истинного гражданского общества свобода слова в полном объеме ее цивилизованного значения необходима. Ни на каком этапе становления гражданского общества свобода слова не может означать вседозволенность и безответственность в профессиональной деятельности СМИ. Чувство профессиональной меры способствовало предотвращению массы социальных потрясений в большинстве демократических стран.

Место и роль политических взаимодействий зависят не только

от целей населения и способов символизации, но и от технических средств передачи информации. В частности, использование в политике мощных современных технотелемедиумов привело к появлению, как новых типов трансляции информации, так и новых форм коммуникации в сфере публичной власти. Трансформировав систему представительства гражданских интересов, электронные СМИ превратили политику в медиапроцесс, одновременно стимулируя и соответствующие изменения в процессе коммуникации, органически сочетавшиеся с виртуализацией политического пространства, созданием гиперреальности и другими новейшими механизмами поддержания конкуренции за государственную власть. Таким образом, в складывающемся информационном обществе СМИ оказались важнейшим инструментом формирования и самопрезентации политики.

СМИ лишь частично выступают политическим инструментом общества и власти, т.е. могут рассматриваться в качестве такового исключительно в плане перемещения политически значимой массовой информации. Критерием же отнесения СМИ к политической сфере должна быть степень их информационной нагрузки в пространстве власти и, соответственно, способность к активизации коммуникативного потенциала заинтересованного в контактах с властью населения. Даже обладающие массовой аудиторией СМИ зачастую работают в ином информационном поле, вне рамок политических интересов и поведения граждан. Что же касается других категорий СМИ (например, частных), то их политическая составляющая может оказаться еще более непостоянной величиной, переплетающейся с просветительскими, культурными и прочими компонентами их деятельности. Все это свидетельствует о том, что в Казахстане СМИ – это не только социальный институт, но социально-политический.

Человеческий капитал – это богатство каждого государства. Сегодня нация, формирующая интеллектуальную нацию – это исторически сформированный и объединенный духовными, социально-экономическими, культурно-политическими связями народ. Для того, чтобы сформировать национальный интеллект, нам нужны эрудированные и конкурентоспособные на между-

народном уровне граждане. И роль СМИ в этом вопросе трудно переоценить.

Результаты данного научного исследования можно успешно применять в разработке научных концепций в сфере развития интеллектуального общества и развития интеллектуального потенциала; в реализации государственной информационной политики, направленной на формирование общественного сознания гражданина интеллектуального общества; в реализации комплексных программ, посвященных укреплению казахстанской модели на пути интеллектуального общества в процессе модернизации; в использовании информационно-коммуникативных технологий, влияющих на развитие политической культуры казахстанцев от личностно-национального до массово-общественного сознания; в деятельности национальных, международных центров, которые используют достижения гуманитарных технологий в ситуации общественных конфликтов; в прогнозировании перспективы становления интеллектуальной нации страны.

Индустриально-инновационное развитие, становление интеллектуальной нации для казахского общества является той истиной, которая будет реализована в ближайшем будущем. С этой точки зрения казахская земля не только будет принимать интеллектуальные ценности, но самостоятельно производить и развивать их.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Левашов В.К. Интеллектуальный потенциал общества: социологические исследования и прогнозирование [http:// www.gtmarket.ru/ratings/legatum-prosperity-index/info](http://www.gtmarket.ru/ratings/legatum-prosperity-index/info)
2. Букалов С. О месте соционики в ряду других систем. – СмиПЛ, 1995. – № 2. – С. 56-58.
3. Островский Е. Реклама как инструмент высоких гуманитарных технологий // www.rae.ru
4. Курочкин А. Гуманитарные технологии: проблемы выбора методологических оснований // www.gtmarket.ru/laboratory/expertize/2006/725
5. Султанбаева Г.С., Кулсариева А.Т., Жумашова Ж.А. От интеллектуальной нации – к интеллектуальному потенциалу. Коллективная монография. – Алматы: ИП Волкова Н.А., 2012. - 9 с.
6. Лукьянов Д.В. Историографическое знание и гуманитарные технологии современности. Коммуникативные стратегии культуры и гуманитарные технологии. Научно - методические материалы. – СПб, 2007. – 79 с.
7. Гуманитарные технологии в вузовской образовательной практике: теория и методология проектирования: Учебное пособие. – Санкт-Петербург, 2007. – 198 с.
8. Назарбаев Н.А. Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана // www.akorda.kz
9. Концепция развития образования Республики Казахстан. – www.unesco.kz
10. Концепция образования Республики Казахстан. – Введение. - www.unesco.kz
11. González-Loureiro M., Figueroa Dorrego P. University of Vigo (Spain), 2010. – 71 с.
12. Bounfour A., University of Marne La Valle, France Assessing Performance of European Innovation Systems: An intellectual Capital Indexes Perspective.
13. Журавлев В.А. Интеллектуальный потенциал креативного общества – элементы и характеристика // Креативная экономика. – 2009. – № 8 (32). – С. 3-14.
14. Назарбаев Н.А. Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана // www.akorda.kz
15. www.gtmarket.ru
16. Алексеева И. Общество знаний и гуманитарные технологии <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/5986>

17. Назарбаев Н.А. Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана // www.akorda.kz
18. www.gtmarket.ru
19. [http:// gtmarket. ru / ratings / global-innovation-index / info#kazakhstan](http://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index/info#kazakhstan)
20. Мынбай Д. Законы истории // www.centrasia.ru/newsA.php?st=1278565260
21. Султанбаева Г. От интеллектуальной нации – к интеллектуальному потенциалу. – Алматы: Қазақ университеті, 2013. – 157 с.
22. www.gtmarket.ru
23. Есим Г. Казахский ренессанс // Казахстанская правда. - 6 апреля, 2011.
24. Назарбаев Н. Выступление на встрече со стипендиатами программы «Болашак». 30 января, 2008 г. www.akorda.kz
25. www.akorda.kz
26. Кенжегараев Н.Д. Основные принципы концепции формирования интеллектуальной личности на основе концепции А.Кунанбаева «полноценная личность» / Материалы II Международной научной конференции // Педагогика: традиции и инновации. - Челябинск, 2012. – С.96-98.
27. Назарбаев Н. Выступление на встрече со стипендиатами программы «Болашак». 30 января, 2008 г. www.akorda.kz
28. www.akorda.kz
29. Будущее, которое мы хотим. Национальные консультации в Казахстане по программе развития на период после 2015 года. Отчет ООН, с.4
30. <http://www.un.kz/pages/33.jsp>
31. Будущее, которое мы хотим. Национальные консультации в Казахстане по программе развития на период после 2015 года. Отчет ООН, с.27.
32. <http://www.un.kz/pages/33.jsp>
33. www.akorda.kz
34. Османова А.М. Человеческий и интеллектуальный капитал: Сущность, Измерение// www.rae.ru/forum2012
35. Адамадзиев К.Р., Адамадзиева А.К., Магомедгаджиев Ш.М., Гаджиев Н.К., Омарова Э.Ш. Сетевая экономика. Учебное пособие, 2003. – 196 с.
36. Фикенс Ж. Человеческий капитал: как измерить и увеличить его стоимость. http://www.iteam.ru/publications/human/section_44/article_3000/

37. Астахова Т., Толкачева Е. Человеческий ресурс и человеческий капитал: разница понятий или подходов управления // Управление человеческим потенциалом, 2006. - №4. – С. 97-99
38. Даффи Д. Человеческий капитал// www.publish.ru/cio/1072639/text/-170900/p2.html
39. Язык капитала. Источник: Human Capital in Transformation: Intellectual Capital Prototype Report, Skandia 1998//www.publish.ru/cio/1072639/text/170900/_p2.html
40. Голубкин В.Н., Клеева Л.П., Патока Л.В. Что такое капитал?// http://www.oulink.ru/pub/business_obraz_1_18.htm
41. Адамадиев К.Р., Адамадиева А.К., Магомедгаджиев Ш.М., Гаджиев Н.К., Омарова Э.Ш. Сетевая экономика. Учебное пособие, 1987. – 216 с.
42. Дятлов С.А. Основы информационно-сетевой экономики. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2004. – 245 с.
43. Коротков А.В. «Киберрусские: ставка в \$ 40 млрд.» // Информ Курьер Связь. 2005. - №3. – С. 18-21
44. Джилкибаева А.К. Роль информационных и коммуникационных технологий в республике Казахстан: текущее состояние, проблемы и пути совершенствования\\<http://www.group-global.org/publication/view/1898>
45. Коротков А.В. «Киберрусские: ставка в \$ 40 млрд.» // Информ Курьер Связь. 2005. №3. – С. 18-21
46. Дятлов С.А. Основы информационно-сетевой экономики. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2004. - 112 с.
47. Новая постиндустриальная волна на Западе// «Философия техники: история и современность». Институт философии РАН, 2009. – 216 с.
48. Сейсенбаева Ж.А. Научное обоснование основных факторов формирования интеллектуальной нации в условиях высшей школы Республики Казахстан // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 5.
49. Язык капитала. Human Capital in Transformation: Intellectual Capital Prototype Report, Skandia 1998 //www.publish.ru
50. Беккер Г. Воздействие инвестиций в человеческий капитал// <http://baguzin.ru/wp/?p=4752>
51. Clement W., Hammerer G., Aussagen Z. Zur österreichischen Hartwäh-rungspolitik. - Industriewiss. Inst., 1995
52. www.hse.ru/org/persons/64944
53. intelligent.kz/index
54. ejournal.khstu.ru/media

55. Daum J.H. Intangible Assets. - Bonn: Galileo Press. 2002
56. Bounfour A. University of Marne La Valle, France Assessing Performance of European Innovation Systems: An intellectual Capital Indexes Perspective
57. Clement W., Hammerer G., Aussagen Z. Zur österreichischen Hartwäh-rungspolitik. - Industriewiss. Inst., 1995
58. Bounfour A. University of Marne La Valle, France Assessing Performance of European Innovation Systems: An intellectual Capital Indexes Perspective
59. Юдин Б.Г. От гуманитарного знания к гуманитарным технологиям // Знание. Понимание. Умение. – 2005. – С. 16-23.
60. www.intelligent.kz/index.php
61. dr.undp.org/en/media/hdr03
62. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования; Пер. с англ. под ред. В. Иноземцева. М.: Academia, 2004. - 287 с.
63. Интеллектуальное производство. Проблемы автоматизации// [www. iemag.ru](http://www.iemag.ru)
64. www.gtmarket.ru
65. Stewart T Brainpower// Fortune. 1991. - № 3.
66. exsolver.narod.ru
67. Albert S., Bradley K. The Impact of Intellectual Capital / Open University Business School Working Paper. 1996. - №15. – P. 98-101.
68. Тис Дж. Получение экономической выгоды от знаний как активов: «новая экономика», рынки ноу-хау и нематериальные активы // Российский журнал менеджмента 2004. - Т. 2. – С. 14-21
69. Иноземцев В. К теории постэкономической общественной формации. – М.: Academia, 1995. – 287 с.
70. Леонтьев Б.Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе. - М.: Акционер, 2002. – 196 с.
71. Ефремов В.С. Бизнес-системы постиндустриального общества // Менеджмент в России и за рубежом, 1999. - №5. – С. 85-89; Брукинг Э. Интеллектуальный капитал. - СПб.: Питер, 2001. – 174 с.
72. Ожегов С.И.. Толковый словарь русского языка // [www.ozhegov. org/words](http://www.ozhegov.org/words)
73. Силантьева М.В. Современные «гуманитарные технологии» в контексте российской действительности // Славянский мир в третьем тысячелетии. – М., 2009. – 141 с.

74. Ильин В.В., Панарин А.С. Философия политики. – М.: Изд-во МГУ, 1994. – 214 с.
75. Юдин Б.Г. От гуманитарного знания к гуманитарным технологиям // Знание. Понимание. Умение. – 2005. – № 3. – С. 48-52
76. Юдин Б.Г. От гуманитарного знания к гуманитарным технологиям // Знание. Понимание. Умение. – 2005. – № 3. – С. 48-52
77. Шмелев А.Г. Что такое «Гуманитарные технологии»? – URL: <http://www.ht.ru/press/articles/print/art193.htm>
78. Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии: учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 198 с.
79. Ильин В.В., Панарин А.С. Философия политики. – М.: Изд-во МГУ, 1994. 214 с.
80. Ионин Л.Г. Технология социальная // Современная западная социология: словарь. – М.: Политиздат, 1990. – 214 с.
81. Юдин Б.Г. От гуманитарного знания к гуманитарным технологиям // Знание. Понимание. Умение. – 2005. – № 3. – С. 48-52
82. Мартынова О.С. Менеджмент качества как гуманитарная технология. – URL: <http://quality.petrsu.ru/file/206/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%84.ppt>
83. Силантьева М.В. Современные «гуманитарные технологии» в контексте российской действительности // Славянский мир в третьем тысячелетии. – М., 2009. – С. 43-78
84. Шмелев А.Г. Что такое «Гуманитарные технологии»? – URL: <http://www.ht.ru/press/articles/print/art193.htm>
85. McDonald M.Y.B. Marketing Plans: how to prepare them, how to use them / M. Y. B. McDonald. 6 ed. - Amsterdam; Boston: Butterworth-Heinemann, 2007
86. Островский Е. Реклама как инструмент высоких гуманитарных технологий // www.rae.ru
87. Кара-Мурза С.Г. Краткий курс манипуляции сознанием. – М.: Алгоритм, 2002. – 98 с.
88. Момджян К.Х. Введение в социальную философию: учеб. пособие. – М.: Высш. шк., КД «Университет», 1997. – 165 с.
89. Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии: учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 198 с.
90. Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности// ecsoc.hse.ru/issues/2002-3-3

91. Назарбаев Н.А. Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана // akorda.kz
92. Дэннис, Э., Меррилл, Д. Беседы о масс-медиа / Э Деннис, Д.Меррил. - М.: Рос.-ам.инф.п/ц: Вагриус, 1997. – 206 с.
93. Назарбаев Н.А. Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана // akorda.kz
94. Султанбаева Г.С. Политическая коммуникация в СМИ: зарубежный опыт и Казахстан. Монография. – Алматы: Қазақ университеті, 2013. – 178 с.
95. Султанбаева Г.С. Политическая коммуникация в СМИ: зарубежный опыт и Казахстан. Монография. – Алматы: Қазақ университеті, 2013. – 178 с.
96. Султанбаева Г.С. Политическая коммуникация в СМИ: зарубежный опыт и Казахстан. Монография. – Алматы: Қазақ университеті, 2013. – 178 с.
97. www.intelligent.kz
98. www.intelligent.kz
99. www.un.org/ru/documents
100. «Арманның асулары әлі алда» // Айқын, 2013.- 29 қазан
101. Бажақ Қ. «Қоғамның халық дертін емдейді» // «Жас алаш», 2012.- 11 қыркүйек
102. Әлімжанова С. Білім беру жүйесін модернизациялау мұғалімдерді қағазбастылықтан арылта алды ма? // «Алаш айнасы», 2013. – 30 тамыз
103. Досым Ә. Отандық өндірісте орны бар // Айқын, 2013.- 23 қазан
104. Бірлікұлы Қ. «Ұлттық тәрбие мен отаншылдық рухты үлгі ету арқылы ғана жат ағымға кетушілердің бетін бері қайтаруға болады» // «Алаш айнасы», 2013.- 7 қараша
105. Дуанабай Ж. Қазақ мұрасы қашан жаңғырады? // Айқын, 2013.- 29 қазан
106. Айталы А. «Көзқарас» // «Жас қазақ», 2012. – 5 шілде
107. Тілеубай Т. «Тәртіпсіз ел болмайды» // «Жас қазақ» , 2012. – 2 қыркүйек
108. Самрат Ж. «Болашақтықтардың лайықты үлесі бар» // «Егемен Қазақстан» 2013. – 7 қараша
109. Домбай Н. «Білікті ұстазхдың ұрпаққа берері мол» // «Ана тілі», 2013. – 26 қыркүйек
110. Табынұлы Т. «ЭКСПО-2017: индустриялық төңкеріске бір қадам»// «Егемен Қазақстан», 2013. – 7 қараша
111. Редакциялық материал // Айқын, 2013. – 29 қазан

112. Рысбек Қ. Ұлт намысының шарқайрағы» // «Жас алаш», 2013. – 7 қараша

113. Бабаш Б. «Соқыр камерамен қылмыстың жолын қалай кесеміз?» // «Алаш айнасы», 2013.- 6 қараша

114. Шайхыұлы Е. Ертегілер елі жасасын! / Айқын, 2013. – 18 қазан

115. Омаров Е. «Болашақтың энергиясы» // «Егемен Қазақ-стан», 2013. – 9 қазан

116. Махамбет Қ. Жасампаз жобаларға жетелейді / Айқын, 2013. – 28 қазан

117. Сарыбай Б. Отандық телеарналарда интеллектуалдық бағдарламалардың күрт азайып кетуі ненің белгісі? // «Алаш айнасы», 2013. – 5 қазан

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Список опубликованных работ по результатам НИР:

1. Султанбаева Г., Кулсариева А., Жумашова Ж. От интеллектуального потенциала – к интеллектуальной нации: коллективная монография (научный ред. Велитченко С.Н., перевод Г. Жомартовой). – Алматы: Қазақ университеті, 2013. 12,5 п.л.

2. Султанбаева Г.С. Политическая коммуникация в СМИ: зарубежный опыт и Казахстан. Монография (научный ред. Велитченко С.Н., перевод Г.Жомартовой). – Алматы, Қазақ университеті, 2013, 19,7 п.л.

2. Gabitov T., Kulsariyeva A., Sultanbayeva G. National Culture: Tradition and Innovation (On the Basis of Semiotic Analysis of Kazakhstan's Capital) / World Congress on Administrative and Political Science. Antalya, 28 November – 1 December 2012. – <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S187704281301450X#item1>

3. Kulsariyeva A., Sultanbaeva G., Sultanbaeva E., Zhumashova Zh. Features of translation of Kazakh and English set Expressions and idioms with numerative seven / World Conference on Psychology and Sociology. Antalya, 28 November – 1 December. - 2012. - <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813014353>

4. Султанбаева Г., Канагатова А., Асымова Д. Формирование интеллектуальной нации в контексте развития человеческого капитала: стратегия Казахстана Актуальні проблеми економіки, № 8(146). - <http://eco-science.net/archive2013/263--8146.html>

5. Султанбаева Г., Кулсариева А., Тажиева С. Социально-экономические проблемы формирования интеллектуальной нации в Казахстане Актуальні проблеми економіки, № 9(147). – <http://eco-science.net/archive2013/267--9147.html>

6. Sultanbayeva G.S., Golovchun A.A., Kulsariyeva A.T. Informationalk Policy in Media of Kazakhstan / International Conference on Innovation and Educational Transformation. Dubai, October 22-23. – 2013. – P. 1061-1068.

1. Sultanbaeva G.S., Sultanbaeva E.S, Golovchun A.A., Djanabaeva M.A., Baigizhina D.O. Issues of Media Democracy: on the Basis

of Kazakhstan's Experience / 2nd CYPRUS INTERNATIONAL CONFERENCE ON EDUCATIONAL RESEARCHES. Cyprus. 13-15 February 2013. – <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813030206>

2. Sultanbaeva G.S., Zhumashova Zh.A. Civilization Dialogue between East and West / Central Asia's Affairs. – 2012. – №2. – P. 15-17

3. Велитченко С.Н. Интеллектуальная нация как основа инновационного развития государства / Вестник КазНУ. Серия журналистики, 2013. – №2.

4. Велитченко С.Н. Интеллектуальная нация как доминантный тренд развития государства / Материалы международной научной конференции, университете «Болашақ», Караганда, 2013.

5. Велитченко С.Н. Современное медиаобразование в Казахстане: проблемы и перспективы // [www. http://www.econf.rae.ru/subsection/1220](http://www.econf.rae.ru/subsection/1220)

6. Велитченко С.Н. Межконфессиональный дискурс в медиапространстве Казахстана как составляющая толерантного общества // Материалы международной научно-практической конференции «Роль традиционных религий в укреплении межконфессионального согласия в Казахстане», 2013 г., с. 159-161.

7. Велитченко С.Н. Интеллектуальная нация как доминантный тренд государственной политики Казахстана// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, Москва (Россия), 2013 г. Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory» (издательство «Bowker», США).

8. Велитченко С.Н. Интеллектуальная нация и экономика знаний в аспекте формирования и развития интеллектуального общества / Материалы сборника «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук», Волгоград. – 2013, – №2.

9. Велитченко С.Н. Медиаобразование в Казахстане как компонент формирования интеллектуальной нации / Материалы международной научно-практической конференции «Роль PR в развитии казахстанской науки и образования». – Алматы, 25 апреля, 2013

10. Нода Л.П. Интеллектуальный потенциал нации: новый вектор развития // Вестник КазНУ. Серия журналистика №2 (32). Алматы, Қазақ университеті, 2012. С. 63-73

22. Нода Л.П. Социальный тренд СМИ Казахстана // Социальная миссия и профессия. Материалы международной научно-практической конференции «Журналистика 2012». – М., МГУ, – 2013. – С. 361-362.

26. Сұлтанбаева Г.С. Қазақтілді баспасөз интеллектуалды ұлт жаршысы / «Қазақ журналистикасының тарихын зерттеу мен даму үдерісінің өзекті мәселелері» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары. Алматы, 2012. – 234-238 бб.

27. Султанбаева Г. Информационная политика Казахстана в СМИ: математический анализ / I Международная научно-практическая конференция «Информационная безопасность в свете Стратегии Казахстан – 2050». Астана. – 12 сентября 2013 года. – С. 112-115.

28. Сұлтанбаева Г.С. Мәдени кеңістіктегі еуразиялық идеясы өркениеттер диалогының тірегі / Қазақстандағы конфессияаралық келісімді нығайтудағы дәстүрлі діндердің орны. Алматы, 2013. – 127-130 бб.

11. Сұлтанбаева Г.С. Интеллектуалды құндылықтар – қоғамдық пікір өлшемінде / Казахстанское общество и проблемы обеспечения безопасности в условиях глобализации // Сборник материалов круглого стола. – Алматы. 2012. – 114-124 бб.

12. Сұлтанбаева Г.С. Бұқаралық ақпарат құралдары – интеллектуалды әлеует қалыптастыру құралы ретінде / ҚазҰУ Хабаршысы. Журналистика сериясы. - №1(31). – 161-165 бб.

13. Сұлтанбаева Г.С., Сұлтанбаева Э.С. Еуразиялық мәдени кеңістіктің қалыптасуы, бүгіні мен болашағы / ЖЖО-ның құрылғанына 75 жыл толуына арналған «Кеңендік Одақ: шексіз ғылым және білім» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік симпозиумның материалдары / М. Қозыбаев атындағы Солтүстік Қазақстан мемлекеттік университеті, Петропавл, 2012. – 3-6 бб.

14. Сұлтанбаева Г.С., Сұлтанбаева Э.С. Еуразиялық мәдени кеңістіктің қалыптасуы, бүгіні мен болашағы / М. Барманқұловтың

75 жылдық мерейтойына арналған Барманқұлов оқулары аясында «М. Барманқұлов – Қазақстан телевизиялық журналистикасының негізін қалаушы» атты республикалық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары. Алматы, 2012. – 151-153 бб.

20. Сұлтанбаева Г.С. Ақпараттық диалог – Қазақстан-Түркия мәдени байланыстарының негізі / Шығыс өркениеттері және түркі әлемінің мәдени мұрасы / Халықаралық ғылыми-теориялық конференция материалдары. Алматы, 2012. 73-76 бб.

21. Султанбаева Г.С. Формирование евразийского культурного пространства: сегодняшний день и будущее / Europa XXI wieku Europa I unia europejska wobec kryzysu diagnozy rozwiązania I scenariusze na przysłosc / 7–8 lutego 2013 r., Slubice

27. Султанбаева Г.С. Информационно-коммуникативный диалог во взаимоотношениях Казахстан-Польша: ситуация и рекомендации / International Scientific Conference / Poland – Kazakhstan: on intercultural dialogue // Cracow, 14-16 February 2013

Публикации в СМИ и интернет-ресурсах по результатам НИР:

1. Развитие информационно – коммуникационных технологий: путь в будущее // [www/intelligent.kz](http://www.intelligent.kz)

2. Интенсивность использования Интернета в Казахстане// [www/intelligent.kz](http://www.intelligent.kz)

3. Основные аспекты стратегии развития языков в Республике Казахстан // [www/intelligent.kz](http://www.intelligent.kz)

4. Казахстанцы - читающая нация? // [www/intelligent.kz](http://www.intelligent.kz)

5. Развитие социальных медиа в Казахстане // www/intelligent.kz

6. [http://intelligent.kz / index. php?option = com_content & view = category & id =68 & Itemid=250](http://intelligent.kz/index.php?option=com_content&view=category&id=68&Itemid=250)

7. <http://kazakh-tv.kz/kz/programms/viewArchive?id=897>

8. <http://www.almaty.tv/kz/news/razdel-1/-aza-el-atty-studentt-k-lymi-ekpeditasy-z-zh-m.html>

9. http://kazradio.kz/kaz/news/last_news/Kundizgi_zhanaliktar_id1371294883.html

10. <http://www.inform.kz/rus/article/2568035>

11. http://kaztrk.kz/kaz/news/portal/Kazak_eli_ekspedicijasi_oz_zhumisin_bastadi_id1371744096.html
12. http://kaztrk.kz/rus/portal/Ekspedicija_Kazak_eli_otpravilasj_v_sela_id1371747163.html
13. <http://www.facebook.com/groups/492665447471204/>
14. http://www.kaztrk.kz/kaz/news/portal/Studenttik_ekspedicija_zertteu_zhurgizuge_attanadirn_id1371099575.html
15. http://kaztrk.kz/rus/news/portal/Studencheskaja_ekspedicija_nakopit_nauchnij_potencial_id1371097711.html
16. <http://mediasystem.kz/news-kaz/201994?category=39>
http://www.kazakistan.kz/rus/news/portal/Prisilajte_pisjma_v_selo_id1371098383.html

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Список материалов СМИ проведенного контент-анализ:

Республиканская общественно-политическая газета «Айқын»

1. Жолдасбек Д. Қаржы жегендер жазланады / Айқын, 2013.- 29 қазан

2. Жапар Ү.Энерготиімділік – басты Бағыт / Айқын, 2013.- 3 қыркүйек

3. Көбек Г. Тақырып көп, ізденіс жоқ / Айқын, 2013.- 29 қазан

4. Досым Ә. Отандық өндірісте орны бар / Айқын, 2013.- 23 қазан

5. Махамбет Қ. Жасампаз жобаларға жетелейді / Айқын, 2013. – 28 қазан

6. Махамбет Қ. Түсті металлургия: кеше және бүгін / Айқын, 2013. – 24 қазан

7. Шәріп А. Астана «Ақылды Қалаға» айналады / Айқын, 2013. – 5 қыркүйек

8. Жанділдин Ж. Талап бірдей болуға міндетті / Айқын, 2013. – 29 қазан

9. Жапар Ү.Ел Энергетикасының болашағы қандай? / Айқын, 2013. – 27 қыркүйек

10. Бұқарқызы Х. Сандық хабар таратуға көшіп үлгереміз бе? / Айқын, 2013.- 29 қазан

11. Дуанабай Ж. Қазақ мұрасы қашан жаңғырады?/ Айқын, 2013. – 29 қазан

12. Шайхыұлы Е. Ертегілер елі жасасын!/ Айқын, 2013. – 18 қазан

Республиканская общественно-политическая ежедневная газета «Алаш айнасы»

13. Ахметова Г. Банктердің несие саясатын қайта қарайтын кез жетті/ «Алаш айнасы», 2013. – 30 қазан

14. Әлімжанова С. Білім беру жүйесін модернизациялау мұғалімдерді қағазбастылықтан арылта алды ма?/ «Алаш айнасы», 2013. – 30 тамыз

15. Қазы Қ. Қазақты лотереяға қызықтыра аламыз ба?/ «Алаш айнасы», 2013. – 29 қазан

16. Асқар А. Шетелде жүрген «қазақтың миын» ел игілігіне қалай жұмсаймыз?/ «Алаш айнасы», 2013. – 13 тамыз
17. Қаржан Ж. Павлодар – өндірісі өрістеген қуатты аймақ/ «Алаш айнасы», 2013. – 5 қазан
18. Көшерова Г. Біз ежелгі қаланың тарихи келбетін қалпына келтіру бағдарламасын батыл қолға алдық/ «Алаш айнасы», 2013. – 29 қазан
19. Сағидоллаұлы Қ. Серіктес қалаларға серпін керек/ «Алаш айнасы», 2013. – 30 қазан
20. Абылай хан-300/ «Алаш айнасы», 2013. – 4 қазан
21. Сарыбай Б. Отандық телеарналарда интеллектуалдық бағдарламалардың күрт азайып кетуі ненің белгісі?/ «Алаш айнасы», 2013. – 5 қазан
22. Зарыққанқызы Қ. Тұтынушыны грамм жейді/ «Алаш айнасы», 2013. – 22 қазан
23. Қорабай С. Халық мұрасының білгірі/ «Алаш айнасы», 2013. – 30 қазан
24. Әлімжанова С. Алаш азаматы/ «Алаш айнасы», 2013. – 9 қазан
25. Бірлікұлы Қ. Ұлттық тәрбие мен отаншылдық рухты үлгі ету арқылы ғана жат ағымға кетушілердің бетін бері қайтаруға болады// «Алаш айнасы», 2013. – 7 қараша
26. Тоқмұрзина М. Инклюзивті сыныпқа сабақ беретін мұғалімдерге үстемеақы беріле ме?// «Алаш айнасы», 2013. – 8 қараша
27. Әлімжанова С. «Болашақ» бағдарламасымен оқып келгендерді жұмыспен қамтуды мемлекет өз мойнына алуы керек пе?// «Алаш айнасы», 2013. – 6 қараша
28. Мұхтаров Б. «Гүлзада «Жұлдызды әуендердің» көркі болды// «Алаш айнасы», 2013. – 25 қазан
29. Байменова А. «Арандатушы акпараттан құтылу үшін не істеу керек?»// «Алаш айнасы», 2013. – 24 қазан
30. Ахметов Ә. «Мұраты биік «Дінтұтқа»// «Алаш айнасы», 2013. – 24 қыркүйек
31. Мұхтаров Б. «Скрипкашыны еске алу»// «Алаш айнасы», 2013. – 8 қараша

32. Газет тілшілері «Анығы – осы»// «Алаш айнасы», 2013. – 24 қазан

33. Үмбет Ә. «Кинологияны дамытпай, қазақы тазы тұқымын сақтап қала аламыз ба?»// «Алаш айнасы», 2013. – 7 қараша

34. Анықбай Е. «Әр отбасы инновациялық жүйеде жұмыс істесе, ал мемлекет дұрыс көзқараспен соған жағдай жасаса...»// «Алаш айнасы», 2013. – 19 тамыз

35. Газет тілшілері «Ыдырысов БҰҰ Бас Ассамблеясының сессиясына қатысуда»// «Алаш айнасы», 2013. – 27 қыркүйек

36. Мақсұтханұлы Д. «Ұлттық тәрбие тіні шежіреде жатыр»// «Алаш айнасы», 2012. – 6 қараша

37. Қазы Қ. «Елбасы Үкіметті тезге салды»// «Алаш айнасы», 2013. – 12 қазан

38. Газет тілшілері «Исекешев проблемалы жобалардан құтылып, сапалы жобаларға іздеу жариялайды» // «Алаш айнасы», 2013. – 7 қараша

39. Бірлікұлы Қ. «Ұлттық тәрбие мен отаншылдық рухты үлгі ету арқылы ғана жат ағымға кетушілердің бетін бері қайтаруға болады»// «Алаш айнасы», 2013. – 7 қараша

40. Бабаш Б. «Соқыр камерамен қылмыстың жолын қалай кесеміз?» // «Алаш айнасы», 2013. – 6 қараша

41. Мұхтаров Б. «Елбасы интеллектуалдық төңкеріс жасауды ұсынды» // «Алаш айнасы», 2012. – 14 қазан

42. Қаржан Ж. «Энергияға тапшылық әлі де сезіледі» // «Алаш айнасы», 2013. – 8 қараша

43. Бірлікұлы Қ. «Ұлттық тәрбие мен отаншылдық рухты үлгі ету арқылы ғана жат ағымға кетушілердің бетін бері қайтаруға болады» // «Алаш айнасы», 2013. – 7 қараша

44. Асқар А. «Жаңа Жібек жолынан» үміт көп» // «Алаш айнасы», 2013. – 8 қараша

45. Газет тілшілері «Алатау» ИТП дамуының үшінші кезеңі іске асырылады» // «Алаш айнасы», 2013.-18 қазан

46. Ахметова Г. «Желге ұшқан» миллиондарға кім жауап береді?» // «Алаш айнасы», 2013. – 6 қараша

47. Әбсаттар М. «Ақындардан «Шабьт» қашты ма?» // «Алаш айнасы», 2013. – 8 қараша

48. Кәрім А. «Қазіргі жаһандану дәуірінде ешқандай елді мекен томаға-тұйық дами алмайды» // «Алаш айнасы», 2013. – 20 қыркүйек

49. Газет тілшілері «Бизнес академиясы елдің дамуына ықпалын тигізді» // «Алаш айнасы», 2013. – 1 қараша

50. Исәділ А. «Оқулық сапалы болғанда ғана пайдалы» // «Алаш айнасы», 2013. – 19 наурыз

51. Қазы Қ. «Бала санына қарай баспана ипотекасын субсидиялауды шеше аламыз ба?» // «Алаш айнасы», 2013. – 7 қараша

52. Бірлікұлы Қ. «Ұлттық тәрбие мен отаншылдық рухты үлгі ету арқылы ғана жат ағымға кетушілердің бетін бері қайтаруға болады» // «Алаш айнасы», 2013. – 7 қараша

53. Зарыққанқызы Қ. «Коммуналдық тарифтерді қымбаттатуға мораторий жариялау керек пе?» // «Алаш айнасы», 2013. – 8 қараша

54. Газет тілшілері «Исекешев проблемалы жобалардан құтылып, сапалы жобаларға іздеу жариялайды» // «Алаш айнасы», 2013. – 7 қараша

55. Газет тілшілері «Анығы – осы» // «Алаш айнасы», 2013. – 3 шілде

56. Сейсенов Б. «Жас суретшілер байқауы қашан өтеді?» // «Алаш айнасы», 2013. – 24 қыркүйек

57. Бірлікұлы Қ. «Ұлттық тәрбие мен отаншылдық рухты үлгі ету арқылы ғана жат ағымға кетушілердің бетін бері қайтаруға болады» // «Алаш айнасы», 2013. – 7 қараша

Республиканская газета «Егемен Қазақстан»

58. Сабыр Қ. «Құт қонып бақ дарыған өркенді өңір» // «Егемен Қазақстан», 2013. – 9 қараша

59. Сан жұрттың саудасына айналған Саакашвили де кететін болды // «Егемен Қазақстан», 2013. – 26 қазан

60. Самрат Ж. «Болашақтықтардың лайықты үлесі бар» // «Егемен Қазақстан» 2013. – 7 қараша

61. Табынұлы Т. «ЭКСПО-2017: индустриялық төңкеріске бір қадам» // «Егемен Қазақстан», 2013. – 7 қараша

62. Бітікова Д. «Үкімет ширьға түсті» // «Егемен Қазақстан», 2013. – 6 қараша

63. Бексейіт С. «Ғарышқа шағала ұшқан күн» // «Егемен Қазақстан», 2013. – 11 қараша
64. Аққұл М. «Сақтансаң сақтайды» // «Егемен Қазақстан», 2013. – 29 қазан
65. Әуелбай М. «Қуатты Қазақстан ұлттық идея доктринасы болуы тиіс» // «Егемен Қазақстан», 2013. – 12 қазан
66. Айтқожа М. «Америкалық биолог Марстағы өмірді жерге әкелмекші» // «Егемен Қазақстан», 2013. – 10 қазан
67. Газет тілшілері «Дәстүрге адалдық жалғасады» // «Егемен Қазақстан», – 2013 – 7 қараша
68. Сейілова А. «Ортақ міндет» // «Егемен Қазақстан», 2013. – 8 қараша
69. Тұрғараев Б. «Судья – сот жүйесіндегі басты тұлға» // «Егемен Қазақстан», 2013. – 7 қараша
70. Мұсырман К. «Тар жерде табысқан, кең жерде келіседі» // «Егемен Қазақстан», 2013. – 29 қазан
71. Жаңатаев Д. «Кәсіподақтар қызметіне одақтар қажет» // «Егемен Қазақстан», 2013. – 9 қараша
72. Майлыбай С. «Қазақстандықтардың 85 пайызы Үкімет туралы сынмен келіседі» // «Егемен Қазақстан», 2013. – 5 қараша
73. Табынұлы Т. «ЭКСПО-2017: индустриялық төңкеріске бір қадам» // «Егемен Қазақстан», 2013.- 7 қараша
74. Газет тілшілері «ҚР Көлік және коммуникация министрлігінің бұйрығы №487» // «Егемен Қазақстан», 2013. – 26 қазан
75. Ақтаев С. «Әдебиеттің әділ қазысы» // «Егемен Қазақстан», 2013. – 3 қазан
76. Омаров Е «Болашақтың энергиясы» // «Егемен Қазақстан», 2013. – 9 қазан
77. Мұхамеджанова Л. «Жан алауы сөнбейтін тұлға» // «Егемен Қазақстан», 2013. – 27 қыркүйек
- Национальная газета «Ана тілі»
78. Қайратқызы А. «Үйлесімділік әлемді сақтайды» // «Ана тілі», 2013. – 31 қазан
79. Тайғарин С. «Бітер істің қасына, жақсы келер қасына» // «Ана тілі», 2012. – 9 желтоқсан

80. Жұматай А. «Мейрамханамыз түгілі, асханамызды да таппадық!...» // «Ана тілі», 2013. – 7 қараша
81. Момынова Б. «Өр Алтайдың асқақ жыршысы» // «Ана тілі», 2013. – 5 қыркүйек
82. Қадырбек С. «Маңызды міндеттер жүктелді» // «Ана тілі», 2013. – 17 қазан
83. Исләмбек А. «Бәрі де – ел игілігі үшін» // «Ана тілі», 2013. – 31 қазан
84. Домбай Н. «Білікті ұстазхдың ұрпаққа берері мол» // «Ана тілі», 2013. – 26 қыркүйек
85. Исаева Б. «Тәуелсіздікті қорғаудан артық мәртебе жоқ» // «Ана тілі», 2013. – 7 мамыр
86. Елемес Қ. «Нан иісінен сезінесің Жер иісін» // «Ана тілі», 2013. – 11 қазан
87. Қадырбек С. «Жер астынан жік шықты...» // «Ана тілі», 2013. – 7 қараша
88. Домбай Н. «Көркем сөздің көсемі» // «Ана тілі», 2013. – 31 қазан
89. Боқаев Қ. «Жаһандық ақыл-ойдың маржандарын терген» // «Ана тілі», 2013. – 7 қараша
90. Домбай Н. «Білікті ұстазхдың ұрпаққа берері мол» // «Ана тілі», 2013. – 26 қыркүйек
91. Асан Т. «Ғаламдық даму және Қазақстан» // «Ана тілі», 2013. – 7 қараша
- Национальный еженедельник «Жас қазақ»
92. Тілеубай Т. «Тәртіпсіз ел болмайды» // «Жас қазақ», 2012. – 2 қыркүйек
93. Айталы А. «Көзқарас» // «Жас қазақ», 2012. – 5 шілде
94. Газет тілшілері «Энергетика – даму діңгегі» // «Жас қазақ», 2012. – 30 қазан
95. Сейітханов А. «Ел футболының бас мергені «Жас қазаққа» келді» // «Жас қазақ», 2012. – 11 шілде
96. Өстемірұлы Ш. «Көшкен сайын бір тайлақ...» // «Жас қазақ», 2012. – 26 тамыз
97. Газет тілшілері «Талапкерлердің тағдыры шешілді» // «Жас қазақ», 2012. – 10 тамыз

98. Газет тілшілері «Халық санымен бірге некесіз туған баланың саны артты» // «Жас қазақ», 2012. – 31 тамыз

Республиканская газета «Жас алаш»

99. Иса Д. «Досаев Әбденовтің кебін кие ме?» // «Жас алаш», 2013. – 8 қазан

100. Газет тілшілері «Әдеби-мәдени әлем» // «Жас алаш», 2012. – 4 желтоқсан

101. Рысбек Қ. Ұлт намысының шарқайрағы // «Жас алаш», 2013. -7 қараша

102. Газет тілшілері «Әлемдік деңгейдегі шашылу Қазақ билігінің сүйкімді ісіне айналды» // «Жас алаш», 2012. – 27 қараша

103. Газет тілшілері «Миллиардер Миттал президент Назарбаевтан не сұрады?» // «Жас алаш», 2013. – 7 қараша

104. Газет тілшілері «Ақтауға АЭС салынатын болды» // «Жас алаш», 2013. – 4 наурыз

105. Бақытқызы Е.«Әрбір сегізінші қазақстандық – тақыр кедей» // «Жас алаш», 2012.- 24 тамыз

106. Бажақ Қ. «Қоғамның халық дертін емдейді» // «Жас алаш», 2012. – 11 қыркүйек

107. Ысқақова С. «Қандастарын Отанына келтірмегенде не ұтады?» // «Жас алаш», 2013. – 31 қазан

108. Жасалаштықтар «Сейдағанның аманаты» // «Жас алаш», 2013. – 7 қараша

109. Жасалаштықтар «Ресейден үйренетін не қалды өзі?...» // «Жас алаш», 2013. – 18 маусым

110. Мамай Ж. «Интеллектуалды төңкеріс... халықтық төңкеріске әкеп соғады» // «Жас алаш», 2010.- 20 қазан

111. Сәрсенбай Р. «Газет туралы» // «Жас алаш», 2013. – 7 қараша

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Факторный анализ казахоязычной печати

p/c	Знаки	Наз- вание СМИ	Наз- вание СМИ	Наз- вание СМИ	Наз- вание СМИ	Наз- вание СМИ	Наз- вание СМИ
1	2	Егемен Қазақ- стан	Айқын	Жас қазақ	Алаш айнасы	Жас алаш	Ана тілі
1	Экономика	34	18	23	21	15	13
2	Модерниза- ция	7	3	-	2	3	3
3	Нация	5	7	4	6	9	8
4	Социум	9	12	13	10	14	13
5	Индустрия	9	8	-	8	4	2
6	Инновация	9	5	-	7	7	4
7	Передовые технологии	-	3	-	3	-	-
8	Образован- ность	-	2	-	-	-	2
9	Интеллект	7	3	-	5	3	1
10	Родина	5	2	-	2	2	4
11	Народ	-	4	-	4	2	3
12	Образец для подражания	-	3	-	2	1	2
13	Националь- ный интел- лект	-	2	3	-	1	2
14	Эрудирован- ные люди	1	1	-	-	-	-
15	Обучение	3	3	-	4	-	3
16	Получение знаний	2	-	2	5	-	2
17	Вдохновение	-	2	1	2	-	1
18	Доступность информации	-	-	2	1	-	2

19	Критиче- ское мышле- ние	-	-	-	-	-	-
20	Умение ориентиро- ваться	-	3	-	-	-	1
21	Глубокий ум	-	3	-	-	-	-
22	Жизненная сила	-	-	-	-	-	2
23	Наука	7	4		5	7	5
24	Интеллекту- альная элита	-	2	-	2	-	3
25	Научный потенциал	-	-		-	-	
26	Глобализа- ция	5	3	-	3	4	4
27	Рейтинг конкур.	-	-		-	-	
28	Инновацион- ное развитие	5	2	4	3	3	2

ПРИЛОЖЕНИЕ Г **Контент-анализ казахоязычной печати**

р/с	Смысловые нагрузки	«Айкын»	«Алаш айнасы»	«Егемен Қазақстан»	«Ана тілі»	«Жас казак»	«Жас алаш»
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Экономика	Была разработана в соответствии с Программой форсированного индустриально-инновационного развития на 2010-2014 гг., является вторым этапом реализации стратегии развития Казахстана до 2030 г.	Нельзя рассматривать банковскую сферу раздельно от экономики властные структуры.	Экономика области развивается в тесной связи с системой мировой экономики.	Прошла презентация книги академика Национальной академии наук Ораза Баймурата «Гармония общества и экономики	По словам Глав государства, глобальная экономика нестабильна. «Фондовые рынки ослабели, растут мировые цены. Впервые за последние десять лет рейтинг США так значительно снизился.	Видимо, мажилисмены сказали это и в шутку, и всерьез, но они сделали замечание министру экономики и бюджетного планирования Ерболату Досаеву, поднимать пенсионный возраст казахстанцев до 63 лет.
2	Модернизация		Модернизацию системы образования каждый понимает по-разному. Но, все программы модернизации имеют одну цель.	«Вся проблема Грузии заключается в том, что реформа модернизации и страны осуществлялась от верха до низа».	Будет увеличиваться роль институтов развития по стабилизации экономики страны.		В г.Алматы пройдет второе заседание форума "Духовность. Независимость. модернизация".
3	Нация	Мы когда-то поддерживали процесс перехода от количества к качеству, не замечали средние произведения отдельных студий, надеялись подняться на определенной ступень в данной сфере.	Маловероятно, что депутаты согласятся с мнением о том, что национальный оператор все решит.	«Болашақ», присвоенная по личной инициативе Главы государства стал одним из важных проектов, направленной на формирование конкурентоспособной нации.	Если у нации существует несколько приметов, определяющие представления о ней, уникальная из них – это национальные блюда.	.. тут нечего скрывать, стали наблюдаться мнения, что казахи являются одним из многих наций, проживающих в Казахстане.	Сейдага сильно обрадовался победам своих соотечественников, которые поднимали дух нации на мировой уровень.
4	Потенциал	«Безусловно, что целевые инвестиции, основанные государственной политике и интеграционные	«Безусловно, что целевые инвестиции, основанные государственной политике и интеграцион	«Необходимо отметить, что после выставки главному городу Казахстана вместе с видным ар-	Такие явления как наличие отличий в уровнях обремененности и потенциалах воспроизведения	-	Иногда мы протягиваем руку на луну в тот момент, когда потенциал народа находится в неуровновеш

		процессы, творческое сотрудничество ученых, инженеров-проектировщиков и производителей внесут свою лепту на индустриальное развитие нашей страны.	ные процессы, творческое сотрудничество ученых, инженеров-проектировщиков и производителей внесут свою лепту на индустриальное развитие нашей страны.	хитектурным комплексом, останется новый инновационный потенциал.			анном состоянии.
5	Индустрия	Программа форсирования индустриально-предполагающая разностороннее развитие нашей экономики, увеличение казахстанской доли на мировом рынке и мультипликацию возможностей малого и среднего бизнеса страны.	Основным движком государственной программы на 2010-2014 гг. служит карта индустриализации Казахстана.	Программы форсирования индустриально-инновационного развития страны, спросил у министра Индустрии и новых технологий Асета Исекешова о том, какие работы ведутся в данной области.	Были прослушаны отчеты заместителя Премьер-министра – министра Индустрии новых технологий Асета Исекешова области Бактыкожы Измухамбетова.	В его работе участвовал и представителем СКК индустрии и новых технологий «Каспий», местные руководители и начальники энергетических предприятий.	Индийский миллиардер Лакшми Миттал написал письмо Президенту Казахстана Нурсултану Назарбаеву.
6	Инновация	Инновационные технологии свидетельствуют о том, что показатели непрерывного получения медной руды из руды	Это дает возможности с экономить сырьевую базу региона, полноценному изытию полезных ископаемых из-под земли, более комплексном и эффективном применении минерального сырья.	...за постоянную поддержку функционирования единственного музея, предназначенного для объектов космической деятельности, которые воспитывают у молодого поколения восприимчивость к инновациям и патриотизм.	Эти инновационные технологические способы направлены на дальнейшее совершенствование состава комплексного корма и углубление методов.	-	Итак, в Актау построят атомную электростанцию. об этом заявил исполнительный директор по инновациям
7	Передовые технологии	Консалтинговая компания «Price-waterhouse Coopers» дает следующую высокую оценку:	За счет применения новых технологий, она займет один из ведущих мест в мире».	Его оценили как современную и передовую технологию в области здравоохранения.	В качестве основных задач, которых будет осуществлять институт можно указать внедрение инновационных технологий в	-	Не говоря уже о старых технических оборудовании, которые остались «в наследстве» от советских времен 1970-80 гг., ни
		кую оценку: «В то время, когда начнется гло-	Проект «Smart Astana», разработанная				

		бальный поток гостей со всего мира на выставку «Евро-2017», Астана войдет в «Топ-50» «Умных городов».	я по поручению Президента, включает ту модель, которая рассматривает взаимодействие этих 6 характеристик.		образовательных организациях посредством ведения курсов повышения квалификации...		один из указанных стран не смог внедрить применение передовых технологий.
8	Образованность	Но, несмотря на то, что Президент с каждым годом больше и больше выделял средства из бюджета, не одно должностное лицо из министерства сельского хозяйства и региональных акимов не уделил должного внимания на наше предложение.	во времена Абылая требовали спокойствия, целомудрости, бесстрашия, решимости, рассудительности, глубокой сознательности. Абылай смог быть таким. Мы хотели рассказать вам об этом.	Доктрина – лат. «doctrina», обозначает учение, науку, образование, образованность.	«Вы всегда с высокой образованностью выполняете свой долг в этой области. Стабильность Казахстана и здоровье народа охраняют надежные войска.		
9	Интеллект	Интенсивность строительства жилья в таких городах как Алматы и Шымкент опережает возможности энергетической инфраструктуры на сегодняшний день.	Факт, что отечественные телеканалы не дают предпочтения трансляции интеллектуальных программ..	...что уже получены синтетические клетки. Вместе с тем, он рассказал о том, что клетки, полученные искусственным путем можно применить и для повышения уровня интеллекта.	-	-	...государственного и общественного деятеля Алтынбека Сарсенбайулы и его политическо-интеллектуальное наследие и сегодня не теряет своей значимости.
10	Родина	Выгодность цифрового телевидения заключается в том, что продукция отечественных телеканалов будут доступны и для отдаленных районов нашей страны, увеличатся пакеты телеканалов.	Специалисты говорят о том, что «создание благоприятных условий для отечественных производителей за последние два года, объявление моратория к проверке малого и среднего бизнеса дали возможности	Мы выражаем глубокую благодарность ветеранам Великой Отечественной войны, которые приоблизнили этот День Победы.	Одна Родина, один воздух, одна вода, одна религия, один Куран, Один Последний Посланник, один Бог, Создатель!..	Прошло много лет, как я от туда уехал. Я бы сказал что это моя Родина. Но все же... у человека	Удвоится ли богатство государства от этого или они придератся к выражению «Казахстан – это единственная Родина казахов всего мира»?
			для отдаленных районов нашей страны, увеличатся пакеты телеканалов.	бывает только одна Родина. И вы об этом знаете.			

			поднять этот уровень».				
11	Народ	...обсуждение потенциальных возможностей и нынешнего положения сегодняшней казахской диаспоры и приобретенного опыта в ходе установления культурной связи Казахстана с казахской диаспорой.	Собирательским, фольклористическим, исследовательским работам знатока народного наследия	Надо всегда помнить народную мудрость «Назидание ребенку – с песенка».	Это тяжелая, но, горькая правда, которую надо признать.	Когда вы сказали о кочевке, нас волновала одна мысль: «если у казахов возникнут сомнения о добродушности земли предков, то каким народом являемся мы?»	Личности и знаменитости, которые выражали таким образом свлю целостность с казахским народом, его целями и интересами работали в газете «Жас Алаш».
12	Подражание	Взрослеет, живет и трудится честным трудом, благодаря своему уму...	До самой смерти отец неустанно повторял мне «Постарайся учиться у дяди Болата многому, он хороший пример для подражания».	Он возглавил Сенат, который считается главной и ответственной веткой власти, получил назначение от самого Главы государства	Такие великие личности своими вескими словами и значительными делами внесли огромный вклад в укрепление единства и солидарности народа.	-	У нас еще много тех, которые подражают
13	Национальный интеллект		Например, между учениками школ и студентами вузов такие национальные ценности как традиционные познания, духовное воспитание, обычаи, основанные на религии необходимо рассматривать в рамках государственной идеи.	А также, было придано особое значение на формирование народных ценностей, национального интеллекта.	Национальный интеллект...Мы никак не можем переступить через национальный барьер.	-	Необходимо сформировать основу национального интеллекта, нам нужны образованные и квалифицированные специалисты международного уровня с высокой конкурентоспособностью
14	Эрудированные люди	-	-	-	-	-	-
15	Обучение		Для сотрудников педагогов по дисциплинам ориентационного направления учебных заведений с углубленным изучением дисциплины		Профессиональный рост педагога – главный атрибут обеспечения нового качества обучения», который был организован в целях повышения воздей-	На сайте электронного правительства РК был опубликован список обладателей государственных образ-	Даже сегодня на страницах издания вы можете прочитать актуальные и острые материалы, охватывающие различные сферы нашей повседневной

			организации, функционирующих в режиме новаторства.		ствии передового опыта на процессы обучения.	х грантов. Общее количество получателей грантов 31 тысячи 385 человек.	жизни.
16	Получение знаний		С самого начала программа «Болашақ» приобрела статус уникальной помощи Президента для молодежи при получении образования.	41 процентов опрошенных рассказали о проблемах здравоохранения.		Половина детей, родившиеся вне брака испытывают низкий уровень жизни и лишаются возможности получения правильного воспитания..	
17	Вдохновение	-	По словам певца, фестиваль The Spirit of Tengri подарил ему особое духовное вдохновение.	– Во-первых, это мероприятие дает огромное вдохновение нашему социально-экономическому состоянию.	«Мощное вдохновением в развитии страны по «зеленому» пути должен стать ожидаемый ЭКСПО-2017	-	-
18	Доступность информации		Чем больше возросла доступность информации на планете, тем больше человечество поддается нервозности и страхам.				
19	Критическое мышление		Потому что это метафорическое сравнение с глубоким замыслом полнотой характеризует критические				
			принципы сегодняшнего Казахстана, который стал золотой колыбелью внутреннего межэтнического единства и согласия...				
20	Умение ориентироваться		-				
21	Научная технология		Мы должны придать значение совре-				

			менному облику молодежи и их места в процессе научно-технологической цивилизации.				
22	Интеллектуальная система						
23	Экоэнергетика		Глава государства в качестве приоритетных направлений отметил биотехнологию, экоэнергетику и отрасли экологии..				
24	Экология		высоким параметрам и улучшенным техническим и экологическим характеристикам путем проведения двухступенчатого открытого тендера				
25	Антиэйджинг (антистарение).						
26	Научно-технический прогресс		В данном направлении мы должны придать значение современному				
			облику молодежи и их места в процессе научно-технологической цивилизации.				
27	Бизнес		В ходе II Международного бизнес-форума «Казахстан – Новый Шелковый путь».				
28	Инновационно-технологическое развитие		В научно-исследовательской деятельности студентов и ученых относительно высоко-				

			облику молодежи и их места в процессе научно-технологической цивилизации.				
27	Бизнес		В ходе П Международного бизнес-форума «Казахстан – Новый Шелковый путь».				
28	Инновационно-технологическое развитие		В научно-исследовательской деятельности студентов и ученых относительно высоких инновационных технологии будут создаваться все условия для них.				
29	Инновационная инфраструктура						
30	Информационные технологии		сегодняшняя молодежь должна хорошо усвоить информационную технологию, сохранить национальное содержание и участвовать в его совершенствовании.				
31	Индустриальные регионы		Обеспечение детствами – задача поставленная Правительством перед индустриальными регионами Как вы решаете этот вопрос в Актау?				
32	Человеческий капитал						
33	Интеллектуальная нация		Одна из актуальных проблем казахского об-				

			щества, стремящегося к образованию интеллектуальной нации, является состояние издания качественных учебников на государственном языке.				
34	Национальная ценность		«Человеческий ресурс – самая главная национальная ценность. Стратегических программах Президента «Казахстан – 2030», «Казахстан – 2050» намечены реализации конкретных целей, касающиеся демографического роста населения и всестороннего социального обеспечения граждан нашей страны.				
35	Сознательная молодежь		– Главными объектами нетрадиционных религиозных течений и сект, существующих в нашей стране – сознательная молодежь.				
36	Образованная молодежь		Например, надо было своевременно усилить контроль над молодежью, обучающихся за рубежом.				
37	Передовые страны		Цивилизованные страны давно уже поняли особое место сферы коммунального хозяйства в стабильном				

			развитии экономики.				
38	Процветание		Перспективы процветания отечественной экономики				
39	Благосостояние, благополучие						
40	Труд и способности						
41	Патриотизм		Пропаганда их произведений, изображающие темы патриотизма, духовности, национального ритма.				
42	Дух		Национальные ценности как традиционные познания, духовное воспитание, обычаи, основанные на религии необходимо рассматривать в рамках государственных идей.		Но, наряду такими достижениями, нас волнует духовная опустошенность и прерывание связей с национальными ценностями, наблюдаемые в обществе за последние годы.		

АТЛАС
ИСТОРИКО-СЕМИОТИЧЕСКИХ
ЦЕННОСТЕЙ НАРОДА КАЗАХСТАНА

Студенческая научная экспедиция «Қазақ елі»



Форт-Шевченко
Fort Shevchenko



Тулкисай



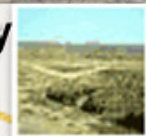
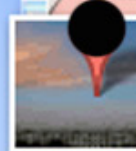
Таучик
Tauchik



Caspian Sea

Мангыстау

Ақтау



Траектория научной экспедиции «Қазақ елі» в Мангыстауской области

Форт-Шевченко

Тулкисай

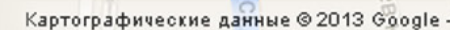
Таучик
Tauchik

Caspian Sea

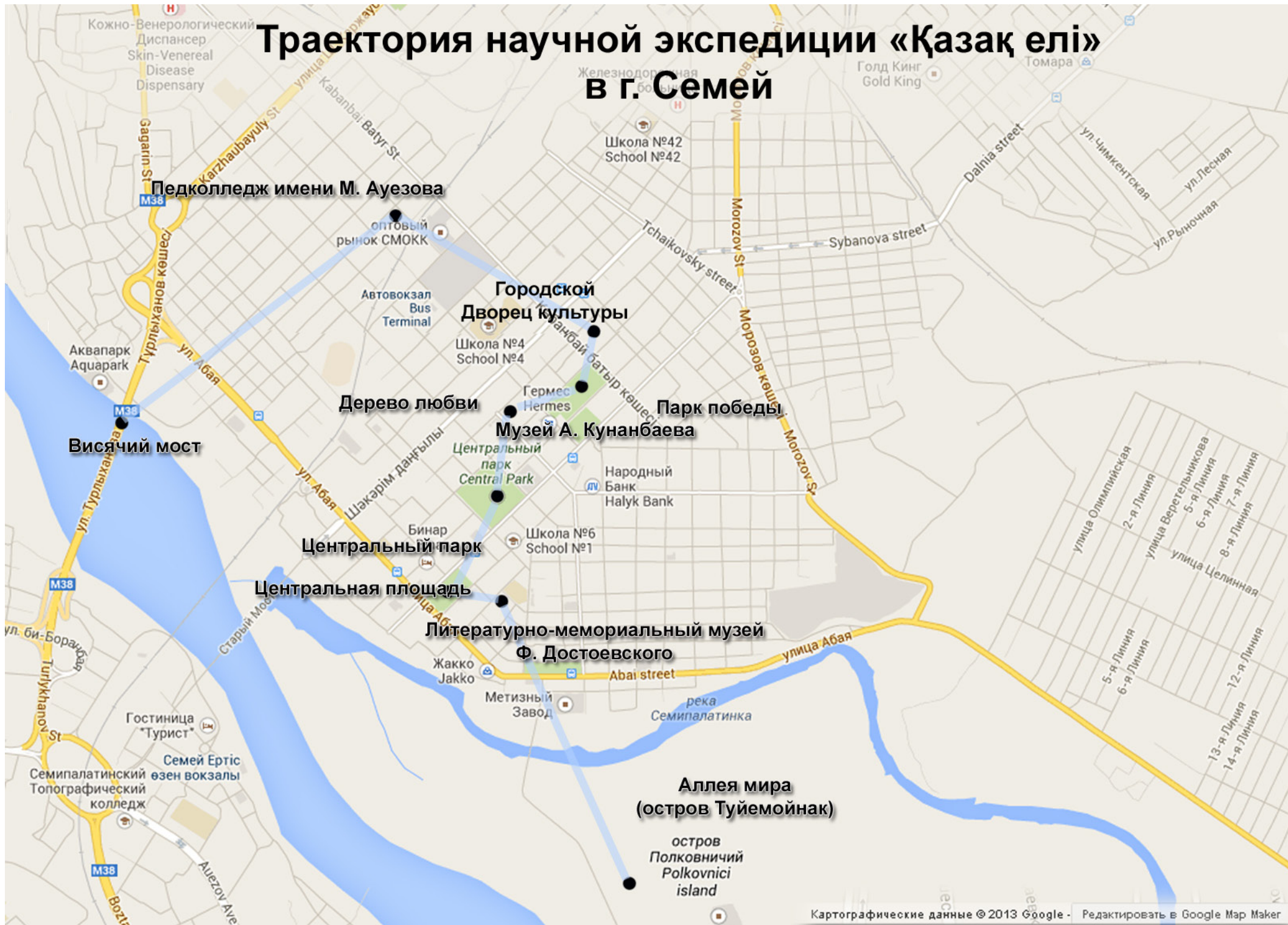
Ақтау

[illegible]

Картографические данные © 2013 Google - Редактировать в Google Map Maker



Траектория научной экспедиции «Қазақ елі» в г. Семей



Caspian Sea

Сернокислый родник

Г. Форт-Шевченко

Побережье

Кемпиртас

Побережье

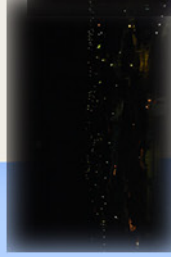
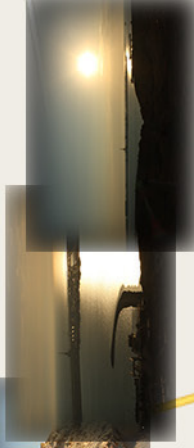
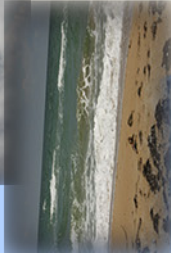
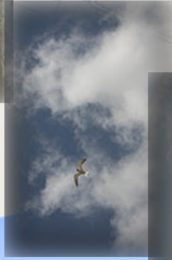
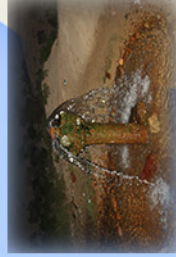
Bautino

Памятник «Иса-Досан»

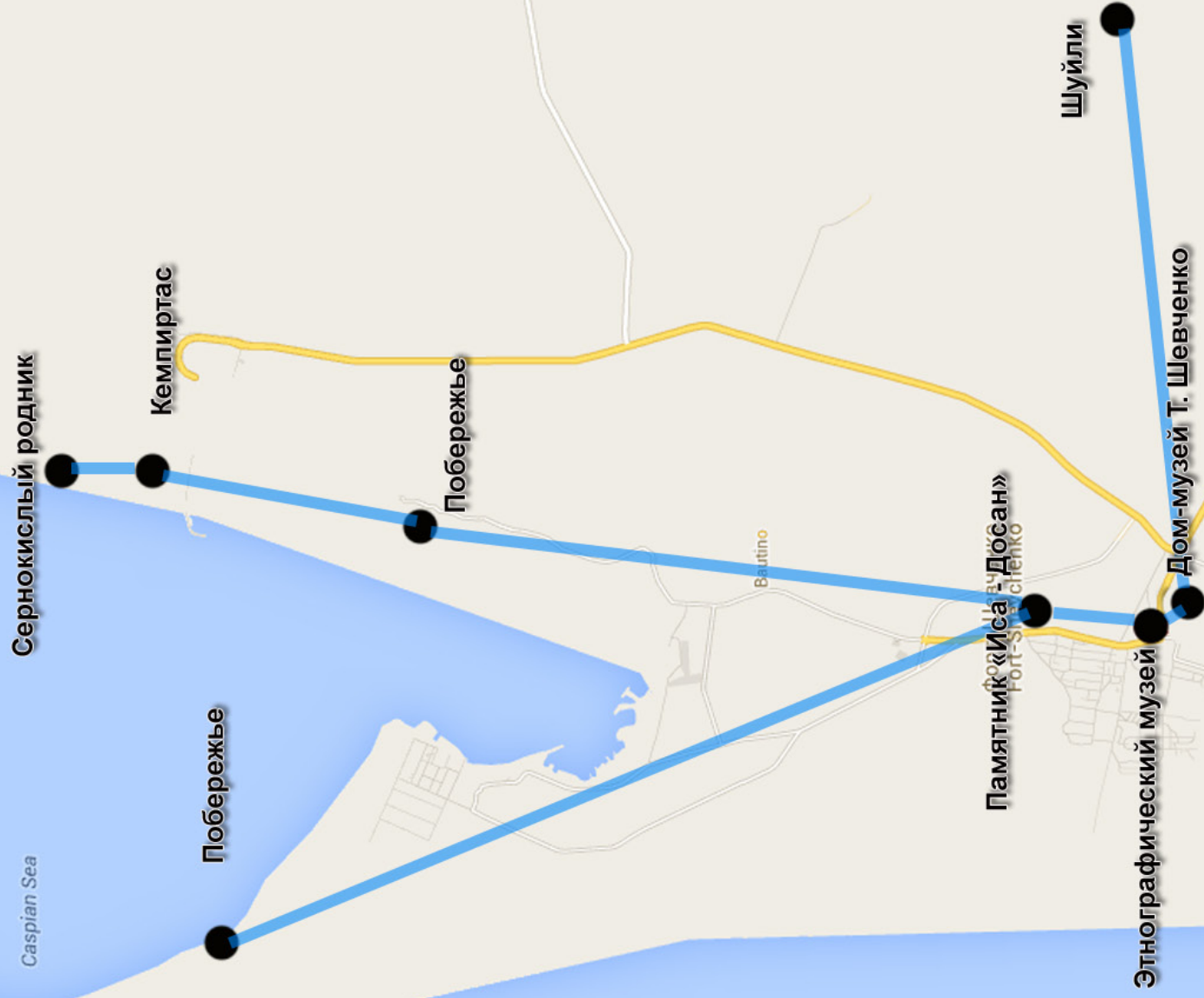
Этнографический музей

Дом-музей Т. Шевченко

Шуйли



Траектория научной экспедиции «Қазақ елі» в г. Форт-Шевченко



Научное издание

Гульмира Султанбаева Серикбаевна
Светлана Николаевна Велитченко
Ольга Петровна Ложникова

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ – ОСНОВА РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА ЗНАНИЯ

Под общей редакцией д.полит.н., проф. Г.С. Султанбаевой

Выпускающий редактор *Г. Бекбердиева*
Компьютерная верстка *А. Калиева*
Дизайнер обложки *Р. Шангараев*

ИБ №6916

Подписано в печать 04.12.2013. Формат 60х84 1/16. Бумага офсетная.

Печать цифровая. Объем 14, 75. Тираж экз. 200 Заказ №1877

Издательство «Қазақ университеті» Казахского национального
университета им. аль-Фараби. 050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71. КазНУ.

Отпечатано в типографии издательства «Қазақ университеті».